

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL TATAP MUKA *FANDOM ARMY*
SEMARANG TERHADAP MUSIK K-POP (STUDI KASUS DALAM
TEORI PENETRASI SOSIAL IRWIN ALTMAN DAN DALMAS
TAYLOR)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna
memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

INGGRID INASTASYA SITUMORANG
21.M1.0106

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL TATAP MUKA *FANDOM ARMY*
SEMARANG TERHADAP MUSIK K-POP (STUDI KASUS DALAM
TEORI PENETRASI SOSIAL IRWIN ALTMAN DAN DALMAS
TAYLOR)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna
memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

INGGRID INASTASYA SITUMORANG
21.M1.0106

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

ABSTRAK

Individu selalu ingin berinteraksi, bertukar pikiran, menyampaikan dan memperoleh informasi, berbagi pengalaman, berkolaborasi untuk memenuhi kebutuhan mereka, dan terlibat dalam berbagai kegiatan dari interaksi sosial mereka khususnya dalam komunikasi interpersonal. Komunikasi interpersonal mengacu pada interaksi antara dua orang, termasuk beberapa tahap keterlibatan dan koneksi, keakraban, pemisahan, dan pengulangan. Dinamika komunikasi interpersonal juga dialami oleh penggemar BTS atau ARMY Semarang. Dinamika komunikasi interpersonal terus berkembang dan tiap tahapan dapat dianalisis menggunakan teori penetrasi sosial. Teori ini dicetuskan oleh Altman dan Taylor. Menurut mereka komunikasi interpersonal berkembang secara progresif dan sistematis dari tingkat komunikasi yang dangkal ke tingkat komunikasi yang mendalam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan perkembangan hubungan komunikasi interpersonal *fandom* ARMY melalui teori penetrasi sosial Irwin Altman dan Dalmas Taylor sehingga dapat berguna dan dijadikan acuan bagi komunikasi interpersonal. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, menggunakan metode studi kasus eksplanatori dengan analisis triangulasi teknik dari pengumpulan data observasi ARMY Semarang, wawancara dengan empat narasumber, yakni ARMY Semarang yang masih bergabung dan aktif dalam *fandom* (tiga orang), dan mantan anggota *fandom* ARMY (satu orang). Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa terjadi dinamika komunikasi interpersonal ARMY Semarang dapat menerapkan komunikasi interpersonal secara efektif lewat pengembangan hubungan sesuai dengan teori penetrasi sosial Irwin Altman dan Dalmas Taylor. Perkembangan hubungan ARMY Semarang dibagi menjadi empat tahap yakni tahap orientasi (*orientation stage*), tahap pertukaran penjajakan afektif (*exploratory affective exchange stage*), pertukaran afektif (*affective exchange stage*), dan pertukaran stabil (*stable exchange stage*). Tahapan dari teori ini juga memiliki asumsi yang saling berkaitan dan berkesinambungan dengan aktivitas komunikasi interpersonal pada komunitas ini.

Kata Kunci: Minat Terhadap K-pop, Keterbukaan Komunikasi, Empati, Pertukaran Positif, Pertukaran Negatif, Kesetaraan (Kesamaan), Keakraban (keintiman)

ABSTRACT

An individual's characteristic tends to constantly seek to interact, exchange ideas and information, share experiences, and collaborate to fulfill their needs. They engage in various activities through social interactions, including interpersonal communication. Interpersonal communication means interactions between two individuals with several stages of involvement and connection, familiarity, separation, and repetition. These dynamics are in fact also experienced by BTS fans known as ARMY, in Semarang. The dynamics continue to evolve and each stage can be analyzed using the Social Penetration Theory by Altman and Taylor. Referring to this theory, interpersonal communication progresses systematically and gradually from shallow to deeper levels of communication. Therefore, this study aimed to investigate the development of interpersonal communication within the ARMY fandom using Irwin Altman and Dalmis Taylor's Social Penetration Theory for additional references in interpersonal communication studies. A qualitative descriptive approach and an explanatory case study method were employed with triangulation analysis techniques. The data were collected through observations of ARMY Semarang and interviews with four participants: three active members of the fandom and one former member. The findings reveal that interpersonal communication dynamics among ARMY Semarang members are in line with the principles of Social Penetration Theory thus result in effective interpersonal communication and relationship development. There are also four stages of progression of relationships experienced by ARMY Semarang: the orientation stage, the exploratory affective exchange stage, the affective exchange stage, and the stable exchange stage. These stages are interconnected and consistent with the interpersonal communication activities observed within the community.

Keywords: Interest in K-pop, Communication Openness, Empathy, Positive Exchange, Negative Exchange, Equality, Closeness (Intimacy)