

DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, Y. S., & Subroto, B. (2013). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2), 1–15.
- Adhitya, T. (2016). ANALISIS PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI PEMODERASI (Studi Kasus pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan tahun 2007-2011). In *Jurnal NUSAMBA* (Vol. 1, Issue 1).
- Adwan, S., Alhaj-Ismail, A., & Girardone, C. (2020). Fair value accounting and value relevance of equity book value and net income for European financial firms during the crisis. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 39, 100320. <https://doi.org/10.1016/j.intaccaudtax.2020.100320>
- Ahmad Syarif, & Bisma Maulana. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Non-Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Perkebunan di Indonesia. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(2), 84–93. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i2.244>
- Alfiana, N. (2021). Penghindaran Pajak, Laporan Keberlanjutan, Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Dimoderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 14–27.
- Desmalia, A., & Sudrajat. (2024). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Return Saham. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 6480–6499.
- Devi, Y., Dita, A., & Rinining, R. (2021). Quality and Value Relevance of Financial

Statements : Improving Sustainability Reporting. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 98–112.

Eliza. (2013). HUBUNGAN NILAI INTRINSIK SUATU SAHAM TERHADAP HARGA PASAR SAHAM TERSEBUT. In *Jurnal Ekonomi* (Vol. 4, Issue 1).

Farhana, S., Adelina, Y. E., Mulya, U. P., & Kartini, J. R. A. (2019). RELEVANSI NILAI LAPORAN KEBERLANJUTAN DI INDONESIA. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(3), 615–628.

Ghazali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. In *IBM SPSS 25* (Vol. 9, p. 490).
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:64890624>

Ghozali, I. (2020). *Grand Theory*.

GRI. (2016). GRI 2: Pengungkapan Umum 2021. *GRI Standards*, 1–63.
<https://globalreporting.org/pdf.ashx?id=14361&page=7>

Gunawan, Y., & Mayangsari, S. (2015). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 2(1), 1–12.

Halimah, N. P., Irsyanti, A., & Aini, L. R. (2020). The Value Relevance of Sustainability Reporting: Comparison between Malaysia and Indonesia Stock Market. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 23(03), 447–466.
<https://doi.org/10.33312/ijar.502>

Harahap, A. R. (2021). Influence Of Book Value Per Share , Net Income And Dividends To Merket Value Per Share On Manufacture Companies Listed In Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Applied Finance and*

Busines Studies, 9(2), 67–75.

Holmstrom, B. R., & Tirole, J. (1987). The Theory of The Firm. *Working Paper Department of Economics*, 456.

Hutauruk, M. R. (2021). Dampak Situasi Sebelum dan Sesudah Pandemi COVID-19 Terhadap Dampak Situasi Sebelum dan Sesudah Pandemi COVID-19 Terhadap Volatilitas Harga Saham LQ45 (COVID-19). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, August. <https://doi.org/10.17509/jrak.v9i2.32037>

IAI. (2016). Exposure Draft: Kerangka Konseptual Pelaporan keuangan. *Dewan Standar Akuntansi Keuangan*.

Iswati, W. (2020). The Impact of Disclosure Sustainability Reporting , Influence Corporate Social Responsibilities Towards Corporate Value with Mediation of Financial Performance. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 8(1), 1–16.

Jensen, M., & Meckling. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Capital Structure*. *Journal of Financial Economics*.

Kraaijenbrink, J., & Spender, J. (2011). Theories of the Firm and Their Value Creation Assumptions. *31st Stratetgic Management ...*, 1937, 1–7. <http://kraaijenbrink.com/wp-content/uploads/2012/06/Theories-of-the-firm-and-their-value-creation-assumptions-Kraaijenbrink-Spender-22-02-2011.pdf>

Kuswanto, R., Aprilyani Rambe, P., & Ruwanti, S. (2017). RELEVANSI NILAI INFORMASI AKUNTANSI DENGAN MODEL VALUASI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 1. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v1i1.1238>

- Kuswanto, R., Rambe, P. A., & Ruwanti, S. (2017). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2014. *Jurnal Umrah*, 1–23.
- Lako, A. (2005). Relevansi nilai informasi laporan keuangan untuk investor pasar saham Indonesia: Suatu Bukti Empiris Baru. *Simposium Riset Ekonomi II, November*, 23–24.
- Made Endiana, I. D., & Ayu Suryandari, N. N. (2021). Value Relevance of Sustainability Report: Evidence From Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 18(2), 168–182. <https://doi.org/10.21002/jaki.2021.09>
- Martaliah, N., Salmia, S., Wahyuli, P., Aminy, M. H., & Suhendri, A. (2020). Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Pergerakan Indeks Saham: Studi Kasus Pasar Saham Syariah Indonesia. *Jurnal Kompetitif*, 6(2), 180. <https://doi.org/10.47885/kompetitif.v6i2.299>
- Nechita, E. (2021). The Value Relevance of Non-Financial Reporting in Determining the Market Value of Equity. *Audit Financiar*, 2(2), 320–336. <https://doi.org/10.20869/AUDITF/2021/162/009>
- Noviarty, H., & Edryani, Y. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Sektor Farmasi. *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 10(2), 11–39.
- Novita, M. (2020). Pengungkapan laporan keberlanjutan, perbedaan gender dan nilai perusahaan. *Journal of Accounting and Business Studies*, 5(1), 3–21.
- Ohlson, J. A. (1995). Earnings, Book Values, and Dividends in Equity Valuation. *Contemporary Accounting Research*, 11(2), 661–687.

<https://doi.org/10.1111/j.1911-3846.1995.tb00461.x>

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *POJK No. 51 /POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi lembaga jasa keuangan, emiten, dan perusahaan publik*. 1–15.

Santi Hariyani, D., Wahyuandari, W., & Happy Amira Salatnaya, L. (2022). Sustainability Reporting and Company s Value. *Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*, 8(1), 60–74.
<https://doi.org/10.32602/jafas.2022.003>

Solikahan, E. Z., & Olii, N. (2022). Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Interpening: Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Abstrak. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 5(1), 130–139.

Subramanyam, K. R. (2014). *Financial statement analysis*.

Sugiri, S., & Susilowati, R. Y. N. (2021). Kualitas Informasi Akuntansi Sektor Industri Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19: Studi Negara-Negara Asean. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(2), 1–8.
<https://doi.org/10.23960/jak.v26i2.274>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Vinella, C., Wibisono, J., Rianti, M., Ovina, M. E., & Meiden, C. (2022). Studi Literatur: Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Terhadap Harga Saham. *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 147–160.

Wicaksono, D., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Perbedaan Harga Saham dan Return Saham Sebelum dan Sesudah Penetapan Calon Presiden dan Wakil Presiden

Tahun 2024. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 283–291.

<https://doi.org/10.26740/akunesa>

Yulianni, & Suhartono, S. (2019). RELEVANSI NILAI LABA, NILAI BUKU EKUITAS, ARUS KAS OPERASI DAN DIVIDEN. *Akuntansi Keuangan*, 8. www.idx.co.id.

Yuniarso, A. F., & Lako, A. (2018). Analisis Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Sebelum dan Sesudah Konversi SAK-IFRS. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 19–25. www.idx.co.id,

