

DAFTAR PUSTAKA

- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Lubis, L., Ridwan, R., Saleh, A., & Furbani, W. (2022). Literasi Komunikasi Warganet Generasi Milenial Di Media Sosial (Studi Kasus Warganet Di Kota Mataram). *Jurnal Ilmu Perpustakaan (Jiper)*, 4(1), 142–159.
<https://doi.org/10.31764/jiper.v4i1.8695>
- Marwan, M. R. (2018). Analisa Penyebaran Berita Hoax Di Indonesia. *UG Jurnal*, 12(2), 16. <http://ravii.staff.gunadarma.ac.id/Publications>
- Prijana; Yunus Winoto, A. Y. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70.
<https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Satriya, B., & Handoko, S. (2019). ANALISIS BERITA HOAX DI MEDIA SOSIAL DALAM KEPUTUSAN MEMILIH CALON PRESIDEN BAGI PEMILIH PEMULA (Study Kasus Di Desa Sinduaji Kecamatan *Artikel Skripsi PKN Universitas PGRI ...*, 1.
<http://repository.upy.ac.id/2161/%0Ahttp://repository.upy.ac.id/2161/1/bayu.pdf>
- Suyatno, Nur Hakim, I., & Purwaningsih, H. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Interaksi Sosial pada Remaja di SMK Bhinneka Karya Simo Boyolali. *Jurnal Kesehatan Mahardika*, 9(2), 59–66.
<https://doi.org/10.54867/jkm.v9i2.126>
- Triartanto, Y. (2015). KREDIBILITAS TEKS HOAX DI MEDIA SIBER Triartanto Jurnal Komunikasi. *Ilmiah*, 2(2), 4. <https://doi.org/10.31294/jkom.v6i2.2464>
- Howard, P. N. & Parks, M. R. (2012). Social Media and Political Change: Capacity, Constraint, and Consequence. *Journal of Communication*, Vol. 62, No. 2, 359-362.
https://www.researchgate.net/publication/233729903_Social_Media_and_Political_Change_Capacity_Constraint_and_Consequence
- Carr, C., & Hayes, R. (2015). *Social Media: Defining, Developing, and Divining*.

Atlantic journal of Communication, 23(1), 46-65.
<https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>

Gumgum, G., Justito, A., & Nunik, M. (2017). Literasi Media: Cerdas Menggunakan Media Sosial Dalam Menanggulangi Berita Palsu (Hoax) Oleh Siswa Sma. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 35–40. <https://doi.org/1410 - 5675>

Danuri, M. (2019). Development and transformation of digital technology. *Infokam*, XV(II), 116–123. <https://doi.org/10.53845/infokam.v15i2.178>
<https://doi.org/1410 - 5675>

Movanita, A. N. (2018). Hingga Desember 2018, OJK Terbitkan Izin 41 Bank Wakaf Mikro. Retrieved from Kompas.com:
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/18/190548926/hinggadesember-2018-ojk-terbitkan-izin-41-bank-wakaf-mikro>

Syam, A. M. (2020). *Diktat Literasi Informasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. 61. <http://repository.uinsu.ac.id>

Muzaini, 2014 Marwan, M. R. (2018). Analisa Penyebaran Berita Hoax Di Indonesia. *UG Jurnal*, 12(2), 16. <http://ravii.staff.gunadarma.ac.id/Publications>

Adawiyah, R., Kurniawan, K., Amirullah, F., & Aroyandini, E. N. (2022). Edukasi Pencegahan Penyebaran Berita Hoaks Melalui Sosial Media Di Smk Negeri 71 Jakarta. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 160–167. <https://doi.org/10.33830/diseminasiabdimas.v4i2.2769>

Riyanto, A. D. (2020). Hootsuite (we are social): Indonesian digital report 2020. Retrieved from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

Rania, A. A., & Sayekti, R. (2022). Membangun Kolaborasi Pustakawan dan Fakultas dalam Meningkatkan Keterampilan Literasi Informasi Mahasiswa. *Tik Ilmeu : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 6(2), 307. <https://doi.org/10.29240/tik.v6i2.5220>

Viona, I. D., Batubara, A. K., & Purwaningtyas, F. (2021). Analisis Keterampilan Literasi Informasi Siswa SMK Swasta Al-Washliyah 2 Perdagangan. 145. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/15627>

