

**Perancangan Kampanye Edukasi Pencegahan Dampak *Screen-Time* Berlebih Pada Kehidupan Sosial Interpersonal Anak**



**Disusun Oleh :**

**Teresa Josephine Soejatno**

**NIM : 20.L1.0023**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual**

**Fakultas Arsitektur dan Desain**

**Universitas Katholik Soegijapranata**

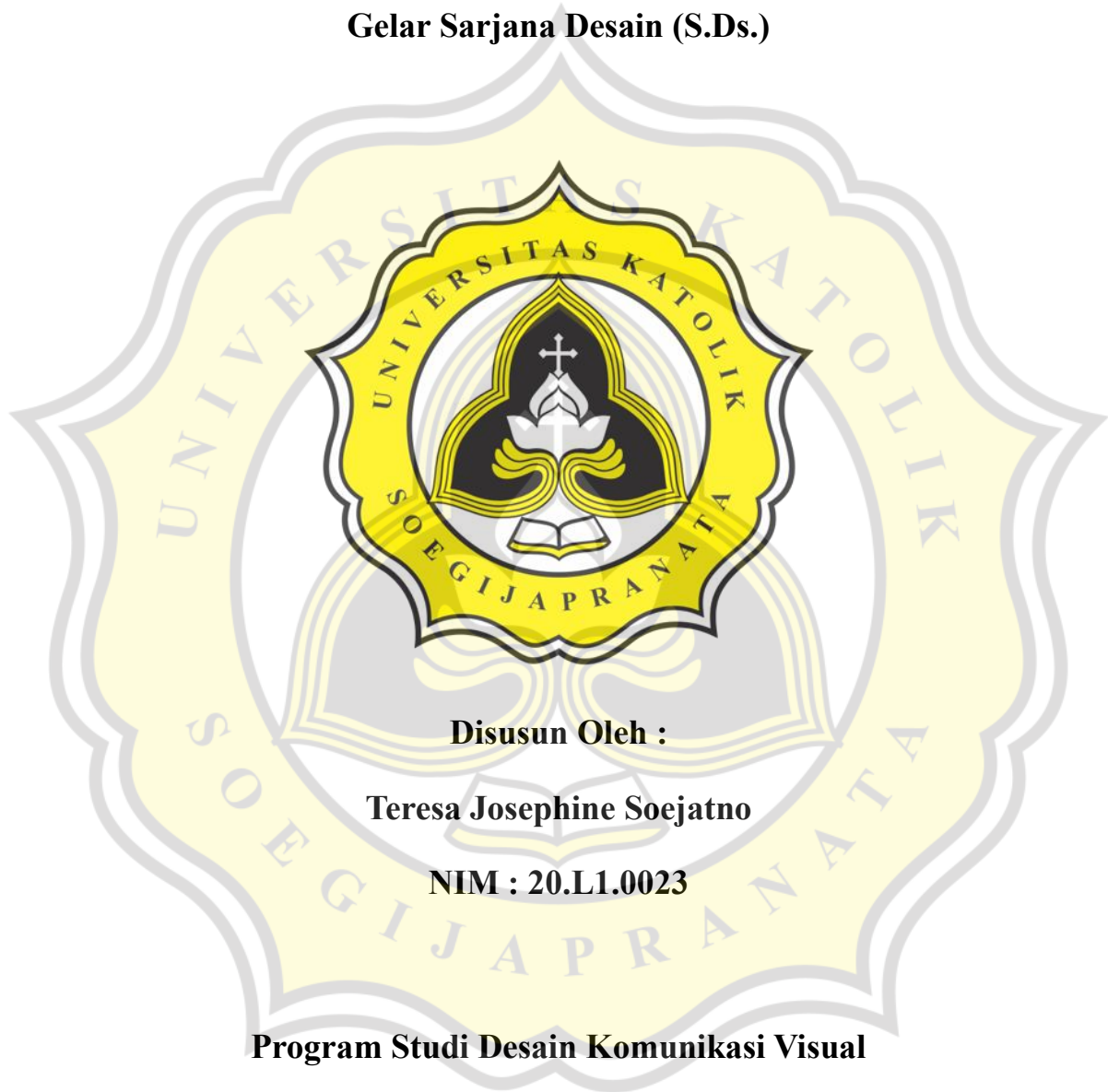
**SEMARANG**

**Perancangan Kampanye Edukasi Pencegahan Dampak *Screen-Time* Berlebih Pada Kehidupan Sosial Interpersonal Anak**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)**



**Disusun Oleh :**

**Teresa Josephine Soejatno**

**NIM : 20.L1.0023**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual**

**Fakultas Arsitektur dan Desain**

**Universitas Katholik Soegijapranata**

**SEMARANG**

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang pesat membawa dampak yang signifikan pada kehidupan manusia, termasuk anak-anak. Penggunaan gawai secara berlebihan atau yang sering disebut screen-time, menjadi perhatian serius karena dapat menghambat perkembangan sosial dan emosional anak usia dini. Umumnya dampak negative ini tidak terlihat di usia anak-anak, tapi akan sangat berdampak pada kehidupan dewasa anak nanti. Dikarenakan tidak banyak orang tua yang mengetahui akan bahaya waktu layar berlebih pada kehidupan sosial anak, orang tua cenderung acuh tak acuh pada aspek perkembangan anak ini. Maka dari itu, penulis membuat perancangan kampanye edukasi digital dengan visual 3D yang bermitra dengan BKKBN untuk menarik perhatian dan jangkauan yang luas. Perancangan kampanye ini akan berisikan edukasi bahaya menggunakan waktu layar berlebih dan juga solusi untuk orang tua selain memberikan waktu layar pada anaknya.

Kata kunci : waktu layar berlebih, anak usia dini, kampanye digital, kehidupan sosial anak

## ABSTRACT

The rapid development of digital technology has had a significant impact on human life, including children. Excessive use of gadgets, often referred to as screen time, has become a serious concern as it can hinder the social and emotional development of young children. Generally, these negative impacts are not immediately visible during childhood but will have a significant impact on children's adult lives. Due to the lack of awareness among parents regarding the dangers of excessive screen time on children's social lives, parents tend to be indifferent to this aspect of their children's development. Therefore, the author designed a digital education campaign with 3D visuals in partnership with BKKBN to attract attention and reach a wide audience. This campaign design will provide education on the dangers of excessive screen time and offer alternative solutions for parents besides giving their children screen time.

**Keywords:** excessive screen time, early childhood, digital campaign, children's social life