

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH KEBIJAKAN PENDANAAN, INVESTASI, DIVIDEN, DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Vicky Okthalia Divana
20.G1.0130

**Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang
2024**

Abstract

Company value is a summary of a company that reflects the company's performance so that it can be used by investors to make decisions in making investments. There are four variables used in this study, namely funding policies, investment, dividends and corporate social responsibility disclosure as supporters of company value so that it can increase. These four variables explain how companies can manage finances well, obtain sources of funds through assets, provide dividends to investors, and have environmental responsibilities around the company. The purpose of this study is to determine the effect of funding policies, investment, dividends and corporate social responsibility disclosure on company value. This study uses companies listed on the IDX 80 index in the period 2021 to 2023. The sample of this study amounted to 134 companies from 80 companies listed on the IDX 80 index. The sampling method used is purposive sampling. The analysis method of this study uses multiple regression analysis. The results of this study indicate that funding policy has a significant positive effect on company value, investment policy has a significant positive effect on company value, dividend policy has no effect on company value, and corporate social responsibility has a negative effect on company value.

Keywords: funding policy, investment policy, dividend policy, corporate social responsibility, firm value.

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan gambaran ringkas dari suatu perusahaan yang mencerminkan kinerja perusahaan supaya dapat digunakan oleh investor untuk mengambil keputusan dalam melakukan investasi. Terdapat empat variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kebijakan pendanaan, investasi, dividen dan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai pendukung nilai perusahaan supaya dapat meningkat. Keempat variabel tersebut menjelaskan bagaimana perusahaan dapat mengelola keuangan dengan baik, mendapatkan sumber dana melalui aset, memberikan dividen kepada investor, dan memiliki tanggung jawab lingkungan pada sekitar perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kebijakan pendanaan, investasi, dividen dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan perusahaan yang terdaftar dalam indeks IDX 80 pada periode tahun 2021 sampai 2023. Sampel dari penelitian ini berjumlah 134 perusahaan dari 80 perusahaan yang terdaftar dalam indeks IDX 80. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan pendanaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: kebijakan pendanaan, kebijakan investasi, kebijakan dividen, *corporate social responsibility*, nilai perusahaan.