

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Fakrudin, Yudianto, Melly. (2022). *Perencanaan Bisnis*. Deepublish.
<https://repositori.sttkd.ac.id/Documents/Arif%20Fakhrudin%2C%20S.E.%2C%20M.M./2.%20Buku%20Perencanaan%20Bisnis.pdf>
- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
<http://repository.unas.ac.id/3770/1/BUKU%20IINVESTASI%20REVISI%20%20OK.20.pdf>
- Akhmad Haris. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN LOKASI TOKO MODERN DI KECAMATAN BULELENG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* Volume 9 No.2.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/download/20051/1202>
- Diba, Regi Munaldi (2021) Analisis Implementasi Timmons Model Perawatan Laundry Sepatu Youth Clean Shoes22. *Thesis*, Universitas Komputer Indonesia..
http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5234/11/UNIKOM_REGI%20MUNALDI%20DIBA_BAB%20V.pdf
- Debi Eka Putri. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: Widina BhaktiPersada Bandung. <https://krakataumedika.com/info-media/artikel/pentingnya-kebersihan-makanan-dan-peralatan-makan-bagi-kesehatan-anak>
- Dr. H. A. Rusdiana, M. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
<https://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku%20Manajemen%20Operasi.pdf>
- Dr. H. Sugiyanto, S.E., MM, CMA, CFRM., CT., CHt, Luh Nadi, S.E., M.M dan I Ketut Wenten, S.E., M.M (2020). *Studi Kelayakan Binis*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM).
https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_afa9b78cbe4aca6f107f198aefa55863e43ca89e_1652157461.pdf

- Firmansyah, D. (2022). Sepatu Sneakers Sebagai Instrumen Pengerek Status Sosial. *Bisnisbandung.Com*. <https://www.bisnisbandung.com/gaya-hidup/pr3983027946/sepatu-sneakers-sebagai-instrumen-pengerek-status-sosial>
- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190621/257/936246/industri-sepatu-diprediksi-tumbuh-5-persen-sneaker-mendominasi>
- Irma Yulian. (2021). Peluang Dan Tantangan Pengusaha Kerupuk Kulit Sapi Dalam Meningkatkan Produktivitas Usaha (Studi Di Ud Karomah Mandiri Seganteng Karang Bangket Kelurahan Cakranegara Selatan Kecamatan Cakranegara Kota Mataram). *Skripsi Universitas Islam Negeri Mataram*. <https://etheses.uinmataram.ac.id/2422/1/Irma%20Yulian%20Sari%20170501247.pdf>
- Indra Alfajri, Fitriani Latief, Andi Widiawati, Andi Ummul. (2023). Analisis Kelayakan Usaha Minuman Daeng Fruit's Di Makassar. *Malomo: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Volume 1 No. 1. <https://ejournal.nobel.ac.id/index.php/malomo/article/download/3447/1723>
- Kemenperin.go.id. (2019). *Produksi Industri Alas Kaki RI Pijak Posisi 4 Dunia*. Diperoleh pada Juli 2020. <https://kemenperin.go.id/artikel/20538/Produksi-Industri-Alas-Kaki-RI-Pijak-Posisi-4-Dunia>
- Kadek Mery Chelviani, Made Ary Meitriana, Iyus Akhmad Haris. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Volume 9 No.2. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/download/20051/12022>
- Mulyanti, D. (2017). Manajemen Keuangan Perusahaan. *Akurat: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 08(02), 62-71. <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/74>
- Mohammad Zainul, Zainul (2019) *Buku Manajemen Operasional*. CV. Budi Utama. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3558/1/BUKU%20MANAJEMEN%20OPERASIONAL.pdf>

