

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1(3), 223–233. <https://media.neliti.com/media/publications/210812-strategi-pengembangan-usaha-roti-tanjong.pdf>
- Agnefa, A. C. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Warmindo Wala Weleu Berdasarkan Analisis SWOT (Kasus Jalan Kledokan III Caturtunggal, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)* [Universitas Sanata Dharma Yogyakarta]. http://repository.usd.ac.id/30878/2/111334041_full.pdf
- Alfebry, K., Juswadi, J., & Mahmud, Y. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Emping Tike Pada Industri Rumah Tangga. *Agri Wiralodra: Jurnal Agribisnis*, 12(1), 24–34. <https://doi.org/10.31943/agriwiralodra.v12i1.21>
- Alma, B. (2019). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Anoraga, P. (2014). *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta.
- Ansoff, H. I., Kipley, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., & Ansoff, R. (2019). *Implanting Strategic Management*. Springer Nature. <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-99599-1>
- Armstrong, M., & Taylor, S. (2020). *Armstrong's Handbook of Human resource Management Practice*. Kogan Page Limited.
- Atmaja, C. B. (2018). *Penentuan Strategi Alternatif pada Usaha Kecil Menengah Alexa Snack dengan Analisis SWOT* [Universitas Katolik Soegijapranata Semarang]. [http://repository.unika.ac.id/17178/2/12.30.0067_CHRISTIAN_BUDIMAN_ATMAJA_%288.98%29.BAB I.pdf](http://repository.unika.ac.id/17178/2/12.30.0067_CHRISTIAN_BUDIMAN_ATMAJA_%288.98%29.BAB%20I.pdf)
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Bakhri, S., Aziz, A., & Khulsum, U. (2019). Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. *Dimasejati*, 1(1), 64–81. <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/dimasejati/article/view/5407>
- Bustan, J. (2016). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Pangan Di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 14(1), 29–42. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jmbs/article/view/8844>
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik*. Prehallindo.
- Fahmi, I. (2017). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Fahmi, K., & Rahimullaily. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Gambir Rakyat Menggunakan Analisa SWOT di Kabupaten Pesisir Selatan. *Salam: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 9(5), 1683–1698.

<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v9i5.26841>

- Gunawan, C. E. P. (2017). Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Omega Internusa Sidoarjo. *Agora*, 5(1), 1–8. <https://media.neliti.com/media/publications/57198-ID-none.pdf>
- Istiqomah, & Andriyanto, I. (2017). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *Bisnis*, 5(2), 363–382. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/3019/2240>
- Kasmir. (2020). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers.
- Kasmir, & Jakfar. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. Prenadamedia Group.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. In Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). PT. Indeks.
- Mardiyana. (2022). Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Analisis SWOT Pada Home Industri Wen-Dang Jahe Di Kabupaten Kukar. *EJournal Administrasi Bisnis*, 10(1), 1–11. <http://dx.doi.org/10.54144/jadbis.v10i1.6462>
- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48–60. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/an/article/view/1615/pdf>
- McClelland, D. C. (2016). *The Achieving Society*. Golden Springs Publishing. <https://www.scribd.com/book/330768663/The-Achieving-Society>
- Monique, E. P., & Nasution, S. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu Teguh Pribadi Di Bengkulu Tengah. *Ekombis Review: Jurnal Ekonomi & Bisnsi*, 7(2), 133–143. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v7i2.824>
- Mulyani, D. D., Rasdiansyah, & Martunis. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Gula Aren Berdasarkan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Kecamatan Lawe Bulan, Kabupaten Aceh Tenggara). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(2), 309–315. <https://jim.usk.ac.id/JFP/article/view/19568>
- Murniawaty, I., Wangiyanti, T., & Farliana, N. (2022). Strategi Pengembangan Pemasaran Usaha Olahan Nanas: Pendekatan Analisis SWOT dan Matriks IFAS-EFAS. *Dimensi*, 11(2), 386–405. <https://doi.org/10.33373/dms.v11i2.3866>
- Owairan, A., & Arisman. (2022). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Kue Tradisional Di Lembaga Pemasyarakatan Perempuan Kelas IIB Bengkulu. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 1–9. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/3491>
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2017). *Manajemen Strategis: Formulasi*,

Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat.

- Porter, M. E. (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*. Karisma Publishing Group.
- Pramudiana, Y., Rismayani, R., & Rahmawati, F. (2017). *Business Plan*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rothaermel, F. T. (2015). *Strategic Management (2E ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Saputri, T. D. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Menggunakan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Kopi Khol Di Desa Gumiwang Kecamatan Kejobong Kabupaten Purbalingga)* [Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri]. <https://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/12739>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukarmini, N. L. W. A., Wrasianti, L. ., & Yoga, I. W. G. S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Produk Ud. Amelia Bakery Tabanan Strategy Product Development Ud. Amelia Bakery. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 9(2), 219–227. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jtip/article/view/77305/41110>
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Kesuksesan*. Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Andi.
- Umar, H. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis : Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. PT. Gramedia Pustaka Utama.