

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., Isthika, W., & Sartika, M. (2017, October). Islamic Banking and Finance Journal. *Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian Produk: As a Qualitative Research*, 1(3), 180-195. 10.21070/perisai.1365
- Aji, J. M. M., & Widodo, A. (2010). Perilaku konsumen pada pembelian beras bermerk di Kabupaten Jember dan faktor yang mempengaruhinya. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 4(3), 12-24.
- Alshukri, A., Elramli, S., & Albkoush, H. (2020). Study of knowledge, attitude and awareness of the information of food labeling among consumers in Tripoli municipality Libya. *IJRAR-International Journal of Research and Analytical Reviews*, 7(2), 32-42.
- Arti kata daya. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Retrieved Mei 20, 2024, from <https://kbbi.web.id/daya>
- Badan Pangan Nasional, Adi, A. P., & Susanto, A. N. (2023). *PANDUAN PENCANTUMAN LABEL PANGAN SEGAR*. Badan Pangan.go.id. Retrieved April 21, 2024, from <https://badanpangan.go.id/storage/app/media/Panduan%20Pencantuman%20Label%20Pangan%20Segar%20%281%29.pdf>
- Bandara, B., De Silva, D., Maduwanthi, B., & Warunasinghe, W. (2016). Impact of food labeling information on consumer purchasing decision: with special reference to faculty of Agricultural Sciences. *Procedia Food Science*, 6, 309-313.
- Box, J. (1983). Product quality assessment by consumers—the role of product information. *Industrial Management & Data Systems*, 83(3/4), 25-31.
- Calpe, C. (2006). Rice international commodity profile. Rome: Food and Agricultural Organization of the United Nations.

- Chan, A. (2010). Pengaruh ekuitas merek terhadap proses keputusan pembelian konsumen: Studi kasus bank Muamalat Indonesia cabang Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1).
- Chen, B. (2018, July). New Development of Classification of Knowledge and Cognitive Targets. In *4th International Conference on Arts, Design and Contemporary Education (ICADCE 2018)* (pp. 736-739). Atlantis Press.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Dutta, S., & Patel, D. (2017). Study of consumer awareness on food labelling and use of pack information for purchase of pre-packaged food products. *International Journal of Indian Psychology*, 4(4), 63-74.
- Duffett, R. G. (2015, Emerald Group Publishing Limited). The influence of Mxit advertising on purchase intentions and purchase amid Generation Y. *Facebook advertising's influence on intention-to-purchase and purchase amongst Millennials*, 25(4), 498 - 526. <https://doi.org/10.1108/IntR-01-2014-0020>
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. (2020). *Business essentials*. Pearson.
- Ernawati, E., Lakare, H., & Diansari, P. (2018). PERANAN MAKANAN TRADISIONAL BERBAHAN SAGU SEBAGAI ALTERNATIF DALAM PEMENUHAN GIZI MASYARAKAT. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(1), 31-40. <https://doi.org/10.20956/jsep.v14i1.3621>
- Fitria, R., & Prajawinanti, A. (2022). Perilaku Pencarian Informasi Kesehatan di Internet pada Ibu Rumah Tangga Desa Tawangrejo Kabupaten Blitar. *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan dan Kearsipan*, 24(2), 2.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harron, C. (2020, April 12). *what is the difference between Physical product and Commodity product?* SAP Community. Retrieved May 1, 2024, from <https://community-sap-com.translate.goog/t5/financial-management-qa/what-is-the-difference-between-physical-product-and-commodity-product/qaq-p/12255361?xtr=sl=en&xtr=tl=id&xtr=hl=id&xtr=pto=tc>

Hasanah, U., & Pambudi, B. S. (2023). Pengaruh Kemasan dan Label terhadap Keputusan Pembelian. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 14(6).

Hasan et al., (2022). Pendidikan Kewirausahaan (M. Tahta, Ed.). Tahta Media Group.

Herudiansyah, G., Candra, M., & Pahlevi, R. (2019). Penyuluhan pentingnya label pada kemasan produk dan pajak pada usaha kecil menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi*, 1(2).

Hoffman, K. D. (2005). *Marketing Principles and Best Practices* (K. D. Hoffman, Ed.; 3rd ed.). Thomson/South-Western.

Kamila, F., Prasetyo, E., & Roessali, W. (2019, Mei). Analysis of Consumer Attitudes on Purchasing the Rice in Salatiga City. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 3(1), 10 - 18.

Kotler, P. (1994). *PRINCIPLES OF MARKETING* PHILIP KOTLER.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed., Vol. 1). Pearson Prentice Hall.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management* (The Millennium ed.). Prentice Hall.

Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. Pearson Education International.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-12. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.

Kumar, N., & Kapoor, S. (2017). Do labels influence purchase decisions of food products? Study of young consumers of an emerging market. *British Food Journal*, 119(2), 218-229.

