

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3).
- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 11(1).
- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set, Corporate Social Responsibility, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 154.
- Almamfaozi, A. F. (2016). *Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2010 sampai 2014)*.
- Alza, R. Z., & Utama, A. A. G. S. (2018). Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Investasi, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Risiko Bisnis sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan yang tergabung dalam Indeks LQ45 2011-2015). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 3(1).
- Ardatiya, E., Kalsum, U., & Kosim, B. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap

Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 3(2), 71–82.

Ardiansah, F., & Idayati, F. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(1).

Budagaga, A. (2017). Dividend Payment and its Impact on the Value of Firms Listed on Istanbul Stock Exchange: A Residual Income Approach. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(2), 370–376.

Deitiana, T., YAP, S., & Ersania. (2020). Dividend Payout Ratio dan Faktor yang Mempengaruhinya Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia di Bursa Efek Indonesia. *Media Bisnis*, 12(2), 119–126.

Edo, A. A. S. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(1).

Elvina, S., & Karnawati, Y. (2024). *Pengaruh Good Corporate Governance, Dan Corporate Social Responblity Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman 2018-2022*. 2(3).

Euriver Zega, & Muhammad Irsyad Halim. (2024). Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19. *1, 8*, 156–167.

Foreski, A., Thamrin, K. M. H., & Andriana, I. (2024). Pengaruh Kebijakan Investasi, Kebijakan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan: *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1335–1353.

Freeman, E., dan Mcvea, J. 2001. "A Stakeholder Approach to Strategic Management (Working Paper No. 01-02)". Virginia.

Gradianto, E. H. (2019). *Pengaruh Earning Per Share, Price Earning Ratio, dan Market To Book Ratio Terhadap Return Saham Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017*.

Hempy Putuhena, M. Rifkhi Fauzan, & Zalni. (2024). Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *1, 18*, 26–33.

Herawati, Minovia, A. F., M, R. Y., & Luthfi, E. H. (2022). Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian AKuntansi dan Bisnis Terkini*, 3, 124–132.

Holmstrom, B. R., & Tirole, J. (1987). *The Theory Of The Firm*.

Ika Septiani, & Anita Wahyu Indrasti. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Likuiditas, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *1*, 10.

Imron, A., & Suryatma, I. (2020). Kebijakan Utang dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas dengan Pertumbuhan Laba sebagai Pemoderasi. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(Desember), 215–228.

Jesilia, & Sri Purwaningsih. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Jurnal Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 13(1).

Kalsum, U., & Oktavia, Y. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 39.

Lutvy Amanda, A., & Efrianti dan Bintang Sahala Marpaung, D. (2019). *Analisis Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laba dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC) Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.

Maqbool, S., & Zameer, M. N. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: an empirical analysis of indian banks. *Future Business Journal*, 4(1), 84–93.

Marisa, C., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1615–1627.

Mauludy, M. I. A., & Faiqoh, S. (2018). Penerapan GRI-G4 sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan bagi Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2).

Musthafa, H. (2017). *Manajemen Keuangan*. Andi.

Oktiwiati, E. dela, & Nurhayati, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 196.

Pamungkas, H. S., & Puspaningsih, A. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *JAAI*, 17(No. 2), 156–165.

Pengaruh umur perusahaan, profitabilitas, laba atau rugi perusahaan, opini audit, ukuran KAP terhadap audit delay. (n.d.).

Pramono, H., Fakhruddin, I., & Hapsari, I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(2), 78.

Putra, H. N., Salim, U., & Aisjah, S. (2023). Effect Of Debt, Firm Size, and Dividend Policy On Value Mediated By Cash Holdings. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 21(4).

Putra, M. T. S., & Putri, I. G. A. Ma. A. D. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. 5, 32, 1317–1331.

Qoirunisa, Y. F. N., & Ati, A. K. N. (2023). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 10(1), 415–430.

Rafida, A., & Fithria, A. (2024). Pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dimoderasi profitabilitas. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 3(2), 60–71.

Rakhimsyah, L. A. (2011). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Investasi*, 7(1), 31–45.

Rizkiwati, N., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Food & Beverage yang Terdaftar di BEI. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3271–3282.

Rukmana, U. N. A., Akram, & Pituringsih, E. (2020). *Prediktor Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan*. 8(4), 156–167.

Safira, D. (2018). *Pengaruh Fixed Asset Total Asset (FATA) dan Return On Asset (ROA) Terhadap Debt To Equity Ratio (DER) Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016*.

Sari, N. R. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(6).

Siringo-Ringo, N. M., Nasir, D., Fransiska, C., Yuni, S., Diarsyad, M. I., & Christian, I. (2023). Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 4(1), 278–291.

Suhendar, R. P. A., & Paramita, V. S. (2024). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 99–114.

Swat, A., Lindawati, L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam

Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6, 157–174.

Wardoyo, & Veronica, T. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132–149.

Wibowo, R. Y. K., Asyik, N. F., & Bambang, S. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Arus Kas Bebas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan melalui Struktur Modal. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Akreditasi*, 5(3), 321–345.

Widiana, D. M. M. P., Ernawatiningsih, N. P. L., & Sudiartana, I. M. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Current Ratio, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Tahun 2019-2022. *KHARISMA: Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(1).

Wulansari, I. (2018). *Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan pada BEI 2011-2016)*.

Yosef Saefurrohmat, Nor Norisanti, & R Deni Muhammad Danial. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Masa Pandemi Covid-19. 1, 3, 305–313.

Zulianda, D., & Anggarini, D. R. (2024). Pengaruh CSR, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi: Perusahaan Makanan Minuman di BEI Tahun 2018-2022). *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 9(1), 132–143.

