

DAFTAR PUSTAKA

Amelia, Amelia, and Rezi Erdiansyah. "Pengaruh Brand Awareness dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Produk Spring bed Merek Kangaroo di Toko Prioritas, Pekanbaru)." *Prologia* 2.2 (2018): 229-235.

Andrologi, Febrian. (2014). Analisis Pengaruh *Brand Imaged an Brand Awareness* Terhadap *Brand Loyalty* dan Dampaknya Terhadap *Brand Equity*, Universitas Diponegoro, Semarang.

Armstrong, Michael. (2006). *Strategic Human Resource Management: A Guide to Action*. London and Philadelphia. www.kogan-page.co.uk

Caroline Olivia dan Ritzky Karina M.R Brahmana, S.E., M.A. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction Pada Merek IMAPARTS, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Caroline, Olivia. "Pengaruh brand image terhadap brand loyalty melalui brand satisfaction pada merek Imaparts." *Agora* 6.1 (2018).

Eliasari, Putu Ratih Arta, and I. Putu Gde Sukaatmadja. "Pengaruh brand awareness terhadap purchase intention dimediasi oleh perceived quality dan brand loyalty." *E-Jurnal Manajemen Unud* 6.12 (2017): 6620-6650.

Ferrinadewi,Erna. (2008) Merek dan Psikologi Konsumen (Implikasi pada strategi pemasaran), Yogyakarta Penerbit Gra- haIlmu.

Gary B, S., Thomas J, C., & Misty E, V. (2007). *Discovering Computers : Fundamentals*, 3thed. (Terjemahan). Jakarta: Salemba Infotek

Herdana, A. (2015). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3.

Kartajaya, H. (2006). *Marketing Klasik Indonesia*. PT Mizan Publika.

Keller, 2003. *Manajemen Pemasaran*. PT.Indeks, Jakarta.

Khasanah, Siti Hertiwi, Nani Ariani, and Jenji Gunaedi Argo. "Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek." *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 2.1 (2021): 394-411.

Kotler, P & Keller, Kevin L. (2015). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. ed. 15. Pearson Education, Inc.

Made Febri P S, Desak. (2018). *Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Customer Loyalty Produk Smartphone*.

Oliver, R. L. 1999. Whence Consumer Loyalty. *Journal of Marketing*. Vol. 63. No. 4. 33-44.

Pradipta, Dyah Ayu Anisha. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar." *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin. Makasar* (2012).

Prasetio, Candra. (2012). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan.

Rofiah, Chusnul. "Dwi Wahyuni 2017, Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang." *Jurnal EKSIS* 12.1 (2017).

Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(2), 161-174.

Rosannah, Five Sulistyani. "Pengaruh kepercayaan dan kepuasan terhadap merek pada niat membeli ulang." *Jurnal Siasat Bisnis* 18.1 (2014): 63-80.

Sadya, Sarnita. (2023). Pengguna Smartphone Indonesia Terbesar Keempat Dunia pada 2022 Website:<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-smartphone-indonesia-terbesar-keempat-dunia-pada-2022/>

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, 2013, Perilaku Konsumen, C.V Andi Offset

Saputri, Marheni Eka, and Tutut Ratna Pranata. "Pengaruh brand image terhadap kesetiaan pengguna smartphone iphone." *Jurnal sosioteknologi* 13.3 (2014): 193-201.

Schiffman, Leon G., Wisenblit, Joseph. (2019). *Customer Behavior*. New Jersey:Pearson Education.

Simamora. (2011). (Dinda Genta Wicara). PENGARUH BRAND IMAGE (CITRA MEREK), KEPRIBADIAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENDENGAR MEMILIH LEMBAGA PENYIARAN RADIO PERSADA 92,4 FM PEKANBARU. STIE-Riau.

Soesilopranoto, Kevin Sanjaya. "Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality Dan Brand Personality Terhadap Brand Loyalty Uniqlo Di Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran* 6.2 (2019): 10.

Sudarso, Andriasan, and Maryani Erlic. "Pengaruh kesadaran merek dan promosi terhadap keputusan konsumen untuk membeli di CV. Panda Bakery." (2018).

Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian*.

Timpal, N., Lopian dan Rate, P. Van. (2016) 'Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Attitude Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia (Studi Kasus Pada Siswa SMA Dan SMK Di Kota Manado)', *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), 308–317.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/10779/10369>

Wahyuni, Lia Indah, Sri Wahyuni, and Joko Widodo. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Pada Kartu Prabayar Simpati Telkomsel." *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial* 12.2 (2018): 242-246.

Waworuntu, Ahmad Yusdarwin, and Adnan Hasan. "Improving Brand Image, Price and Promotion Through Consumer Purchase Decisions." *Jurnal Manajemen Bisnis* 8.2 (2021): 245-254.

Yunaida, Erni. "Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6.2 (2017): 798-807.