

DAFTAR PUSTAKA

- Adzina, N. J., Malihah, E., & Sartika, R. (2024). Analisis Teori Konflik Lewis A. Coser dalam Fenomena Fanwar Fandom K-Pop (Studi Kasus Fandom CARAT). *Sosietas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 14(2), 177–193.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/sosietas/article/view/73418>
- Afrilia, A. M., & Arifina, A. S. (2020). *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal*. Penerbit Pustaka Rumah.
https://books.google.co.id/books/about/Buku_Ajar_Komunikasi_Interpersonal.html?id=2k8MEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Agustinova, D. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Calpulis.
elibrary.bsi.ac.id/readbook/205807/memahami-metode-penelitian-kualitatif-teori-dan-praktik
- AP, A. (2021). ARMY Semarang, Tak Sekadar Fangirling, Getol Aksi Solidaritas. *Jawa Pos: Radarsemarang*. Diakses pada 25 Januari 2025 pukul 22.00 dari
<https://radarsemarang.jawapos.com/life-style/721381982/army-semarang-tak-sekadar-fangirling-getol-aksi-solidaritas>
- Budiono, B. (2024). Penerapan Teori Penetrasi Sosial dalam Komunikasi Virtual (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar BTS atau ARMY). *Jurnal Riset Dan Konseptual*, 9(3), 568–580.
<https://jurnal.unublitar.ac.id/index.php/briliant/article/view/2020>
- Cangara, H. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. PT RajaGrafindo Persada
<https://id.scribd.com/doc/305734762/Resensi-Buku-Pengantar-Ilmu-Komunikasi-Cangara>
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Zahir Publishing.
https://books.google.co.id/books/about/ILMU_KOMUNIKASI.html?id=YmM0EAAAQBAJ&redir_esc=y
- Fajarina, R. (2022). *Perilaku Komunikasi Penggemar KPOP (Studi Fenomenologi Tentang Perilaku Komunikasi Penggemar KPOP Sebagai Audiens Video Musik Girlbank BLACKPINK di Komunitas Blinkeu)*. 19(2), 62–71.
<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/466>
- Fitri, S. M. & Khairina. (2022). Kisah Army Semarang Berhasil Bangkit dari Keterpurukan Berkat BTS. *Kompas*. Diakses pada 25 Januari 2025 Pukul 22.00 dari
<https://regional.kompas.com/read/2022/06/28/053000678/kisah-army-semarang-berhasil-bangkit-dari-keterpurukan-berkat-bts>

- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kualitatif/AqSAEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Hasmawati, F. (2020). Karakteristik Komunikator Yang Efektif Dalam Komunikasi Antar Pribadi. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*, 4(2), 69–95.
repository.radenfatah.ac.id/8248/1/jurnal_nasional_1_%28karakteristik_komunikator%29.pdf
- Iskandar, dkk. (2023). *Dasar Metode Penelitian*. Cendikiawan Inovasi Digital Indonesia.
https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_Metode_Penelitian/dMnfEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=dasar+metode+penelitian+akbar+iskandar&pg=PR4&printsec=frontcover
- Junaidin, R. (2022). Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dengan Anak Penyandang Tunagrahita (Studi Kualitatif Deskriptif Komunikasi Empati Antara Orang Tua Dan Anak Penyandang Tunagrahita Di Desa Pandai Kecamatan Woha Kab. Bima-NTB). *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 9(2), 527–536.
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/3444>
- Nurhadi, Z. F. (2017). Model Komunikasi Sosial Remaja Melalui Media Twitter. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 539–549.
<https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/154>
- Pontoh, W. P. (2013). Peranan Komunikasi Interpersonal Guru Dalam Meningkatkan Pengetahuan Anak (Studi pada Guru-guru di TK Santa Lucia Tuminting). *Jurnal "Acta Diurna,"* 1(1), 1–11.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/974>
- Reditya, T. H. (2021). Benarkah Fans KPop Terbesar ada di Indonesia? *Kompas*. Diakses pada 9 Desember 2025 dari
<https://www.kompas.com/global/read/2021/06/26/193507970/benarkah-fans-kpop-terbesar-ada-di-indonesia>
- Riyantie, M., & Romli, R. (2021). Pengalaman Komunikasi Penyintas Covid-19 (Studi Fenomenologi Pengalaman Komunikasi Penyintas Covid-19). *KOMUNIKATA57*, 2(1), 18–23.
<https://ejournal-ibik57.ac.id/index.php/komunikata57/article/view/207>
- Siti, R. (2021). *Komunikasi Interpersonal dan Hubungannya Dalam Konseling*. Syiah Kuala Universitas Press.

https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Interpersonal_dan_Hubungannya/PqYkEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

Sitorus, S. U., & Rozi, F. (2023). Komunikasi Interpersonal Penggemar BTS dalam Pembentukan Cinta Diri: Studi Kasus Pada Group apobangpOt7.mdn. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 9(1), 36–44.
<https://ojs.uma.ac.id/index.php/symbolika/article/view/9508>

Stevani, & Widayatmoko. (2017). Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 65–73.
<https://media.neliti.com/media/publications/137758-ID-kepribadian-dan-komunikasi-susi-pudjiast.pdf>

Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/200703/metodologi-penelitian-lengkap-praktis-dan-mudah-dipahami>

Sumartono, & Rizaldi, J. M. (2017). Kualitas Komunikasi Keluarga Dan Tingkat Keakraban Pada Anak. *Komunikologi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 89–97.
<https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Kom/article/view/2208>

Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu.
<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/203298/komunikasi-interpersonal>

Taufik, H., & Rezi, M. (2022). Analisis Perundungan Siber Flaming atas Komunikasi Penggemar BTS di Twitter. *Avant Garde*, 10(1), 46–66.
https://scholar.archive.org/work/kmflhcjn65b43c35zc6ulk7x3y/access/wayback/https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/download/1703/pdf_75

Utami, F. R., Sitasari, N. W., & Rozali, Y. A. (2021). Hubungan Kontrol Diri Dengan Celebrity Worship Pada ARMY BTS Dewasa Awal. *Psychommunity: Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul*, 43–52.
<https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/semnaspsikologi/article/view/205>

Wardani, E. P., & Kusuma, R. S. (2021). Interaksi Parasosial Penggemar K-Pop di Media Sosial (Studi Kualitatif Pada Fandom ARMY di Twitter). *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(2), 243–260.
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/2755>

West, R. L., & Turner, L. H. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (3rd ed.). Salemba Humanika.

https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Teori_Komunikasi_2/HHwd9DUkf5gC?hl=id&gbpv=1&dq=pengantar+teori+komunikasi&printsec=frontcover

Wijayani, Q. N. (2021). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Anak Jalanan. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 181–194.

<https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/13200>

Wulandari, Q. N. (2013). Memahami Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Teori Penetrasi Sosial. *Majalah Ilmiah UNIKAOM*, 11(1), 103–110.

<https://repository.unikom.ac.id/30378/>

Zahra, S. (2019). *Penggemar Budaya K-POP (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-pop Pada Fandom IKONIC di Kota Surabaya)*. Universitas Airlangga.

<https://repository.unair.ac.id/87550/5/JURNAL%20Sabila%20Zahra%20-%200071511433015.pdf>

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.

<https://media.neliti.com/media/publications/278580-tipe-penelitian-deskripsi-dalam-ilmu-kom-a74b7b08.pdf>