

DAFTAR PUSTAKA

Akib, Syubhan dkk. (2023). *Komunikasi Politik*. Widina Media Utama.

Anshori, Akhyar, Rudianto, Abrar Adhani, Nurhasanah Nasution. (2021). Pengaruh Relasi Budaya dalam Pesan dan Saluran Politik terhadap Sikap Pemilih: Studi Kasus di Pilkada Kota Medan Tahun 2020. *JURNAL PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 22 (2), 177–188. <https://doi.org/10.31346/jpikom.v22i2.3399>, diakses pada 29 Oktober pukul 12.40 WIB.

Arasid, Mohamad Ikrom, Yusa Djuyandi, dan R. Widya Sumadinata. (2022). Strategi Komunikasi Politik Untuk Memperoleh Dukungan Pemuda Dalam Pilkada Kota Serang: Studi Pada Pasangan Calon Syafrudin-Subadri. *Jurnal Sospol*, 8(1), 62–77. <https://doi.org/10.22219/jurnalsospol.v8i1.12779>, diakses pada 13 Oktober 2024 pukul 10.42 WIB.

Arifin, Anwar. (2003). *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas*. Raja Grafindo Persada.

Arsani, Ahmad dkk. (2020). Retorika Politik Pasangan Basuki Tjahaja Purnama-Djarot Saiful Hidayat Pada Debat Politik Pilkada DKI Jakarta 2017. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(2), 75-91. <https://doi.org/10.31764/jail.v3i2.2538>, diakses pada 7 November pukul 23.38 WIB.

Azhar, Anang Anas. (2017). *Komunikasi Politik Untuk Pencitraan*. Perdana Publishing.

Cangara, Hafied. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Rajawali Pers.

Cahyono, Anang Sugeng. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>, diakses pada 16 November pukul 20.54 WIB

CNN Indonesia. 28 Agustus 2024. Yoyok-Joko Daftar Pilwalkot Semarang Didampingi 17 Parpol Koalisi. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20240828223100-617-1138772/yoyok-joko-daftar-pilwalkot-semarang-didampingi-17-parpol-koalisi>, diakses pada 4 Januari 2025 pukul 14.13 WIB.

- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423-5443. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v4i7.863>, diakses pada 16 Desember pukul 13.56 WIB.
- Detik.com. (2024). “Yoyok Sukawi-Joko Santoso Resmi Bergandengan di Pilkada Kota Semarang”. <https://www.detik.com/jateng/pilkada/d-7510224/yoyok-sukawi-joko-santoso-resmi-bergandengan-di-pilkada-kota-semarang>, diakses pada 25 Oktober pukul 10.13 WIB.
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Fauzi, Ahmad, Nisa, Baiatun, dan Napitupulu, Darmawan. (2022). *Metodologi Penelitian*. CV Pena Persada.
- Giantika, Gan Gan. Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @ annisast). *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 1–9. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=929512&val=10509&title=Pemanfaatan%20Blog%20Pribadi%20Di%20Instagram%20Sebagai%20Media%20Komunikasi%20Parenting%20Studi%20Deskriptif%20Kualitatif%20Akun%20Instagram%20annisast>, diakses pada 19 November pukul 12.57 WIB.
- Haryoko Sapto, Bahartiar, dan Fajar Arwadi. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit UNM.
- iNewsSemarang.id. (2024). “Performa PSIS Jeblok, Spanduk Kampanye Bergambar Wajah Yoyok Sukawi Ditempeli Stiker #savepsis”. <https://semarang.inews.id/read/510938/performa-psis-jeblok-spanduk-kampanye-bergambar-wajah-yoyok-sukawi-ditempeli-stiker-savepsis>, diakses pada 25 Oktober pukul 11.00 WIB.
- Khasanah, Niswahaton & Muttaqin, Azmi. (2024). Strategi Komunikasi Politik Bupati Grobogan Melalui Media Sosial Instagram @Sumarnigrobogan. *Jurnal Lanskap Politik*, 2(1), 15-40. <https://doi.org/10.31942/jlp.2024.2.1.10867>, diakses pada 11 Oktober pukul 00.19 WIB.
- Kompas.com. (2024). “Pilkada Kota Semarang, Profil Pasangan Nomor Urut 2 Yoyok Sukawi-Joko Santoso”. <https://regional.kompas.com/read/2024/09/23/200831578/pilkada-kota-semarang-profil-pasangan-nomor-urut-2-yoyok-sukawi-joko?page=all>, diakses pada 25 Oktober pukul 10.53 WIB.

Kurnia, A., Fadhil, R., & Dzirri, I. (2024). Propaganda Politik Dalam Media Melalui Artikel Berita pada Kanal Sorot Politik Di Kompas.com. *COMMTEMPORER: Jurnal Komunikasi Kontemporer*, 1(01), 47-57. <https://doi.org/10.36782/cjik.v1i01.342>, diakses pada 8 November pukul 23.51 WIB.

