

DAFTAR PUSTAKA

- Aristantie, F. (2011). Perancangan Sign System Taman Satwa Taru Jurug.
- Balmer, J. (2015). Corporate identity, corporate identity scholarship and Wally Olins (1930-2014). *Corporate Communications An International Journal*, 20(1), 4-10.
- Chris, C. & Vanden, E., David. (2015). Signage and Wayfinding Design. Kanada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Hananto, B. A., et al. (2019). Kajian Desain Environmental Graphic Design Umeda Hospital. *Gestalt*, 1 (2), pp.177-190.
- Hidayati. (2002). Pendidikan Ilmu Pengetahuan di Sekolah Dasar. Yogyakarta: FIP UNY.
- Islam, A. F. (2019). *Perancangan Environmental Graphic Design Gedung Utama Terminal Purabaya* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Kartika, R. (2010). Konsep Visual Sistem Sarana Isyarat Penunjuk (Sign System) di Kampus Syahdan Binus University. *Humaniora*, 1(2), 221-232.
- Landa, R. (2011). Graphic design solution 4th edition. Boston: Clark Baxter.
- Lovelock, H. & Wright, K. (2005). Manajemen Pemasaran Jasa. (Agus Widyanoro, Terjemahan). Jakarta: Katalog Induk Nasional.
- Lubis, A. (2010). Akuntansi Keperilakuan. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, L.J. (2008). Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Passini, R. (1984). Wayfinding in Architecture, Environmental Design Series volume 4. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Passini, R. (1984). Spatial representations: A wayfinding perspective. *Journal of Environmental Psychology*, 4(2), 153-164.
- Putra, A., Antoro, R., & Lestari, S. (2023). Perancangan Sign System Sebagai Media Informasi Universitas Paramadina di Kampus Cipayung. *Jurnal Komunikasi Visual Wimba*, 14(2), 68-76.
- Rustan, S. (2010). Huruf Font Tipografi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Santoso, M. A., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2013). Perancangan Redesain Sign System Universitas Kristen Petra Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2), 9.
- Setyono, R. F. (2022). Optimalisasi Ide Bisnis Digital Content Creator Dengan Metode Design Thinking. *Automata*, 3(2).
- Soekanto, S. (2001). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*, Bandung: Alfabeta.
- Tanuwidjaja, G. (2012). Kualitas Elemen Arsitektur sebagai Penunjang Kemudahan Wayfinding dan Orientasi di Gedung Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Tamami, N. F. (2020). Media Komunikasi Visual Sign System Gedung Graha Mojokerto Service City. 1(2), 11.
- Tinarbuko, Sumbo. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tinarbuko, Sumbo. (2012). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wibowo . (2014) . *Perilaku Dalam Organisasi* . Edisi 1-2 . Jakarta : Rajawali Pers.
- Wijaya, Yunita, Priscillia. (1991). Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Nirmana* no. 1. Halaman 47-54. Program Studi Desain Komunikasi Visual FISS Universitas Kristen Petra.
- Willy Irawan, Antonius (2019). Perancangan Ulang Logo HOPE ASIA Foundation. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.