- Nashrul Wathan dan Mia Fitriana. (2023). Mekanisasi Peralatan Guna Meningkatkan Efektifitas Dan Efisiensi Pencucian Sepatu Di Jasa Laundry Sepatu Banjarbaru. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol , No 3. DOI: <https://doi.org/10.20527/jpmp.v1i3.10256>
- Nuradi, Husnul Khatimah, dan Elis Ratna Wulan. (2024). Persaingan Bisnis: Telaah Konsep Pemikiran Kahrudin Yunus. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(01), 2024, 10-19. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Ef Press Digimedia. <https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/88/1/Buku%20Manajemen%20Pemasaran%20BARU.pdf>
- Nurul Aliefah, A., & Arilia Nandasari, E. (2022). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pemasaran Dan Keuangan Pada Kedai Olan'z Food Kebumen. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 1, 40–56. <https://doi.org/10.33507/lab.v4i01>
- Nurmalina, R., Sarianti, T., & Karyadi, A. (2018). *Studi kelayakan bisnis*. PT Penerbit IPB Press. https://www.researchgate.net/publication/353754497_STUDI_KELAYAKAN_BISNIS
- Nanik Ermawati, S.E dan Alfiyani Nur Hidayanti, S.E., Akt. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jawa Tengah: Badan Penerbit Universitas Maria Kudus. https://www.researchgate.net/profile/Nanik-Ermawati/publication/359053749_Studi_Kelayakan_Bisnis/links/62255b133c53d31ba4ad9bba/Studi-Kelayakan-Bisnis.pdf
- Novitasyari, Wiwin. (2017). *Proses Produksi Kerupuk Nasi Sebagai Salah Satu Inovasi Camilan Sehat Dan Bernutrisi Di Desa Korajim*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol 2, No 8. <https://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI/article/view/4510>
- Rendy Herdiana Putra. (2019). *Perencanaan Bisnis Laundry Sepatu Sneaklin Cikutra Bandung*. Skripsi.

<https://repository.widyatama.ac.id/server/api/core/bitstreams/d7f7a12f-73b0-42c4-956a-7cd82c9ca9ab/content>

Regi Utami Nasution. (2022). Strategi Memulai Bisnis baru dalam berwirausaha. *Rifa' Institute* Vol 3 No 2. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v3i3.164>

Rachman, Yochanan, dan Samanlangi. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. CV Saba Jaya Publisher. https://www.researchgate.net/profile/Hery-Purnomo/publication/377469385_METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF_KUALITATIF_DAN_RD/links/65a89006bf5b00662e196dde/METODE-PENELITIAN-KUANTITATIF-KUALITATIF-DAN-R-D.pdf

Suharyono. (2017). Sikap dan Perilaku Wirausahawan. *Jurnal Ilmu dan Budaya*, Vol. 40, No.56. <https://journal.unas.ac.id/ilmu-budaya/article/download/422/323>

Savitri, R. V., & Saifudin. (2018). Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Umkm Mr. Pelangi Semarang). *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 5(2). <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i2.20808>

Salam, Karta. (2020). buku Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen. https://www.researchgate.net/publication/348602173_buku_Manajemen_Pemasaran_dan_Perilaku_Konsumen

Seran, Sundari, dan Fadhila. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *JURNAL MIRAI MANAGEMENT*. <https://doi.org/10.37531/mirai.v8i1.4054>

Tedy Roberto, Lena Nofelia, Tati Murni, Sufyarma Marsidin, Nellitawati. (2022). Perencanaan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Volume 6 Nomor 2. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/4223/3531/8043>

Ulfah Nur Fajrima Handhini dan Yelli Eka S. (2023). Perencanaan Usaha Makanan Chick Me Up. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. Vol 5 No 1. doi: 10.37034/infec.v5i1.196

Wiwin Novitasyari, Tati Setiawati, Yulia Rahmawati. (2017). Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. *Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*. Vol. 6, No.2. <https://ejournal.upi.edu/index.php/Boga/article/download/9030/5624>

Wicaksono dan Haryo. (2021). Analisis Kelayakan Investasi Kedai Seafood. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*. 4(.2). <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1027>

Wahyu Hidayat. (2021). Lifestyle Of Urban Communities (Case Study Of Coffee Shop Customers In Makassar City). *Program Pasca Sarjana Departemen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*. http://repository.unhas.ac.id/3670/2/E032181016_tesis%20I%20%26%20II.pdf

Walangitan, Dotulong, dan Poluan. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal Emba* Vol. 10 No. 4. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43821/40070>

Yudha, Djiwangga Palang (2023) Business Plan Resik Laundry Sepatu Di Semarang. *Undergraduate thesis*, Universitas Diponegoro. https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/15280/2/COVER_DJIWANGGA.pdf