

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN PERUSAHAAN DI
CV. CEMERLANG BARU SEMARANG**

SKRIPSI



JOSIAH PRATAMA SUTEJO

19.M1.0024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2024

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN PERUSAHAAN DI
CV. CEMERLANG BARU
SEMARANG**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



JOSIAH PRATAMA SUTEJO

19.M1.0024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Komunikasi kepemimpinan adalah komunikasi yang digunakan seorang pemimpin kepada bawahannya pada saat memberikan perintah. Komunikasi kepemimpinan memiliki banyak jenis seperti komunikasi demokratis, komunikasi visioner, komunikasi multikultural, komunikasi strategis, komunikasi transaksional, dan komunikasi otokratis. CV. Cemerlang Baru Semarang dalam penelitian ini menjadi topik utama. Dengan adanya anggota baru yang hadir dalam perusahaan CV. Cemerlang Baru Semarang, yang mempengaruhi berjalannya perusahaan tersebut. Peneliti membuat penelitian kuantitatif deskriptif dari berbagai macam gaya komunikasi kepemimpinan yang dilakukan oleh pemimpin perusahaan yang baru dan cara pemimpin tersebut untuk mengatur karyawan agar perusahaan semakin maju. Teori yang digunakan adalah teori gaya komunikasi kepemimpinan dengan metode penelitian yang digunakan metode kualitatif. Peneliti juga menggunakan cara pengumpulan data dengan melakukan wawancara, observasi, dan tinjauan pustaka. Peneliti mengadakan tinjauan langsung ke lapangan untuk observasi keadaan di CV. Cemerlang Baru Semarang, sehingga peneliti dapat menceritakan apa saja yang terjadi di perusahaan tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan narasumber pemimpin perusahaan atau manajer, perwakilan dari admin perusahaan, dan juga perwakilan dari sopir perusahaan untuk diwawancarai oleh peneliti. Dari hasil wawancara tersebut peneliti mengambil kesimpulan bahwa di perusahaan CV. Cemerlang Baru Semarang pemimpin perusahaan banyak menggunakan gaya komunikasi kepemimpinan demokratis. Dikarenakan pada saat peneliti melakukan wawancara, beberapa narasumber mengatakan bahwa pemimpin perusahaan sering kali mengajak diskusi karyawan perusahaan pada saat menghadapi permasalahan. Dikarenakan kurangnya pengalaman pada pemimpin perusahaan yang barusan menjabat menggantikan pemimpin perusahaan sebelumnya yang merupakan orang tua dari Ko Jason sendiri. Dengan begitu Ko Jason menanyakan hal-hal yang belum bisa dipecahkan sendiri kepada karyawan perusahaan yang sudah memahami pekerjaan mereka dengan pengalaman kerja yang lebih lama dari Ko Jason di CV. Cemerlang Baru Semarang. Peneliti mengamati cara memimpin dari pemimpin perusahaan untuk melanjutkan perusahaan yang sudah berjalan agar tetap berjaya dari segi gaya komunikasi kepemimpinan yang ada di dalam perusahaan CV. Cemerlang Baru Semarang.

Kata kunci: gaya komunikasi, komunikasi kepemimpinan, komunikasi di perusahaan

ABSTRACT

Leadership communication is communication that a leader uses to his subordinates when giving orders. Leadership communication has many types such as democratic communication, multicultural communication, strategic communication, transactional communication, and autocratic communication. CV. Cemerlang Baru Semarang in this research is the main topic. With new members coming to CV Company. CV. Cemerlang Baru which influenced the running of the company. Researches conducted descriptive quantitative research on various leadership communication styles carried out by new company leaders and the ways these leaders manage employees so that company progressed. The theory used is the theory of leadership communication styles with research methods used qualitative methods. Researchers also used data collection methods by conducting interviews, observations and literature reviews. Researchers conducted a direct visit to the field to observe the situation at CV. Cemerlang Baru Semarang, so that researchers can tell what happened at the company. In this research, the researcher used company leaders or managers as sources, representatives of the company admin, and also representatives of company drivers to be interviewed by the researcher. From the result of the interview, the researcher concluded that at the company CV. Cemerlang Baru Semarang company leaders often use a democratic leadership communication style. This is because when the researchers conducted interviews, several sources said that company leaders often invited company employees to discuss when they faced a problem. Due the lack of experience of the company leader who has just taken over to replace the previous company leader who is Ko Jason's own parent. That way Ko Jason asks company employees who already understand their job with longer work experience than Ko Jason at CV. Cemerlang Baru Semarang. The researcher observed how to lead from company leaders to continue the company that was already running so that it remained successful in terms of the leadership communication style that existed within the company CV. Cemerlang Baru Semarang.

Keywords: *Communication style, leadership communication, communication in the company*