

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press.
- Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee.Ca Bouquet Sidoarjo. *Neraca Manajemen Ekonomi*, 6(4), 1-9, <https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/4247>, diakses pada 19 November 2024.
- Antasari, Citra & Pratiwi, Renystiyah. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176-182. <https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>, diakses pada 6 November 2024.
- Arifin, A. (2003). *Komunikasi Politik : Paradigma, Teori, Aplikasi, Strategi, & Komunikasi Politik Indonesia*. Balai Pustaka.
- Arneldi, B. (2020). *Kampanye Politik Digital : Paradigma Baru Kontestasi Politik Di Era Digital*. Epigraf.
- Data Media Sosial Yang Sering Digunakan Untuk Mengakses Informasi Politik 2023. <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/7374885aba94635/ini-media-sosial-yang-dipakai-anak-muda-untuk-akses-informasi-politik> (diakses pada 25 Oktober 2024, 10.35 WIB).
- Dewanti, A. M., & Kartika Sari, M. M. (2021). Strategi Kampanye Politik Pasangan Calon Bupati Dan Wakil Bupati Gresik Pada Pilkada 2020 Di Masa Pandemi Covid-19. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 9(3), 704–718. <https://doi.org/10.26740/kmkn.v9n3.p704-718>, diakses pada 2 Oktober 2024.
- Dhani, F. (2019). Komunikasi Politik Berbasis Politik Identitas Dalam Kampanye Pilkada. *Journal Of Communication Studies*, 4(1), 143-157. <http://dx.doi.org/10.20527/mc.v4i1.6360>, diakses pada 6 Oktober 2024.
- Erfan, M & Adnan, I. (2021). Strategi Kampanye Politik Kandidat Petahana Di Daerah Rentan Kalah (Studi Kasus Di Garut). *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, 6(1), 90-108. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/5526>, diakses 10 Oktober 2024.
- Fatmawati. (2021). *Kampanye Politik : Sebuah Pendekatan Fenomenologi*. Amerta Media.
- Febri, Rehan dkk. (2022). Kampanye Politik Melalui Media Sosial oleh Kandidat Calon Kepala Daerah Kabupaten Pesisir Selatan pada Pilkada Tahun 2020.

Journal of Civic Education, 5(2), 269-277. <http://dx.doi.org/10.24036/jce.v5i2.630>, diakses pada 6 November 2024.

Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif : Pendekatan dan Strategi*. Remaja Rosdakarya.

Hkikmat, M. (2018). *Kampanye Jitu Dalam Pilkada : Perspektif Komunikasi Politik Pada Masyarakat Jawa Barat*. Jaringan Masyarakat Peduli Demokrasi.

Imami, Muhammad (2024, 1 November) Sosok Ngesti Nugraha dan Nur Arifah Yang Maju Pada Pilkada Kabupaten Semarang 2024. <https://www.beritasatu.com/bersatu-kawal-pilkada/2852247/sosok-ngesti-nugraha-dan-nur-arifah-yang-maju-pada-pilkada-kabupaten-semarang-2024>, diakses pada 27 Desember 2024 pukul 10.00 WIB.

Irawan, E. P. (2023). Analisa Pesan Dan Media Kampanye Politik Politisi Muda Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Pada Pemilihan Umum Legislatif Kota Tangerang Selatan Di Tahun 2019. *Mediakom Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 13(1), 80-9. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/mediakom/article/view/21451/7607>, diakses pada 1 Oktober 2024.

Kundori, Moch (2024, 29 Agustus) Ngesti Nugraha – Nur Arifah Tak Jadi Lawan Kotak Kosong, PPP Akhirnya Daftarkan Calon Bupati dan Wakil Bupati. <https://www.suaramerdeka.com/semarang-raya/0413439598/ngesti-nugraha-nur-arifah-tak-jadi-lawan-kotak-kosong-ppp-akhirnya-daftarkan-calon-bupati-dan-wakil-bupati>, diakses pada 27 Desember 2024 pukul 24.00 WIB.

Kustiawan, Winda dkk. (2022). Komunikator Utama dalam Politik, Komunikator Politik dan Kepemimpinan Politik. *JKIS : Jurnal Komunikasi Islam*, 3(1), 13-22. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v3i1.421>, diakses pada 19 November 2024.

Liliweri, A. (2011). *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Kencana.

Littlejohn. (2017). *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication*. Salemba Humanika.

Mahanum. (2021). Tinjauan Puastaka. *ALACRITY : Journal Of Education*, 1(2), 1-12, <https://lppipublishing.com/index.php/alacrity/article/view/20>, diakses 19 Desember 2024.