Lab Keputusan. (2021). Kekuatan Informasi. Lab Keputusan. Diakses pada 26 April 2024, dari <https://thedecisionlab.com/reference-guide/management/informational-power>

Lena Ahdiani Hayati. (2021). Peran Packaging Terhadap Tingkat Nilai Jual Produk Olahan Keripik Buah. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(04), 551–561. <https://doi.org/10.59141/jiss.v2i04.255>

Malterud, K., Siersma, V. D., & Guassora, A. D. (2016). Sample Size in Qualitative Interview Studies: Guided by Information Power. *Qualitative health research*, 26(13), 1753–1760. <https://doi.org/10.1177/1049732315617444>

Masri, R. (2020). Pencarian informasi oleh pemustaka di Perpustakaan. *Jurnal Imam Bonjol: Kajian Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, 4(2), 146-156.

Peraturan Perundang - undangan. (2018). Peraturan Perundang-undangan. *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 59 Tahun 2018 tentang Kewajiban Pencantuman Label Kemasan Beras*, 59. BN 2018/NO 698; KEMENDAG.GO.ID : 10 HLM

Pangestuti, R. (2022, August 8). *Direktorat Jenderal Pelayanan Kesehatan*. Direktorat Jenderal Pelayanan Kesehatan. Retrieved Juni 3, 2024, from https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1176/mari-membiasakan-membaca-label-pada-makanan-kemasan

PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA. (1999). *NOMOR 69 TAHUN 1999 TENTANG LABEL DAN IKLAN PANGAN*.

- Perreault, W. D., Cannon, J. P., & McCharty, J. (2009). *Basic Marketing : A Marketing Strategy Planning Approach* (17th ed.). McGRAW-HILL.
- Putri, A. (2015, Desember 1). ANALISISKARAKTERISTIKKONSUMEN BERASDI KECAMATANPEKANBARU KOTAKOTA PEKANBARU. *Agribisnis*, 17. <https://doi.org/10.31849/agr.v17i1.731>
- Ramadan, F., Muchtar, & Hafid, H. (2021). Pengaruh online customer review dan e-service quality terhadap keputusan pembelian melalui marketplace. 23(3), 405 - 412. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
- Rufaida. (2020, november 11). PANGAN SEGAR DAN PANGAN OLAHAN. PANGAN SEGAR DAN PANGAN OLAHAN. <https://pertanian.jogjakota.go.id/detail/index/12647#:~:text=Pangan%20olahan%20adalah%20makanan%20atau,pangan%20olahan%20Industri%20Rumah%20Tangga>.
- SeptianJ., & RahayuW. P. (2014). Pengetahuan Pelabelan Produsen Industri Rumah Tangga Pangan di Kota Bogor. *Jurnal Mutu Pangan : Indonesian Journal of Food Quality*, 1(2), 145-150. Retrieved from <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jmpi/article/view/27464>
- Suciarto, S. (2018). Pengembangan Produk, Branding dan Pemberian Label Pada Kemasan Produk: Buku Ajar Mata Kuliah Produk Dan Merek. In: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Santi, F. U. (2015). MAKALAH PENGABDIAN MASYARAKAT. *TEKNIK PENGEMASAN DAN LABELING PRODUK MAKANAN*, 9. <https://fliphtml5.com/iwkgd/seck/basic>
- Sari, D. M., Arsela, F., Fauziah, S., & Purwaningtyas, F. (2023). Analisis Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan Menggunakan Model Ellis. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(2), 821-831.

- Siahaan, & Sirait, G. (2022). DESAIN KEMASAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT PADA UKM TAHU DI BATAM . *Computer and Science Industrial Engineering (COMASIE)*, 7(4), 11–20. Retrieved from <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejournal/article/view/6023>
- Sutrisno, S. (2007). TREND PEMASARAN BERAS DI INDONESIA. *JURNAL PANGAN*, 16(1), 10-22.
- Septian, S., & Arfa, M. (2019). Perilaku Siswa dalam Pencarian Informasi di Perpustakaan SMA Negeri 1 Kota Tegal Tahun Pelajaran 2016/2017. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(1), 241-250.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed., Vol. 1). Penerbit Salemba Empat.
- Susilowati, T., & Wati, R. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerimaan Calon Siswa Baru Pada SMA Muhamadiyah 1 Pringsewu Dengan Metode SAW. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 5, 12-21.
- Sudaryono. (2021). *STATISTIK DESKRIPTIF UNTUK PENELITIAN* (1st ed.). ANDI. https://books.google.co.id/books?id=sn4-EAAAQBAJ&pg=PA36&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- Sudaryono. (2023). *Metodologi Penelitian Edisi Kedua* (2nd ed.). rajagrafindo persada 1.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Ghalia.

Utami, W. B. (2013). *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (survei pada pembeli produk kosmetik wardah di outlet wardah Griya Muslim An-nisa Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA).

Widiyastuti. (2016, July 2). PERBANDINGAN TEORI PERILAKU PENCARIAN INFORMASI MENURUT ELLIS, WILSON DAN KUHLTHAU. *Jurnal Pustaka Budaya*, 3.

Wilson, T . (2000). *Human Information Behavior . Special Issue on Information Science Research*, 3(2)

Wulandari, T. (2016). Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri Dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dan Bisnis (STIEB) Perdana Mandiri Purwakarta. *Sumber*, 127(2016/412), 412.

Zahara, S., & Triyanti (2009). Kepatuhan Membaca Label Informasi Zat Gizi di Kalangan Mahasiswa. *Kesmas: National Public Health Journal*, 4(2), 78-83. <https://doi.org/10.21109/kesmas.v4i2.191>