Kusuma, Irawinne Rizky Wahyu & Lindawati, Ni Putu. (2019). Propaganda Politik terhadap Komunikasi Bencana Melalui *Hastag* dalam Perang Social Media. *Jurnal Nomosleca*. 5(2), 106-113. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v5i2.3227>, diakses pada 8 November pukul 23.56 WIB.

Littlejohn, Stephen W, dan Foss, Karen A. (2014). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.

Lopulalan, Dortje L. Y. (2023). Komunikasi Politik Dalam Pemerintahan. *Hipotesa*, 17(2), 11-22. <https://e-jurnal.stiaalazka.ac.id/index.php/ojs-hipotesa/article/view/76>, diakses pada 13 November pukul 10.27 WIB.

Mahanum. (2021). Tinjauan Kepustakaan. *ALACRITY : Journal Of Education*, 1(2), 1-12. <https://lppipublishing.com/index.php/alacrity> , diakses pada 18 Desember pukul 10.32 WIB.

Marliyah, Lili. (2021). Hakekat Teori dalam Riset Sosial. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 30-37. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee> , diakses pada 18 Desember pukul 11.35 WIB.

Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mujab, Saeful & Mubarok, Muhamad Husni. (2022). Kampanye Politik Pilkada Pasangan Calon Wali Kota Tangerang Selatan Siti Nur Azizah-Ruhmaben. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 12(1), 75-86. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/6592>, diakses pada 13 November pukul 11.08 WIB.

Nasution, Abdul Fattah. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Harfa Creative.

Nirwana, Deity Agnescya & Khuntari, Diana. (2021). Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Pada @Celyne.Official. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 5(2), 82-91. <https://doi.org/10.56873/jimik.v5i2.147>, diakses pada 27 November pukul 14.19 WIB.

- Nofiard, Farid. (2022). Komunikasi Politik Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah*, 10 (2), 31-40. <http://dx.doi.org/10.18592/al-hiwar.v10i2.7548>, diakses pada 23 Oktober pukul 11.27 WIB.
- Nurfalah, N., & Harmonis, F. (2024). Negosiasi sebagai Pesan dan Proses Kerja dalam Komunikasi Politik: Pengaruh terhadap Sikap dan Respons Khalayak. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(11), 41–50. <https://doi.org/10.6578/triwikrama.v4i11.5797>, diakses pada 18 November pukul 11.14 WIB.
- Pandiangan, Andreas dan Setyowati, Lenny. (2024). Kajian Bahan Dan Alat Peraga Kampanye (APK) Di Pilkada Serentak 2024 : Studi Kasus Pilgub Jateng, Kota/Kab Semarang Dan Demak, Semarang, FHK UNIKA Soegijapranata. Penelitian yang tidak dipublikasikan.
- Pandiangan, Andreas. (2024). Mengenal Pasangan Calon Pilkada Serentak 2024 di Wilayah Eks Karesidenan Semarang, Pati, dan Surakarta. Semarang, Pusat Kajian Komunikasi Publik dan Media Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Pradya, Alvia Ayu, Irawati, & Susi Dian Rahayu. (2023). Strategi Komunikasi Politik Puteri Komarudin Melalui Media Sosial Instagram. *KYBERNAN: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 14(1), 39–47. <https://doi.org/10.33558/kybernan.v14i1.7165>, diakses pada 13 Oktober pukul 12.10 WIB.
- Pratama, Ekky Dwi dan Sihombing, Aprida. (2018). Strategi Komunikasi Kominfo dalam Menghadapi Fenomena Ujaran Kebencian. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 5(1), 77-92. <https://doi.org/10.37535/101005120186>, diakses pada 11 Desember pukul 12.51 WIB.
- Pureklolon, Thomas T. (2020). Komunikasi Politik: Kajian Substansial dalam Pendekatan Politik. *Jurnal Visi Komunikasi*, 19(2), 205-222. [10.22441/visikom.v19i02.11392](https://doi.org/10.22441/visikom.v19i02.11392), diakses pada 13 November pukul 09.43 WIB.
- Rani, Samsul. (2018). Dinamika Komunikasi Politik dalam Pilkada di Indonesia. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 112-128. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2376/1693>, diakses pada 10 Desember pukul 22.24 WIB.
- Rosadi, Bakhtiar, Darmawan, Cecep, & Leni Anggraeni. (2020). Pengaruh Pesan Politik di Media Sosial terhadap Peningkatan Literasi Politik Generasi Milenial. *Jurnal Civicus*, 20(1), 26-30.

<https://ejournal.upi.edu/index.php/civicus/article/view/16586/22638>, diakses pada 9 November pukul 21.44 WIB.

Rri.co.id. (2024). “Daftar Pemilih Tetap Kota Semarang Telah Ditetapkan”. <https://www.rri.co.id/pilkada-2024/987355/daftar-pemilih-tetap-kota-semarang-telah-ditetapkan>, diakses pada 25 Oktober pukul 11.54 WIB.

