

DAFTAR PUSTAKA

- Adhyasta, D., & Sudarsi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 520–525.
<https://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/view/866/437>
- Aeni, N. A. M., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(7), 1–17.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2237/2245>
- Agatha, N. A., & Irsad, M. (2021). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 329–339.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/36189>
- Aldo, & Iskak, J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/9568>
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135. <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/neraca/article/view/36/149>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Essentials of Financial Management)*. Salemba Empat.
- Cahyani, G. A. P., & Wirawati, N. G. P. (2019). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(2), 1263–1289.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/45335/29302>
<https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p16>
- Chynthiawati, L., & Jonnardi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV(4), 1589–1599.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/21390>
- Devi, A. A. A. M. V., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Profitabilitas pada Kebijakan Dividen dengan Likuiditas dan Kepemilikan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(3), 702–717.
<https://media.neliti.com/media/publications/44729-ID-pengaruh-profitabilitas-pada-kebijakan-dividen-dengan-likuiditas-dan-kepemilikan.pdf>
- Devianasari, N. L., & Suryantini, N. P. S. (2015). Pengaruh Price Earning Ratio,

Debt to Equity Ratio dan Dividen Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(11), 3646–3674.
<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1368394&val=989&title=PENGARUH%20PER%20DER%20DAN%20DPR%20TERHADAP%20NILAI%20PERUSAHAAN%20PADA%20PERUSAHAAN%20MANUFAKTUR%20YANG%20TERDAFTAR%20DI%20BEI>

Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi Tarumanegara*, 2(1), 118–126.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/7139>

Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148.
<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=516719&val=9736&title=PENGARUH%20PERTUMBUHAN%20PERUSAHAAN%20STRUKTUR%20MODAL%20DAN%20PROFITABILITAS%20TERHADAP%20NILAI%20PERUSAHAAN>

Filbert, & Jonnardi. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1435–1443.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/9402>

Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
https://books.google.co.id/books?id=fxeZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Ganar, Y. B. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SEKURITAS*, 2(1), 32–44.
<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1050501&val=15736&title=PENGARUH%20KEBIJAKAN%20DIVIDEN%20DAN%20PROFITABILITAS%20TERHADAP%20NILAI%20PERUSAHAAN%20PADA%20PERUSAHAAN%20YANG%20TERDAFTAR%20DI%20BURSA%20EFEK%20INDONESIA%20PERIODE%202013-%202017>
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/skt.v2i1.1963>

Gordon, M. J. (1963). Optimal Investment and Financing Policy. *The Journal of Finance*, 18(2), 264–272. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-6261.1963.tb00722.x>

Hermuningsih, S., & Wardani, D. K. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 13(2), 173–183.
<https://journal.uui.ac.id/JSB/article/view/2020/1774>

Herwanti, M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan pada

- Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(1), 10–15.
<http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/view/1878/1019>
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (T. Admojo (ed.); 1st ed.). CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Horne, J. C. Van, & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentals of Financial Management* (13th ed.). Pearson Education.
- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Food and Beverages. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813–827.
<https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/alkharaj/article/view/741/668>
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). BPFE.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 40–50. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1611>
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295–312.
<https://ejournal.stiesia.ac.id/jiaku/article/view/5509/915>
- Latifusani, C. (2014). Analisis Variabel yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 4(2).
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/3081>
- Lestari, S., & Sihono, A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11), 9009–9017.
<http://www.jiip.stkipyapisdampu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/2742/2594>
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372.
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/2280/1903>
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilita, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–16.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1536/1551>
- Meindarto, A., & Lukiastuti, F. (2017). Pengaruh Corporate Governance terhadap

- Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014. *Telaah Bisnis*, 17(2), 145–168.
<https://journal.stimykpn.ac.id/index.php/tb/article/view/53/41>
- Mipo. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Moderating Variable Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner*, 6(1), 736–745.
<https://www.owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/614/303>
- Mufidah, S. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Bilancia : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(4), 807–822.
<https://ejournal.pelitaIndonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILANCIA/article/view/2802/1662>
- Noviani, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2019). Struktur modal, profitabilitas, dan nilai perusahaan: Efek moderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391–415.
<https://ejournal.uksw.edu/jeb/article/view/2601/1293>
- Novianti, N. K., & Muliati, N. K. (2022). Pengaruh Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 226–240. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/7159>
- Novitasari, R., & Krisnando. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81.
<https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JAM/article/view/436>
- Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 331–336.
<https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/247>
- Passar, A. M., & Lestari, D. S. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Soetomo Administrasi Bisnis*, 1(1), 1–24.
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/sab/article/view/5712>
- Penman, S. H. (2007). *Financial Statement Analysis and Security Valuation* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1577.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/42474>
- Prastuti, N. K. R., & Sudiarta, I. G. M. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572–1598.

<https://media.neliti.com/media/publications/254202-pengaruh-struktur-modal-kebijakan-dividen-2ec589d5.pdf>

Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.

<https://media.neliti.com/media/publications/253133-pengaruh-kebijakan-dividen-likuiditas-pr-3fa88dfa.pdf>

Putra, S. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 108–117.
https://www.researchgate.net/publication/355548659_PENGARUH_PROFITABILITAS_DAN_PERTUMBUHAN_PERUSAHAAN_TERHADAP_NILAI_PERUSAHAAN_SUB_SEKTOR_TELEKOMUNIKASI

Putra, Y. A., & Widati, L. W. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 110–121.
<https://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak/login?source=%2Findex.php%2Fkompak%2Farticle%2Fview%2F623>

Putri, D. R. (2020). *Pengaruh Risiko Bisnis, Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Properti Dan Real Estate Dengan Variabel Intervening Struktur Modal* [Universitas Airlangga].
<https://repository.unair.ac.id/101529/>

Racabadi, D. A. P., & Priyawan, S. (2023). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2019-2021. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(1), 13–27. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jumia/article/view/1000/804>

Rafika, M., & Santoso, B. H. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(11), 42–48.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/885/894>

Rahayu, H., Mais, R. G., & Suriawinata, I. S. (2020). Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi dalam Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 -2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 01–16. <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/344>

Safaruddin, Nurdin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 166–179.
<https://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/71>

Samrotun, Y. C. (2015). Kebijakan Dividen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*, 13(01), 92–103. <https://media.neliti.com/media/publications/116095-ID->

kebijakan-dividen-dan-faktor-faktor-yang.pdf

- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108.
<https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/10563/5585>
- Sari, R. C., & Zuhrohtun. (2008). Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham: Uji Liquidation Option Hypotesis. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/view/2566/1781>
- Silalahi, E., & Sihotang, V. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 153–166.
<https://ejournal.ust.ac.id/index.php/JRAK/article/view/1381/1339>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://academic.oup.com/qje/article-abstract/87/3/355/1909092?redirectedFrom=fulltext>
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).
<https://journal.unnes.ac.id/sju/aaj/article/view/703/689>
- Susanti, N. L. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Emiten Sektor Manufaktur Di Bei. *Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 7(2), 43–53.
<https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/view/742>
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Accounting and Management Journal*, 6(1), 37–49.
<https://journal2.unusa.ac.id/index.php/AMJ/article/view/2821/1732>
- Sutalaksana, E., & Kurniawati, E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(3), 14–30.
<https://ejurnal.univbatam.ac.id/index.php/Keuangan/article/view/920>
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/27276/17919>
- Tandanu, A., & Suryadi, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1),

108–117. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/7138>

Weston, J. F., Brigham, E. F., & Khalid, D. A. Q. (1986). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Jilid 2* (G. Hutauruk & R. Nainggolan (eds.); 7th ed.). Penerbit Erlangga.

Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324. <https://media.neliti.com/media/publications/392622-none-be8b5356.pdf>