Munzir, Atika dkk. (2019). Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia *The Various Roles of Social Media in Politics in Indonesia*.

- JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 7(2), 173-182, <https://doi.org/10.31289/jppuma.v7i2.2691> , diakses 19 November 2024.
- Naamy, N. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar Dan Aplikasinya*. Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah.
- Nimmo, D. (2011). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Goodyear Publishing Co.
- Pandiang, A dan Setyowati, Lenny, 2024, *Kajian Bahan Dan Alat Peraga Kampanye (APK) Di Pilkada Serentak 2024 : Studi Kasus Pilgub Jateng, Kota/Kab Semarang Dan Demak*, Semarang, FHK UNIKA Soegijapranata, Penelitian yang tidak dipublikasikan.
- Pandiang, Andreas. (2024). Mengenal Pasangan Calon Pilkada Serentak 2024 di Wilayah Eks Karesidenan Semarang, Pati, dan Surakarta. Semarang, Pusat Kajian Komunikasi Publik dan Media Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi : Komunikasi Sebagai Kegiatan Komunikasi Sebagai Ilmu*. Prenadamedia Group.
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU) Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Perubahan Atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 4 Tahun 2017 Tentang Kampanye Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur, Bupati Dan Wakil Bupati, Dan/Atau Walikota Dan Wakil Walikota. Berita Negara Republik Indonesia Nomor 1067. Jakarta.
- Putra, Zeri & Gautama, M. (2021). Pemanfaatan Media Luar Ruang Sebagai Salah Satu Strategi Pemenangan Lisdha Hendrajoni dalam Pileg 2019 Dapil Sumbar 1: Kajian Sosiologi Komunikasi Politik. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 4(1), 1-14, <http://dx.doi.org/10.24036/perspektif.v4i1.384>, diakses pada 6 November 2024.
- Rismawati, R., & Suryanef, S. (2021). Pesan Politik Calon Presiden dan Wakil Presiden di Media Sosial Instagram pada Pemilihan Umum Tahun 2019. *Journal of Civic Education*, 4(2), 173–181, <https://doi.org/10.24036/jce.v4i2.534>, diakses pada 30 September 2024.
- Sahir, S. 2021. *Metode Penelitian*. KBM Indonesia.
- Sampurna, Ahmad dkk. (2024). Karakteristik Pesan Dalam Komunikasi Politik. *JKIS : Jurnal Komunikasi Islam*, 5(1), 145-158, <https://doi.org/10.53429/jkis.v5i1.975>, diakses pada 10 Oktober 2024.

Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Graha Ilmu.

Sultoni, K. B., & Harsasto, D. P. (2020). Media Dan Politik : Strategi Kampanye Partai Perindo Dan Psi Dalam Mempengaruhi Suara Pemilih Di Kota Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*, 9(2), 171-180. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/27293> , diakses pada 14 Oktober 2024.

Surahman, dkk. (2020). Kajian Teori Dalam Penelitian. *JKTP Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(1),49-57. <https://journal2.um.ac.id/index.php/jktp/article/view/11272> , diakses pada 19 Desember 2024.

Sutrisno, Agnes & Mayangsari, Ira. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers, *Jurnal Common*, 5(2),118-133, <https://doi.org/10.34010/common> , diakses pada 19 November 2024.

Syauket, dkk. (2024). *Komunikasi Politik Pemerintahan*. Literasi Nusantara Abadi.

Teti, A. (2023). Strategi Komunikasi Politik Pasangan Calon Bupati Dan Wakil Bupati Paket Sn-Kt Dalam Memenangkan Pemilihan Kepala Daerah Serentak 2020 Di Kabupaten Malaka. *Jurnal Poros Politik*, 5(1), 24–32. <https://doi.org/10.32938/jpp.v5i1.1507> , diakses 30 September 2024.

Wikan, Asmono (2023, 12 Oktober) Membawa Pesan Komunikasi yang Jernih Jelang Pemilu 2024. <https://www.prindonesia.co/detail/3484/Membawa-Pesan-Komunikasi-yang-Jernih-Jelang-Pemilu-2024> , diakses pada 24 Oktober 2024, 14.04 WIB.

Yanuartha, R. A., Siahainenia, R. R., Hergianasari, P., & Netanyahu, K. (2022). Strategi Komunikasi Politik Penggunaan Baliho Versus Media Sosial Oleh Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Tahun 2021. *Administraus*, 6(1), 21–40. <https://doi.org/10.56662/administraus.v6i1.137> , diakses pada 15 Oktober 2024.