- Tsaniyah, N., & Juliana, K. A. (2019). Literasi Digital Sebagai Upaya Menangkal Hoaks Di Era Disrupsi. *Al Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 121. <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1555>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. UNDIP
- Arifin, Zaenal. (2017). *Evaluasi Pembelajaran Prinsip, Teknik dan Prosedur*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- UNESCO. (2003). The Prague Declaration. Towards An Information Literate Society <https://www5.austlii.edu.au/au/journals/inCiteALIA/2004/17>
- Harahap, Wahfiuddin Rahmad. 2021. Penerapan Strategi Promosi Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 6 (1). <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/jipi/article/view/9314>
- Sudarsono, B. (2018). *Cerita tentang Pustakawan dan kepastakawanan*. Jakarta: Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. <https://press.perpusnas.go.id>
- Fitriarti, E. A. (2019). Urgensi Literasi Digital Dalam Menangkal Hoax Informasi Kesehatan Di Era Digital. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, 4(2), 219. <https://doi.org/10.20527/mc.v4i2.6929>
- Irawan, U. S., Arbainsyah, A., Ramlan, A., Putanto, H., & Afifudin, S. (2020). *Manual Pembuatan Persemaian dan Pembibitan Tanaman Hutan. Operasi Walaccea Terpadu; Enviromental Leadership & Training Iniziative*. https://elti.yale.edu/sites/default/files/rsource_files
- Simanihuruk, L., Simarmata, J., Sudirman, A., Hasibuan, M. S., Safitri, M., Sulaiman, O. K., Ramadhani, R., & Sahir, S. H. (2019). *E-Learning: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis. https://www.researchgate.net/profile/Ms-Hasibuan/publication/337839638_E-Learning_Implementasi_Strategi_dan_Inovasinya/links/5dee53ae299bf10bc34d9b3a/E-Learning-Implementasi-Strategi-dan-Inovasinya.pdf
- Rusdy, M. (2021). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Pencegahan Informasi Hoaks pada Remaja di SMA Negeri 7 Kota Lhokseumawe. *Jurnal Pekommas*, 6(2), 77–84. <https://doi.org/10.56873/jpkm.v6i2.4271>

- Hilmiyah, M., Ushuluddin, F., Dakwah, A., & Parepare, I. (2021). Komodifikasi Wacana Islami pada Pemberitaan Media Cetak Harian Fajar. 05(8). <https://doi.org/10.24198/jkj.v5i1.30932>
- Sari, S. N. I., & Hutabarat, S. M. D. (2020). Pendampingan Penggunaan Media Sosial yang Cerdas dan Bijak Berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(1), 34–46 <https://doi.org/10.33830/diseminasiabdimas.v2i1.754>
- Juditha, C. (2018). Hoax Communication Interactivity in Social Media and Anticipation (Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya). *Journal Pekommas*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2018.2030104>
- Movanita, A. N. (2018). Hingga Desember 2018, OJK Terbitkan Izin 41 Bank Wakaf Mikro. Retrieved from Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/18/190548926/hinggadesember-2018-ojk-terbitkan-izin-41-bank-wakaf-mikro>
- Syam, A. M. (2020). *Diktat Literasi Informasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. 61. <http://repository.uinsu.ac.id>
- Adawiyah, R., Kurniawan, K., Amirullah, F., & Aroyandini, E. N. (2022). Edukasi Pencegahan Penyebaran Berita Hoaks Melalui Sosial Media Di Smk Negeri 71 Jakarta. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 160–167. <https://doi.org/10.33830/diseminasiabdimas.v4i2.2769>
- Riyanto, A. D. (2020). Hootsuite (we are social): Indonesian digital report 2020. Retrieved from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>
- Rania, A. A., & Sayekti, R. (2022). Membangun Kolaborasi Pustakawan dan Fakultas dalam Meningkatkan Keterampilan Literasi Informasi Mahasiswa. *Tik Ilmeu : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 6(2), 307. <https://doi.org/10.29240/tik.v6i2.5220>
- Laili, I. (2016). Universitas medan area medan 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, 2008(Apr-2016), 1–86. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/14495>