

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, SALES

PROMOTION DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN GULA HALUS MEME

THE, LEONTINO STEVIE HARTONO

20.D1.0101

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2024

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, SALES

PROMOTION DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN GULA HALUS MEME



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

THE, LEONTINO STEVIE HARTONO

20.D1.0101

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2024

ABSTRAK

Permasalahan dari Gula Halus MeMe saat ini adalah Gula Halus Meme juga mengalami fluktuasi dalam penjualan serta Gula Halus MeMe disambut dengan baik oleh masyarakat. Gula Halus MeMe masih baru di pasaran, kurang lebih 2 tahun dan peneliti ingin mengetahui apakah kualitas produk, citra merek, *sales promotion* dan *word of mouth* yang telah dibangun oleh CV. Pangan Abadi Sejahtera telah berjalan dengan baik. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, *sales promotion* dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian Gula Halus Meme.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna Gula Halus MeMe di area Semarang dan sekitarnya yang berjumlah 158. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *convenience sampling* yaitu dengan jumlah sampel responden dengan model penjualan B2B yang berjumlah 133 konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian, kualitas produk, citra merek, *sales promotion* dan *word of mouth* secara parsial maupun secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen Gula Halus Meme.

Kata Kunci : kualitas produk, citra merek, *sales promotion*, *word of mouth*, keputusan pembelian