

LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH SUMBER DAYA MANUSIA, STRATEGI
PEMASARAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP
KEBERHASILAN UMKM MAKANAN DI SEMARANG BARAT



LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH SUMBER DAYA MANUSIA, STRATEGI
PEMASARAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP
KEBERHASILAN UMKM MAKANAN DI SEMARANG BARAT

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana



SALFIKA SUKMADYTA

17.G1.0192

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

UMKM Makanan di Kota Semarang Barat telah mengalami kemajuan teknologi seperti pemasaran dan inovasi aneka ragam olahan pangan. Keberhasilan suatu usaha identik dengan perkembangan usaha yang merupakan suatu proses peningkatan kuantitas dari dimensi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sumber daya manusia, strategi pemasaran, dan pengelolaan keuangan terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) makanan di Semarang Barat. Keberhasilan UMKM dalam industri makanan sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kualitas sumber daya manusia, efektivitas strategi pemasaran, dan pengelolaan keuangan yang baik. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada 95 responden malalui *Google Form* kepada pemilik atau pengelola UMKM makanan di wilayah Semarang Barat dengan menggunakan *IBM SPSS Statistics* sebagai alat pengolahan data. Dilakukan pengujian Uji Kualitas Data, Uji Validitas Data, Uji Reliabilitas Data, Uji Asumsi Klasik, Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji F, Uji Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini yaitu terdapat pengaruh sumber daya manusia, strategi pemasaran, dan pengelolaan keuangan terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) makanan di Semarang Barat. Hal ini menunjukkan bahwa sumber daya manusia, pemasaran dan pengelolaan keuangan penting untuk meningkatkan dan memperluas usaha mereka.

Kata kunci : UMKM, usaha mikro kecil dan menengah, sumber daya manusia, strategi pemasaran, pengelolaan keuangan.