

## DAFTAR PUSTAKA

- Tunky, H., & Kohardinata, C. (2016). Perancangan desain kemasan pada merk keripik pisang bananation di Surabaya. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(5), 576-583.
- Wibowo, Tangguh Okta. (2018). Strategi Pengembangan Daya Tarik Kota Lasem Sebagai Kota Batik – Kopi. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1539376&val=14824&title=Strategi%20Pengembangan%20Daya%20Tarik%20Kota%20Lasem%20Sebagai%20Kota%20Batik-Kopi>
- Andy, Krisbiyanto. (2020). Yang Beda di Warkop Pak Ndut. <https://travelermblegedes.wordpress.com/2020/01/22/yang-beda-di-warkop-pak-ndut/>
- Prasetya, B. P. P., Nirwana, A., & Bakti, A. M. R. S. (2023). Edukasi Kemasan Dan Perancangan Logo Serta Kemasan Kopi Produk Rtm Di Desa Kucur Dengan Metode Tempel Untuk Meningkatkan Brand Diversification Product. *JAPI (Jurnal Akses Pengabdian Indonesia)*, 7(3), 207-216.
- Kesumahati, E., & Novianti, S. (2021, September). Analisis Pengaruh Brand Identity, Brand Image, Brand Interaction, dan Brand Personality Terhadap Customer Satisfaction dan Pengaruhnya Terhadap Repurchase Intention Pada Kosmetik Merek Lokal di Kota Batam. In *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeSciNTech)* (Vol. 1, No. 1, pp. 643-654).
- Thang, C. (2022). Peran dan Pentingnya Brand Identity untuk Small-medium Business dan Startups. *IMATYPE: Journal of Graphic Design Studies*, 1(2), 58-64.
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 27-36.
- Johan, V. S., Rahardja, S., Said, E. G., & Djatna, T. (2012). Pengembangan sistem evaluasi desain produk berbasis rotan dengan pendekatan rekayasa kansei dan association rules system. *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 6(2), 97-104.
- Erlyana, Y., & Nadya, N. (2018). Analisis Desain Kemasan Mi Instan Edisi Khusus Indomie Tempo Doloe. *Titik Imaji*, 1(1).

- Marta, W. (2019). Redesign Website SMK SMTI Padang. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 29-34.
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084-1096.
- Valentino, D. E. (2019). Pengantar tipografi. *Tematik*, 6(2), 152-173.
- Laily, D. W., Prabowo, H. T., Firdausy, N., & Maharani, A. D. U. (2023). Diversifikasi logo dan kemasan produk sebagai strategi branding UMKM keripik singkong dua bersaudara. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 50-58.
- Galura, R. (2014). Layout majalah sebagai sebuah cerminan identitas pembaca studi kasus layout majalah cosmopolitan dan aneka yes. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3).
- Kristanto, K. (2011). Gambar Ilustrasi Buku Cerita Anak-Anak Sebagai Pelestarian Dan Pengembangan Budaya Di Era Globalisasi. *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 1(2).
- Perfecteleale, F. (2024). Analisis Efektivitas Social Media Presence dalam Meningkatkan Brand Awareness Kopi Babah Kacamata. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 193-208.