

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Ignatius dan Tjokosaputro, Miharni. 2020. Pengaruh Brand Satisfaction, Brand Trust, dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Kompas Digital. Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan 4(1):60.
- Agustin, I.N., Purwianti, L., Ana., Danielson., Hernando., Marcella, K., Rusiana, N. 2023. Perceived Quality, Brand Satisfaction, Brand Awareness, Brand Love, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty. Jurnal Minfo Polgan Vol 12 No 2, Juni.
- Ahyar, Hardani et al. 2020. Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta : CV.Pustaka Ilmu
- Aji, Wahyu Sukma. 2020. Pengaruh Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Smartphone Merek Apple Dengan Lovemarks Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Anjani, Arin. 2017. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Lipstik Revlon (Studi Kasus Konsumen Lipstik Revlon di Yogyakarta). S1 Thesis, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Barokah, Laeli Nur. 2019. Analisis Pengaruh Brand Trust, Brand Satisfaction, dan Brand Affect Terhadap Brand Loyalty (Studi Pada Konsumen Frisian Flag di Kecamatan Kebumen). Other Thesis, Universitas Putra Bangsa.
- Beautynesia. 2018. Kenalan Dengan Nu Skin Indonesia Yuk! Ada Produk untuk Menghilangkan Plak Gigi Juga Lho!. Diunduh dari <https://www.beautynesia.id/beauty/kenalan-dengan-nu-skin-indonesia-yuk-ada-produk-untuk-menghilangkan-plak-gigi-juga-lho/b-132963>
- Cahyo, Adlu M. 2019. Impact of Service Quality, Food Quality, Physical Quality, and Satisfaction of Brand Loyalty Empirical Study on Café in Yogyakarta. Jurnal.
- Christyawan & Sukresna. 2020. Peningkatan Brand Satisfaction dan Brand Trust Berbasis Value Terhadap Brand Loyalty. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Volume XIX, No.2
- Fathorrahman., Puspaningrum, Astrid., Suyono, Joko. 2020. Brand Satisfaction, Brand Trust, and Brand Loyalty. Proceedings of the 2nd African International Conference on Industrial Engineering and Operations Management. Harare, Zimbabwe.

- Fitriani, Tasbicha Nur. 2023. Pengaruh Brand Trust, Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma) Volume: 3 Nomor 3.
- Gramedia. (tanpa tanggal). *Brand Loyalty: Pengertian, Fungsi & Tingkatan Brand Loyalty*. Diunduh dari <https://www.gramedia.com/literasi/tingkatan-brand-loyalty/>
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hutabarat, Moses Lorensius P. 2023. *Peranan Brand Image, Brand Trust, Satisfaction, Brand Love, Brand Respect Dalam Meningkatkan Brand Loyalty McDonald's Indonesia*. 6th NCBMA 2023 (Universitas Pelita Harapan, Indonesia) "Business Analytics and Artificial Intelligence for Supporting Business Sustainability".
- Jatmoko, Rista Amalia. 2017. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel di Kota Malang*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.
- Juniwati, Esmeralda, Malini Helma. 2023. *Analisis Customer Loyalty Pada Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting di Kota Pontianak*. Management Business Innovation Conference.
- Kajianpustaka. 2020. *Brand Trust (Pengertian, Indikator, Dimensi, dan Faktor yang Mempengaruhi)*. Diunduh dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/08/brand-trust-kepercayaan-merek.html>
- Khofifah, Tamimatul dkk. 2022. *Pengaruh Brand Satisfaction, Brand Trust, dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Wardah Cosmetic*. e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma.
- Kusumaningrum, Dewi. 2019. Pengaruh Customer Satisfaction dan Brand Image Terhadap Brand Loyalty di Pantai Sentosa Restaurant Jakarta. Jurnal Sains Terapan Pariwisata Vol.4 No.1, p.129-143.
- Lina, Roidah. 2022. *Improving Product Quality and Satisfaction as Fundamental Strategies in Strengthening Customer Loyalty*. Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis Vol. 2, No. 1
- Localstartupfest. 2023. *Apa itu Produk Nu Skin? Kelebihan, Kekurangan, dan Manfaatnya*. Diunduh dari <https://www.localstartupfest.id/faq/apa-itu-produk-nu-skin/>

- Marcelina, Fransiska. 2023. Peran Functional Brand Image Sebagai Mediasi Terhadap Behavioural Intention Konsumen Mobil Mitsubishi di Jakarta. JMBI UNSRAT Vol.10 No.2
023. Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Jiwa PT. Allianz Life di Kota Manado. Jurnal EMBA Vol.11 No.3 Hal.420-430.
- Nuddin, Andi Khalishah. 2017. Pengaruh Pengalaman Merek, Kepuasan, dan Kepercayaan Merek Dalam Membangun Loyalitas Merek: Penelitian Empiris Pada Merek Samsung.
- Pamungkas, Dimas Ari. 2023. Pengaruh Brand Experience, Brand Satisfaction, dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty pada Pengguna Smartphone Xiaomi di Yogyakarta. Selektika Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen Vol. 02, No. 01, 2023, pp. 117-128.
- Parulian, RY. 2021. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gildak Rawamangun). Skripsi Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Pramudita, Ratih. 2022. Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Brand Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Pengguna Marketplace Tokopedia. ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Vol. 6 No. 2 (2022): Oktober Hal 238-248
- Pranata, Ting Leonardo Ivan. 2024. Pengaruh Pengalaman Merek Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek Dimediasi Kecintaan Merek Konsumen Laptop Berbasis Intel Di Kota Semarang. *Management Studies and Entrepreneurship Journal* Vol.5(1)
- Prawira, Dicky & Setiawan, Putu. 2021. Pengaruh Brand Image, Brand Satisfaction, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Sepatu Merek Nike. E-Jurnal Manajemen, Vol. 10, No. 12, 2021 : 1305-1324
- Rahmawati. 2020. Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Minute Maid Pulpy Orange di Kota Padang. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 22 No 2, Agustus
- Rini, Ayu Stia dan Sulisyawati, Eka. 2014. Pengaruh Brand Trust, Customer Satisfaction, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Loyalty. E-Jurnal Manajemen Vol 3 No 3, Maret.
- Rohmana, Putri Indah . 2021. Pengaruh Brand Trust Terhadap Eskalasi Atensi Konsumen Maskapai Garuda Indonesia di Bandar Udara Internasional Lombok. Skripsi thesis, STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta.

Suntoro, Wiharto. 2019. Pengaruh *Brand Experience*, *Brand Trust*, dan *Brand Satisfaction* Terhadap *Brand Loyalty* Aqua.
<https://repository.uksw.edu/handle/123456789/25146>

Suntoro, Silintowe. 2020. Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. Modus Vol. 32 (I): 25-41

Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