Sampurna, Ahmad dkk. (2024). Karakteristik Pesan Dalam Komunikasi Politik. *JKIS: Jurnal Komunikasi Islam*, 5(1), 145-158. <https://doi.org/10.53429/jkis.v5i1.975>, diakses pada 7 November pukul 10.23 WIB.

Sembada, Windhiadi Yoga & Priyono Sadjijo. (2020). Strategi Pesan Aktor Politik Dalam Media Sosial (Studi Kasus Akun Wali Kota Tangerang Selatan Banten). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 2(1), 48-65. <https://doi.org/10.31599/komaskam.v2i1.3207>, diakses pada 12 Oktober pukul 13.33 WIB.

Septiawan, Eko Azi, Nasution, Belli, & Muchid. (2022). Pengelolaan Pesan Politik di Media Sosial Dalam Kampanye Pemenangan Pasangan Paisal-Amris Pada Pemilihan Wali Kota dan Wakil Wali Kota Dumai Tahun 2022. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(3), 649–658. <https://doi.org/10.25157/moderat.v8i3.2775>, diakses pada 12 Oktober pukul 10.21 WIB.

Setyawan, I Putu Gita. (2024). Pengembangan Pariwisata di Badung Utara (Study kasus Kecamatan Petang Kabupaten Badung). *Strukturasi: Jurnal Ilmiah Magister Administrasi Publik*, 6(1), 11-14. <https://doi.org/10.31289/strukturasi.v6i1.2727>, diakses pada 17 Desember pukul 20.25 WIB.

Sport Suara Merdeka. 28 Agustus 2024. Paslon Yoyok Sukawi-Joko Santoso Daftar ke KPU Semarang, Diantar 9 Partai Pengusung. <https://sport.suaramerdeka.com/news/97613432170/paslon-yoyok-sukawi-joko-santoso-daftar-ke-kpu-semarang-diantar-9-partai-pengusung>, diakses pada 4 Januari pukul 14.10 WIB.

Sugiyono, dan Lestari, Puji. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. CV Alfabeta.

Suknah, dkk. (2023). Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop di @novashoptakengon.id. *Harmoni : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial Harmoni : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 1(4), 332-341. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i4.2792>, diakses pada 19 November pukul 09.21 WIB.

Suryana, Cecep. 2018. *Komunikasi Politik: Teori dan Praktik*. CV Mimbar Pustaka.

Suryani, Ita, dkk. (2020). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi bagi Radio Mersi 93.9 FM. *Journal Komunikasi*, 11(1), 67-76. <https://doi.org/10.31294/jkom.v11i1.7886>, diakses pada 27 November pukul 12.26 WIB.

Suryo, Herning & Aji, Haryo Kusumo. (2020). Media Sosial dan Pesan Politik (Persepsi Pemilih Pemula dalam Menerima Pesan Politik pada Pemilihan Umum 2019 melalui Media Sosial). *Research Fair Unisri 2019*, 4(1), 87-94. [file:///C:/Users/62882/Downloads/admin,+Journal+manager,+8.87%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/62882/Downloads/admin,+Journal+manager,+8.87%20(1).pdf), diakses pada 3 Januari 2025 pukul 21.27 WIB.

Susilawaty, Fera Tri, dkk. (2022). Persuasi Fitur Instagram: Stay On Screen. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 7(1), 107-116. <http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v7i1.22539>, diakses pada 26 November pukul 13.27 WIB.

Sutansah, Olda, Wibowo, Judhi Hari, & Irmasanthi Danadharma. (2023). Pengaruh Pesan Politik di Instagram @pdipsidoarjo terhadap Citra DPC PDI Perjuangan Kabupaten Sidoarjo. *SEMAKOM: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*, 1(1), 880-886. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom/article/view/1924>, diakses pada 15 November pukul 19.31 WIB.

Syauket, dkk. (2024). *Komunikasi Politik Pemerintahan*. Literasi Nusantara Abadi

Turhamun. (2022). Desain Pesan Komunikasi Politik Perspektif Islam di Era 4.0. *Jurnal Penelitian Agama*, 23(2), 281-295. <https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/jpa/article/view/6658>, diakses pada 7 November pukul 11.55 WIB.

Upgraded.id. 2024. "Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024". <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>, diakses pada 25 Oktober pukul 09.42 WIB.

Wahid, Umaimah. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Simbiosis Rekatama Media.

Widiyanarti, T, dkk. (2024). Analisis Perbedaan Pola Komunikasi Verbal dan Non-Verbal dalam Interaksi Antar Budaya. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(3), 12. <https://doi.org/10.47134/interaction.v1i3.3285>, diakses pada 11 November pukul 13.20 WIB.

Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42. 309.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/40240>, diakses pada 19 November pukul 16.49 WIB.

