

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); I). Syakir Media Press.
- Akbar, M. F., Evadiani, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations*. Ikatan Guru Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=hLIjEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Asiri, L. (2019). Fungsi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Dalam Pengawasan Kebijakan Daerah (Studi Kasus: Kantor DPRD Kabupaten Buton). *Kybernan: Jurnal Studi Kepemerintahan*, 5(2), 9–17. <https://doi.org/10.35326/kybernan.v5i2.367>
- Fauzi, A., & dkk. (2022). *Metodologi Penelitian*. CV Pena Persada.
- Fajarudin, A. (2018). Upaya Pemerintah Kota Tangerang dalam Menjaga dan Memelihara Kerukunan antar Umat Beragama. *Jurnal UIN*, 64.
- Garaika, & Darmanah. (2019). *Metodologi Penelitian*.
- Hahury, J. F. (2014). *Fungsi DPRD Dalam Mewujudkan Good Governance*. 265–278.
- Hardani, Andriani, H., Jumary, U., & Dhika, S. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Nomor 1). <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal%0A>
- Hazwani, F., & Matang. (2022). Dinamika dan Krisis Toleransi di Indonesia Dalam Era Disrupsi. *Jurnal Kalacakra*, 03, 47–52.
- Hibrizi, L. A. (2023). Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal ASPIKOM*, 1(4), 373. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i4.38>
- Ibrahim, M. I., Aliyah, N., Abdillah, W. F., & Rizqi, M. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Penyebaran Berita Trending Harian Disway Dalam Membangun Brand Image. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 03(04), 24–35. <https://www.aksiologi.org/index.php/relasi/article/view/1179>
- Instruksi Presiden RI. (2015). Pengelolaan Komunikasi Publik. *Undang-Undang*, 151, 10–17.
- Kriyantono, R. (2016). *Public Relations Writing : Teknik Produksi Media Public Relations Dan Publisitas Korporat*. Prenamedia Group. https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=50241&keywords=public+relations+writing

Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah. Kencana*.

https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=48554940&keywords=humas

Letiara Trisilia, A., & Pebriana, R. (2023). Peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintah Melalui Media Sosial Instagram Di Sekretariat DPRD Kota Lahat. *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, 2, 2.

<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/jsikom>

Littlejohn, & Foss (2014). *Teori Komunikasi Edisi 9* (Hamdan, M. Penerjemah). *Salemba Humanika*.

Masitah, A. D., & Dewi, D. S. K. (2022). Analisis Opini Publik Berdasarkan Teori Agenda Setting Pada Proses Perencanaan Pemindahan IKN. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(3), 10206–10217. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i3.3374>

Maulidia, R. (2020). Peran Humas Pemerintah Sebagai Sarana Komunikasi Publik. *UG Jurnal*, 14, 9–17.

Mutiah, Tuty. (2021). *Modul Mata Kuliah: Metode Penelitian Komunikasi*.

Nabila Rahmaniya, & Neni Yulianita. (2023). Pengelolaan Media Sosial dalam Penyebaran Informasi oleh Humas Pemerintahan. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 440–449. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i2.7577>

Narti, S. (2016). MELIHAT HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM PRAKTIK Oleh : SRI NARTI Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Ilmu Sosial Unived Bengkulu. *profesional fis UNIVED*, 3(1), 1–15.

Nasionalita, K. (2015). Relevansi Teori Agenda Setting Dalam Dunia Tanpa Batas. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 5(2), 156. <https://doi.org/10.30659/jikm.5.2.156-164>

Ni Luh Putu Ening Permini, & I Made Wahyu Kusuma Atmaja. (2022). Peran Humas Dalam Kegiatan Publikasi Online Pemerintah Di Kabupaten Badung. *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(3), 620–632. <https://doi.org/10.25157/moderat.v8i3.2773>

Nisa, B., & Napitupulu, D. (2024). *Metodologi penelitian* (Nomor May).

Nurhayati, D. A. (2023). Toleransi Budaya Dalam Masyarakat Multikultur (Studi Kasus Peran Masyarakat Dalam Menoleransi Pendatang di Kota Serang). *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara dan Hukum*, 1(1), 95–102. <https://doi.org/10.30656/senaskah.v1i1.187>

Parinussa, B. F. E., Hartiana, T. I., & Nugraheni, Y. (2021). Agenda Building Agenda Media Atribut Politik melalui Press Release dan Pemberitaan Koran. In *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)* (Vol. 5, Nomor 1). <https://doi.org/10.25139/jsk.v5i1.2580>

PERMENPANRB. (2012). Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah. *Undang-Undang*, 1–23.

Prihanisetyo, A., Pebrianto, D., & Fitriasari, P. (2018). Era Disruption Sebuah Tantangan Atau Bencana Sebuah Telaah Literatur. *Jurnal Mebis (Manajemen dan Bisnis)*, 3(1), 10–21. <https://doi.org/10.33005/mebis.v3i1.19>

Rachmawati, F. (2023). Strategi Humas Pemerintah Dalam Pengelolaan Manajemen Isu Di Era Post Truth. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(Vol 11 No 1 (2023): Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 11 No. 1 Juli 2023), 114–127. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/34220/15408>

Ramadhan, I. (2019). Teori Pluralisme. *Jurnal Universitas Eka Sakti*, 8.

Rashid, F. (2022). *buku metode penelitian FATHOR RASYID*.

Romadhon, S., & Try Subakti. (2022). Toleransi dan Politik Identitas: Studi tentang Perilaku Politik Kebangsaan di Indonesia. *As-Shahifah : Journal of Constitutional Law and Governance*, 2(2), 91–115. <https://doi.org/10.19105/asshahifah.v2i2.7475>

Rumanti, S. M. A. (2002). Dasar Dasar *Public Relation* (L. Evelina (ed.)). PT Grasindo. <https://books.google.co.id/books?id=8eHQAALadmC>

Ruslan, R. (2016). Etika Kehumasan Konsepsi & Aplikasi. PT Rajagrafindo Persada. https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=48553911&keywords=kehumasan

Salsabilah, T. A., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. (2021). Implementasi Sikap Toleransi di Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5, 7859–7862.

Setara Institute. (2020). Indeks Kota Toleran 2020. *Setara Institute*, 1–13. http://setara-institute.org/indeks-kota-toleran-tahun-2018/%0Ahttps://drive.google.com/file/d/1X3_ou-vYx3f7GHDzcFPKHeAA-m69mbyr/view

Setara Institute. (2021). Indeks Kota Toleran Tahun 2021. <https://Setara-institute.org>

Setara Institute. (2023). Indeks Kota Toleran (IKT) 2022. *Siaran Pers Setara Institute*, April, 1–9. https://drive.google.com/file/d/1U_XseSoHCigJ37iSxXAFOvdSILn_Blzz/view

Setara Institute. (2024). *Indeks Kota Toleran Tahun 2023*. www.setara-institute.org

Wali Kota Salatiga Provinsi Jawa Tengah. (2022). *Peraturan Wali Kota Salatiga Nomor 106 Tahun 2021*. 1–4.

West, R., & Turner, L. (2020). *Introducing Communication Theory (Analysis and Application)*. In *Mc Graw Hill* (seventh).
<https://doi.org/10.4337/9781784710583.00007>

Yuliana, N. (2014). *Media Relations*. *Graha Ilmu*.
https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=48553278&keywords=media+relations

