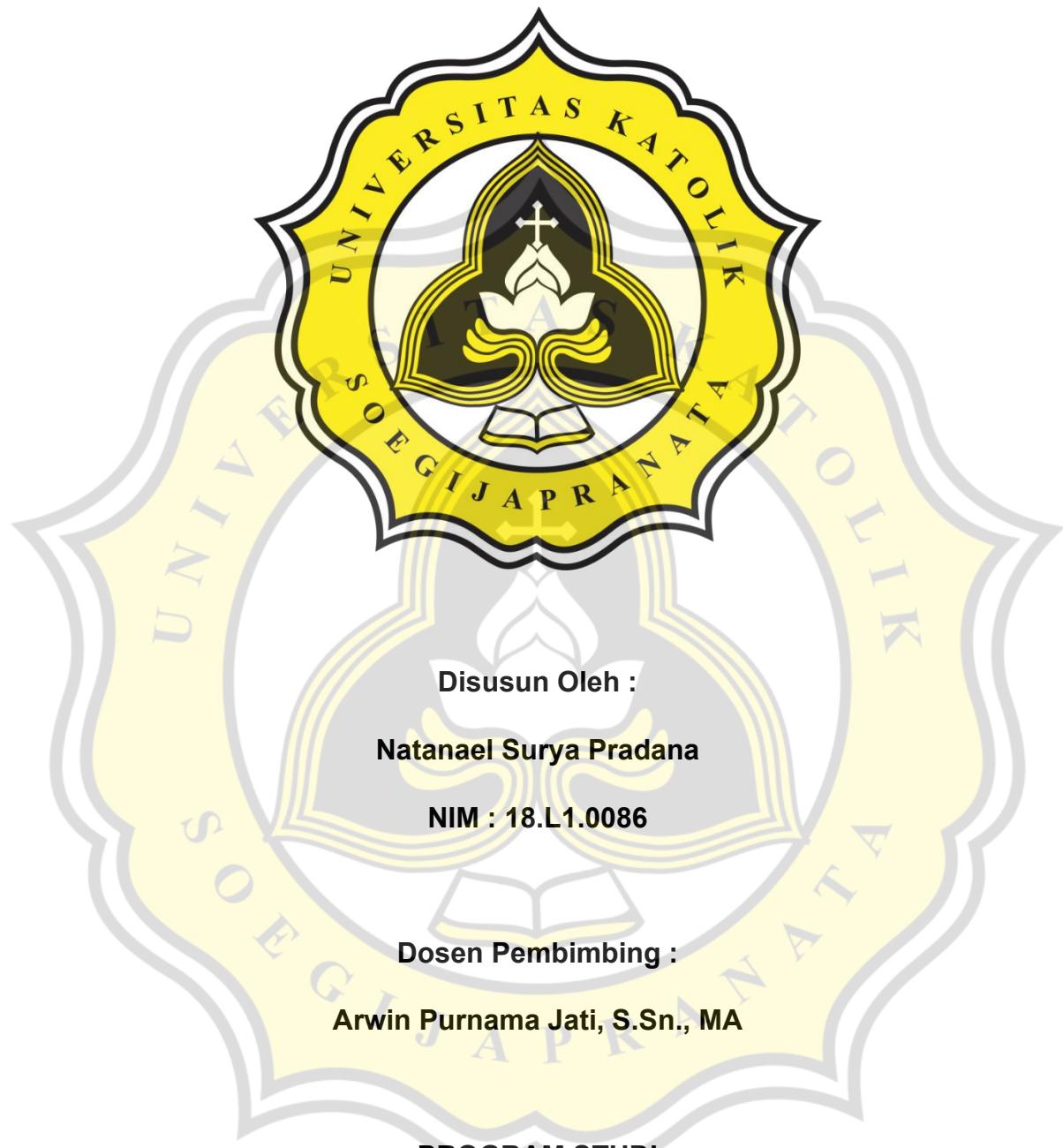


**REDESIGN KEMASAN GUNA MENCiptakan BRAND IDENTITY PADA
PRODUK KOPI LASEM PAK NDUT**



Disusun Oleh :

Natanael Surya Pradana

NIM : 18.L1.0086

Dosen Pembimbing :

Arwin Purnama Jati, S.Sn., MA

PROGRAM STUDI

DESAIN KOMUNIASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2024 / 2025

ABSTRAK

REDESIGN KEMASAN GUNA MENCiptakan BRAND IDENTITIY PADA PRODUK KOPI LASEM PAK NDUT

Warung kopi Pak Ndut berada di Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang yang telah berdiri sejak tahun 1993. Warung kopi tersebut hanya memiliki satu produk kemasan yang dijual secara komersil dengan kapasitas 250gr. Namun, produk kemasan ini belum memiliki identitas visual yang mencerminkan dari kopi Pak Ndut itu sendiri. Selain itu, pemilik dari warung kopi Pak Ndut yang sekarang ingin memperluas pasar dan mengembangkan produk dari kopi tersebut. Perancangan redesign pada produk kemasan ini bertujuan untuk menciptakan brand identity dari produk kopi Pak Ndut agar memiliki identitas visual dan lebih dikenal dipasar yang lebih luas.

Metode yang digunakan dalam memecahkan masalah ini adalah dengan perancangan redesign kemasan guna menciptakan Brand Identity agar dengan mudah calon konsumen dapat mengetahui dan mengenali identitas pada produk kopi Pak Ndut. Elemen yang akan dirubah pada kemasan ini adalah warna pada kemasan, ilustrasi yang mencerminkan kopi dari Pak Ndut, serta typography yang sesuai dengan desain yang akan dibuat.