

DAFTAR PUSTAKA

- Aira, T. (2023). *Sejak Januari-Juni 2023, KAI Catat 330.917 Orang Berkunjung ke Lawang Sewu*. Hops.Id. <https://www.hops.id/travel/2949358955/sejak-januari-juni-2023-kai-catat-330917-orang-berkunjung-ke-lawang-sewu>
- Andini, N. (2023). Pengaruh Pengalaman dan Kesadaran Lingkungan Berkelanjutan Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Kampung Kopi Rgis Jaya Lampung Barat. *Universitas Lampung*, 1–19. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/76173>
- Azam, M., Sarker, T., & Kaur, H. (2011). Green Tourism in the Context of Climate Change towards Sustainable Economic Development in the South Asian Region. *Article in Journal of Environmental Management and Tourism*, II(1). <https://www.researchgate.net/publication/227599690>
- CNN Indonesia. (2022). *Terlalu Banyak Turis di Himalaya, Kerusakan Alam Mengancam*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220623110158-269-812531/terlalu-banyak->
- Dodds, R., & Joppe, M. (2001). Promoting Urban Green Tourism: The Development of the other Map of Toronto. *Journal of Vacation Marketing*, 7(3), 261–267. <https://doi.org/10.1177/135676670100700306>
- Gustina, L., Yasri, Y., & Engriani, Y. (2019). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Obyek Wisata Pantai Air Manis Di Kota Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*, 8(1), 52–62. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/d3fe>
- Hidayat, F. P., & Dewi, A. S. (2019). *Pulau Pasumpahan*. 1–19. <https://osf.io/preprints/bf8mz/>
- Kemenparekraf. (2021). *Destinasi Wisata Berbasis Sustainable Tourism di Indonesia*. Kemenparekraf.Go.Id. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Wisata-Berbasis-Sustainable-Tourism-di-Indonesia>
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., Lwanga, S. K., Pramono, D., & Kusnanto, H. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Ma, S., He, Y., & Gu, R. (2021). Joint service, pricing and advertising strategies with tourists' green tourism experience in a tourism supply chain. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61(April). <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102563>
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9.

- <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>
- Nendissa, G. D. J., & Achmadi, R. (2018). Pengaruh Lokasi dan Motivasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Alam Curug Gongseng Kuingan Jawa Barat. *Jurnal EDUTURISMA, Edisi Ke-5, 3*(1), 41–48.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Prabawa, I. W. S. W. (2017). Konsep Green Tourism dan Trend Green Tourism Marketing (Studi Literatur Kajian Green Tourism dan Implementasinya). *Jurnal Kepariwisataaan, 16*(1), 47–53. <http://ojs.stpbali.ac.id/index.php/jpar/article/view/81>
- Putu Agus Prayogi, I Wayan Kartimin, & I Made Hedy Wartana. (2022). Penerapan Konsep Green Tourism Dalam Pengembangan Pantai Kelan Tuban Sebagai Daya Tarik Wisata Berkelanjutan Di Kabupaten Badung. *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies, 2*(2), 101–109. <https://doi.org/10.51713/jotis.v2i2.80>
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suwarso, N. H. E., & K, N. M. W. (2015). Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Pada Pertamina Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Unud, 4*(10), 3119–3145. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/14433>
- Utama, A. Z. (2019). Peran Dimensi Memorable Tourism Experiences (MTE) Dalam Upaya Meningkatkan Intensi Berkunjung Kembali ke Desa Wisata Sumber Maron. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 7*(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5654>
- Winingsih, N. (2022). Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Melalui Green Tourism di Taman Hutan Raya K.G.P.A.A Mangkunagoro I Karanganyar. *UIN Surakarta*. <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/id/eprint/3903>
- Wu, J., Font, X., & Liu, J. (2021). Tourists' Pro-environmental Behaviors: Moral Obligation or Disengagement? *Journal of Travel Research, 60*(4), 735–748. <https://doi.org/10.1177/0047287520910787>