

**STRATEGI PEMBUATAN VIDEO MARKETING PT MITRA KASIH
PERKASA UNTUK MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
EZRA ADITYA RYANDA YAHYA
20.M1.0044

Dosen Pembimbing :
Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom
Cecilia Pretty Grafiani S.I.Kom., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

**STRATEGI PEMBUATAN VIDEO MARKETING PT MITRA KASIH
PERKASA UNTUK MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :
EZRA ADITYA RYANDA YAHYA
20.M1.0044

Dosen Pembimbing :
Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom
Cecilia Pretty Grafiani S.I.Kom., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

ABSTRAK

STRATEGI PRODUKSI VIDEO MARKETING PT MITRA KASIH PERKASA UNTUK CITRA PERUSAHAAN

Ezra Aditya Ryanda Yahya

Unika Soegijapranata

2025

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi produksi video marketing PT Mitra Kasih Perkasa (MKP) dalam meningkatkan citra perusahaan melalui proses produksi video. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, mengumpulkan data melalui wawancara dengan tim pemasaran dan *branding* MKP, dan analisis konten video marketing yang telah dipublikasikan. Teknik analisis tematik digunakan untuk mengidentifikasi pola dan tema dalam strategi yang diterapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produksi video di MKP terdiri dari empat tahapan utama: pra-produksi, produksi, pasca-produksi, dan distribusi. Fokus pada kualitas visual, storytelling yang strategis, serta *unique selling point* perusahaan berhasil memperkuat pesan yang ingin disampaikan dan menjadi sebuah strategi untuk membangun dan menjaga citra perusahaan. Distribusi video yang efektif di media sosial meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens, mendukung citra perusahaan sebagai pemain profesional dan inovatif di sektor teknologi keuangan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa strategi video marketing berkualitas dengan elemen seperti copywriting, proses produksi yang terstruktur, dan distribusi yang tepat dapat memperkuat citra PT MKP di era digital. Penelitian ini merekomendasikan perusahaan untuk terus meningkatkan kreativitas dan memanfaatkan analisis data dalam strategi pemasaran digital mereka.

Kata kunci: Video marketing, citra perusahaan, video copywriting, media sosial, strategi pemasaran, produksi media.

ABSTRACT

VIDEO MARKETING PRODUCTION STRATEGY OF PT MITRA KASIH PERKASA FOR COMPANY IMAGE

Ezra Aditya R.Y
Unika Soegijapranata
2025

This study aims to analyze the video marketing production strategy implemented by PT Mitra Kasih Perkasa (MKP) to enhance the company's image through video production processes. The research adopts a qualitative method with a descriptive approach, collecting data through interviews with MKP's marketing and branding team and content analysis of published video marketing materials. Thematic analysis techniques were employed to identify patterns and themes in the strategies used. The findings reveal that MKP's video production involves four main stages: pre-production, production, post-production, and distribution. Emphasis on visual quality, strategic storytelling, and the company's unique selling point successfully reinforced the conveyed message and served as a strategy to build and maintain the company's image. Effective video distribution on social media increased reach and audience engagement, strengthening the company's reputation as a professional and innovative player in the financial technology sector. The study concludes that high-quality video marketing strategies featuring elements such as copywriting, a structured production process, and effective distribution can enhance PT MKP's corporate image in the digital era. It recommends that the company continue to foster creativity and leverage data analysis in its digital marketing strategies.

Keywords: Video marketing, corporate image, video copywriting, social media, marketing strategy, media production.