

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, K. (2020). pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 1(2), 11–24.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek : Planning dan Strategy*. Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. .
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. UNDIP.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.
- Hughes, M. (2015). *Buzz Marketing*. Elex Media Computindo.
- Israyanti. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ACER PADA MAHASISWA FAKULTASEKONOMI DAN BISINIS ISLAM IAIN PALOPO* [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Kamyar, K. A. (2014). Environmentally Friendly as a New Dimension of Product Quality. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 547.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th Edition). Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (14th edition). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism* (5th edition). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran* (13th edition). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th edition). Pearson Pretice Hall, Inc.

Maisam, S., & Mahsa, R. D. (2016). Positive Word of Mouth Marketing: Explaining the Roles of Value Congruity and Brand Love. *Journal of Competitiveness*, 8, 19–37.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Pakpahan, M. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Cipta Rancana Media Pakpahan.

Priansa, D. j. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV Pustaka Setia.

Rangkuti, F. (2015). *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, R. P., Agustia, D., & Soewarno, N. (2023). The mediating effect of data analytics on the relationship between organizational psychological safety and advisory services. *Managerial Auditing Journal*, 38(4), 337–353. <https://doi.org/10.1108/MAJ-04-2022-3521>

Sinulingga. (2021). *Perilaku Konsumen*. CV BUDI UTAMA.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st Edition). Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Alfabeta.

Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Selamba Empat.

Tjiptono, F. (2015). *Brand Management & Strategy*. Andi.