

REFERENCES

- [1] Iwan Sinanto Ate and Ahlijati Nuraminah, “Komparasi Algoritma Feature Selection Pada Analisis Sentimen Review Film,” *JUITIK*, vol. 2, no. 2, pp. 96–102, Jul. 2022, doi: 10.55606/juitik.v2i2.326.
- [2] A. P. P. Wardani, A. Adiwijaya, and M. D. Purbolaksono, “Sentiment Analysis on Beauty Product Review Using Modified Balanced Random Forest Method and Chi-Square,” *josh*, vol. 4, no. 1, pp. 1–7, Oct. 2022, doi: 10.47065/josh.v4i1.2047.
- [3] K. D. Indarwati and H. Februariyanti, “Analisis Sentimen Terhadap Kualitas Pelayanan Aplikasi Gojek Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *JATISI*, vol. 10, no. 1, Mar. 2023, doi: 10.35957/jatisi.v10i1.2643.
- [4] W. Yulita, “Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier,” *JDMSI*, vol. 2, no. 2, p. 1, Aug. 2021, doi: 10.33365/jdmsi.v2i2.1344.
- [5] M. B. Hamzah, “Classification of Movie Review Sentiment Analysis Using Chi-Square and Multinomial Naïve Bayes with Adaptive Boosting,” *J. Adv. Inf. Syst. Tech*, vol. 3, no. 1, pp. 67–74, Apr. 2021, doi: 10.15294/jaist.v3i1.49098.
- [6] H. Setiawan, E. Utami, and S. Sudarmawan, “Analisis Sentimen Twitter Kuliah Online Pasca Covid-19 Menggunakan Algoritma Support Vector Machine dan Naive Bayes,” *JKKI*, vol. 5, no. 1, pp. 43–51, Jul. 2021, doi: 10.31603/komtika.v5i1.5189.
- [7] M. D. Hendriyanto, A. A. Ridha, and U. Enri, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mola Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *INTECOMS*, vol. 5, no. 1, pp. 1–7, Apr. 2022, doi: 10.31539/intecom.v5i1.3708.
- [8] A. P. Giovani, A. Ardiansyah, T. Haryanti, L. Kurniawati, and W. Gata, “ANALISIS SENTIMEN APLIKASI RUANG GURU DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA KLASIFIKASI,” *JTI*, vol. 14, no. 2, p. 115, Jul. 2020, doi: 10.33365/jti.v14i2.679.
- [9] Universitas Muria Kudus and F. Rizqi Irawan, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENGGUNA GOJEK MENGGUNAKAN METODE K-NEAREST NEIGHBORS,” *JIKO*, vol. 5, no. 1, pp. 62–68, Apr. 2022, doi: 10.33387/jiko.v5i1.4267.
- [10] A. R. Isnain, H. Sulistiani, B. M. Hurohman, A. Nurkholis, and S. Styawati, “Analisis Perbandingan Algoritma LSTM dan Naive Bayes untuk Analisis Sentimen,” *JEPIN*, vol. 8, no. 2, p. 299, Aug. 2022, doi: 10.26418/jp.v8i2.54704.
- [11] T. Ernayanti, M. Mustafid, A. Rusgiyono, and A. R. Hakim, “PENGUNAAN SELEKSI FITUR CHI-SQUARE DAN ALGORITMA MULTINOMIAL NAÏVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKOPEDIA,” *J.Gauss*, vol. 11, no. 4, pp. 562–571, Feb. 2023, doi: 10.14710/j.gauss.11.4.562-571.
- [12] A. Nisa and E. Darwiyanto, “Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes Classifier dengan Chi-Square Feature Selection Terhadap Penyedia Layanan Telekomunikasi”.
- [13] Ramanda Md, Reza Dwi Restiyan, and Hafidz Irsyad, “Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Perilaku Lawan Arah yang Diunggah pada Media Sosial Youtube Menggunakan Naïve Bayes,” *BANDWIDTH*, vol. 2, no. 2, pp. 75–83, Jul. 2024, doi: 10.53769/bandwidth.v2i2.706.
- [14] R. A. Nurdian, Mujib Ridwan, and Ahmad Yusuf, “Komparasi Metode SMOTE dan ADASYN dalam Meningkatkan Performa Klasifikasi Herregistrasi Mahasiswa Baru,” *JuTISI*, vol. 8, no. 1, Apr. 2022, doi: 10.28932/jutisi.v8i1.4004.