

SKRIPSI

**PENGARUH ASPEK GREEN EXPERIENCE DAN GREEN KNOWLEDGE
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI LAWANG SEWU
KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

**PENGARUH ASPEK GREEN EXPERIENCE DAN GREEN KNOWLEDGE
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI LAWANG SEWU
KOTA SEMARANG**



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Experience* dan *Green Knowledge* Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan di Lawang Sewu, Kota Semarang. Dengan semakin meningkatnya kesadaran masyarakat akan isu lingkungan, penting bagi destinasi wisata untuk menerapkan konsep ramah lingkungan. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan kuesioner menggunakan *google forms* yang disebarluaskan kepada wisatawan yang mengunjungi Lawang Sewu. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan regresi linier berganda menggunakan program SPSS IBM versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik *green experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan, sedangkan *green knowledge* tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Green experience*, yang mencakup pengalaman wisata yang berkelanjutan dan ramah lingkungan, meningkatkan minat dan kepuasan wisatawan. Sementara itu, *green knowledge*, yaitu pemahaman wisatawan tentang pentingnya pelestarian lingkungan, juga berkontribusi pada keputusan untuk mengunjungi destinasi tersebut. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pengelola Lawang Sewu dan *stakeholder* terkait dalam merancang strategi pemasaran yang menekankan pada keberlanjutan dan pengalaman ramah lingkungan untuk menarik lebih banyak wisatawan.

Kata kunci: *green experience*, *green knowledge*, keputusan berkunjung, wisatawan, Lawang Sewu.