

SKRIPSI

PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE*, DAN *FACILITATING CONDITION*, TERHADAP INTENSI MENGGUNAKAN M-BANKING SEBAGAI SARANA INVESTASI MAHASISWA FEB UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG

(Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang)

Dosen Pembimbing Dr. Ranto Partomuan Sihombing S.E., M.Si, CSRS

Oleh:

Rindang Restu B

20.G1.0091

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE*, DAN *FACILITATING CONDITION*, TERHADAP INTENSI MENGGUNAKAN M-BANKING SEBAGAI SARANA INVESTASI MAHASISWA FEB UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG

(Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang)

Skripsi

Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Strata- 1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Oleh:

Nama : Rindang Restu B

Nim : 20.G1.0091

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *performance expectancy*, *effort expectancy*, *facilitating condition* dan *social influence* berpengaruh terhadap intensi penggunaan M-banking sebagai sarana investasi. Sampel penelitian ini ialah 101 mahasiswa aktif FEB Unika Soegijapranata dengan metode *Purposive Sampling*. Analisis data menggunakan regresi berganda dengan aplikasi *software* Smart-Pls. hasil analisis membuktikan bahwa *performance expectancy* dan *effort expectancy* berpengaruh terhadap intensi penggunaan M-banking

Kata kunci : *utaut*, *penggunaan M-banking*, *investasi*

