

Daftar Pustaka

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adler Haymans Manurung. 2008. Modal untuk Bisnis UKM. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Afifah, H. N., & Syafruddin, M. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Risiko Sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10, 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Amiruddin. 2016. Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Dinas Perhubungan Kabupaten Biak Numfor. *Jurnal "Gema Kampus" Ilmu Administrasi Edisi Vol. XI*.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, edisi revisi VI, Cetakan ke 13, PT. Asdi Mahasatya, Jakarta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Bahiyu, E. L. U., Saerang. I. S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Keuangan UMKM di desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1819–1828.
- Basri, Yuswar Zainul, dan Mahendro Nugroho. 2009. Ekonomi Kerakyatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Dinamika dan Pengembangan). Jakarta : Penerbit Universitas Trisakti.
- Buchari, Alma. 2008. Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. Bandung : Alfabeta.
- B.N. Marbun. (2009). Kamus Manajemen. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Darmawan, Deni. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dhoni. (2017). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 20, 6–37.

- Diah, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah pada Pengrajin Tenun Songket di Desa Jinengdalem Kecamatan Buleleng. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Undiksha Singaraja.
- Cahyaningdyah, D., & Ridloah, S. (2020). Evolusi Teori Manajemen Keuangan. In *fastindo* (Vol. 13, Issue 1).
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Tengah. 2016. "Pengertian UMKM." Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Tengah. [Online]. Tersedia: <https://disperindag.jatengprov.go.id/page/umkm>. [Diakses pada 16 September 2023].
- Eni, K., Dwi, A., & Ika, S. (2020). Analisis Kompetensi Pengelolaan Keuangan Umkm Dalam Upaya Optimalisasi Laba, Pengembangan Usaha Untuk Menciptakan Going Concern Dalam Kompetisi Bisnis. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, 5(1), 61–69. <https://doi.org/10.31002/rak.v5i1.2720>.
- Ghozali, imam, 2001, Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Goyena, R., & Fallis, A. 2019. Bab II Kajian Teori Dan Kerangka Pemikiran. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Hartati, Sri. 2013. Manajemen Keuangan Untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. www.apipwu.com/wpcontent/uploads/2013/01/ArtikelSriHartati.pdf.
- Husein, Umar. 2010. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ifrina Nuritha. 2013. Identifikasi Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha Minimarket Waralaba di Kabupaten Jember dengan Sistem Informasi Geografis. (1): 825-835
- Iskandar, I. (2019). Analisis Keberhasilan Usaha Pakan Ternak Cv. Muda Jaya Mandiri Ditinjau Dari Aspek Pemasaran Dan Kewirausahaan. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 10(4), 538–545. <https://doi.org/10.36975/jeb.v10i4.248>.

- Kasmir. 2010. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, Philip. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Makhrudy, K. A. (2020). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Hasil Omset UMKM Mahasiswa Teknik industri UMG. *Matrik*, 21(1), 41. <https://doi.org/10.30587/matrik.v21i1.1457>.
- Martoyo Susilo. 1992. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: BPFE.
- Masykuri, A. A., & Soesatyo, Y. (2014). Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Pengrajin Songkok di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 2(3), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/9403>.
- Monoarfa, R., & Amaliah, T. H. (2021). Peningkatan Kompetensi UMKM Melalui Pelatihan Pencatatan Dan Pelaporan Keuangan. *Mopolayio : Jurnal Pengabdian Ekonomi*, 1(1), 89–95. <https://doi.org/10.37479/mopolayio.v1i1.20>
- Mumtaz, I. A. 2019. Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 8(2), 174-190.
- Nugroho, D. S. (2015). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA 2015*, 151, 10–17.
- Pamugkas, R. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha Waralaba. *Universitas Diponegoro*, xiv+83. http://eprints.undip.ac.id/43661/1/16_PAMUNGKAS.pdf
- Panggabean, & Novia, T. (2022). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Tenun Songket Tarutung Di Desa Lumban Siagian Jae. *Reposotory Universitas HKBP Nommensen*, 2(3), 1–10.

- Rapih, S., Martono, T., & Riyanto, G. (2015). Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Modal Sosial dan Modal Finansial terhadap Kinerja UMKM Bidang Garmen di Kabupaten Klaten. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 1(2).
- Setiawati, I. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 20, 1–5.
- Sitinjak, Tumpal JR & Sugiarto. 2006. LISREL. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sitinjak, I. (2021). Dampak Karakter Wirausaha Dan Lokasi Usaha Bagi Keberhasilan Usaha Toko Pakaian Di Kota Medan. *Journal of Economics and Business*, 2(2), 52–64. <https://doi.org/10.36655/jeb.v2i2.560>.
- Subanar, Harimurti, 2001. Manajemen Usaha Kecil. Yogyakarta: BPFE.
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>.
- Ridha, M. (2020). Teori Motivasi McClelland dan Implikasinya dalam Pembelajaran PAI. *Jurnal Studi Keislaman Dan Ilmu Pendidikan*, 8(1), 1–16. <https://doi.org/10.36088/palapa.v8i1.673>
- Sugiono. 1999. Metodologi Penelitian Administrasi. Edisi Kedua. Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sundjaja, Ridwan S dan Inge Berlian, 2003. Manajemen Keuangan 2. Edisi Keempat, Literata Lintas Media. Yogyakarta.
- Suryana. 2003, Kewirausahaan, Jakarta: Salemba Empat
- Suryana, Kewirausahaan, Jakarta: Salemba Empat Patria, 2006

Tulus, T. 1998. *Perekonomian Indonesia Menyongsong Abad XXI*. Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.

Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha Pada UKM Industri Kreatif di Kawasan Perkampungan Industri Kecil (PIK) Pulogadung. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.

Wijayanto, A. (2013). Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha (Studi Pada Sentra Usaha Kecil Pengasapan Ikan di Kerobokan Semarang). *Jurnal Ilmu Sosial*, 12, No.1.

Widyaningrum, M. E., & Siswati, E. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01). Studio UMP.