

**Laporan Skripsi**

**PENGARUH EKSPEKTASI *RETURN*, PERSEPSI RISIKO, DAN LITERASI KEUANGAN  
TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z**

**(Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang)**

**Dosen Pembimbing: Dr. Ranto Partomuan Sihombing S.E., M.Si, CSRS**



**Disusun oleh :**

**ALEXANDER JORDAN SATRIO WIBOWO**

**20.G1.0126**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

**PENGARUH EKSPEKTASI *RETURN*, PERSEPSI RISIKO, DAN LITERASI KEUANGAN**

**TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z**

**(Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik**

**Soegijapranata Semarang)**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memenuhi Gelar Sarjana**



**Disusun Oleh:**

**Nama: Alexander Jordan Satrio Wibowo**

**NIM : 20.G1.0126**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2024**

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ekspektasi return, persepsi risiko, dan literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi Gen Z. Minat investasi merupakan keinginan/ketertarikan yang dimiliki seseorang untuk memulai berinvestasi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Sampel pada penelitian ini diambil menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan perhitungan slovin, dari perhitungan tersebut jumlah sampel akhir pada penelitian ini adalah 100 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ekspektasi return dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi Gen Z, sedangkan persepsi risiko tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi Gen Z.

Kata kunci : ekspektasi return, persepsi risiko, literasi keuangan, minat investasi