

LAPORAN SKRIPSI

**PENGEMBANGAN USAHA PEMPEK YUVE UNTUK SISTEM
PENJUALAN ONLINE**



VENNY INDRAWATI SALIM

20.D1.0122

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

LAPORAN SKRIPSI

PENGEMBANGAN USAHA PEMPEK YUVE UNTUK SISTEM PENJUALAN ONLINE

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar
Sarjana S-1 Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**



VENNY INDRAWATI SALIM

20.D1.0122

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada usaha online yang baru dijalankan di Kota Semarang, Jawa Tengah yang bernama Pempek Yuve. Usaha Pempek Yuve adalah sebuah usaha online di bidang makanan khususnya makanan tradisional di kota Semarang, berupa pempek ikan tenggiri yang bahan baku utama menggunakan ikan tenggiri dan tepung sagu. Pempek adalah salah satu makanan tradisional kota Palembang, Sumatera Selatan yang dapat memiliki tekstur lembut, gurih, dan lezat. Terutama pempek ikan tenggiri yang mempunyai cita rasa yang khas Palembang dari ikan tenggiri yang digunakan. Tujuan dari penelitian ini antara lain untuk mengetahui pengembangan usaha Pempek Yuve untuk sistem penjualan online. Metode dari usaha Pempek Yuve ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif, yaitu metode kualitatif dengan menyebarkan kuesioner yang terdiri dari 27 pertanyaan dan ditujukan kepada 20 responden atau konsumen usaha Pempek Yuve yang sudah melakukan pesanan pempek ikan tenggiri sebanyak dua kali. Metode kuantitatif dengan menghitung peramalan penjualan metode *Moving Average* dan analisis studi kelayakan investasi dalam aspek keuangan usaha dengan perhitungan Microsoft Excel. Data menunjukkan bahwa hasil dari kuesioner adalah dari 20 konsumen usaha Pempek Yuve yang sudah melakukan pesanan pempek ikan tenggiri sebanyak dua kali memberikan tanggapan dengan baik sesuai dengan pertanyaan yang tersedia. Maka dari itu, kesimpulan dari penelitian ini adalah mengetahui pengembangan usaha Pempek Yuve untuk sistem penjualan online.

Kata kunci : Online, Kota Semarang, Pempek Ikan Tenggiri

ABSTRACT

This research was conducted on a newly launched online business in Semarang City, Central Java called Pempek Yuve. Pempek Yuve Business is an online business in the food sector, especially traditional food in the city of Semarang, in the form of mackerel fish pempek whose main raw materials are mackerel fish and sago flour. Pempek is one of the traditional foods of the city of Palembang, South Sumatra which has a soft, savory and delicious texture. Especially mackerel fish pempek which has a typical Palembang taste from the mackerel fish used. The aim of this research is, among other things, to determine the development of the

Pempek Yuve business for an online sales system. The method of the Pempek Yuve business uses qualitative and quantitative methods, namely the qualitative method by distributing a questionnaire consisting of 27 questions and addressed to 20 respondents or consumers of the Pempek Yuve business who have ordered mackerel fish pempek twice. Quantitative method by calculating sales forecasting using the Moving Average method and analysis of investment feasibility studies in business financial aspects using Microsoft Excel calculations. The data shows that the results of the questionnaire are that 20 consumers of the Pempek Yuve business who have ordered mackerel pempek twice gave good responses according to the questions provided. Therefore, the conclusion of this research is to determine the development of the Pempek Yuve business for an online sales system.

Keywords: Online, Semarang City, Mackerel Fish Pempek

