

PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN LAUNDRY SEPATU COVSHOES

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana

pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh :

Imelda Kurniasari

23. D1. 0133

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIKA SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Fashion telah menjadi bagian integral dari penampilan sehari-hari dan kini juga berperan dalam menunjukkan identitas pemakainya. Perkembangan industri alas kaki di Indonesia, khususnya sepatu sneakers, yang saat ini sangat digemari oleh kalangan muda, telah menciptakan peluang besar dalam sektor jasa pencucian sepatu. Salah satu usaha yang memanfaatkan peluang ini adalah Covshoes, sebuah laundry sepatu yang berlokasi di Semarang. Didirikan pada tahun 2021, Covshoes menawarkan berbagai layanan pencucian sepatu, tas, dan topi dengan harga yang kompetitif.

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis yang komprehensif untuk Covshoes, dengan meninjau aspek pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif berupa wawancara, observasi, dan penyebaran kuesioner terhadap 15 pelanggan yang sudah melakukan transaksi jual beli jasa kepada laundry sepatu Covshoes lebih dari tiga kali dalam satu bulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Covshoes dapat meningkatkan kinerjanya melalui perbaikan strategi pemasaran, peningkatan efisiensi operasional, pengembangan sumber daya manusia, dan pengelolaan keuangan yang lebih baik. Dengan menerapkan perencanaan bisnis yang matang, Covshoes diharapkan dapat mempertahankan posisinya di pasar dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kata Kunci : Strategi Perencanaan Usaha, Pemasaran, Operasi, Sumber Daya Manusia, dan Keuangan.

ABSTRACT

Fashion has become an integral part of daily appearance and now also plays a role in showcasing the wearer's identity. The growth of the footwear industry in Indonesia, particularly sneakers, which are currently highly favored by young people, has created significant opportunities in the shoe cleaning service sector. One business capitalizing on this opportunity is Covshoes, a shoe laundry located in Semarang. Established in 2021, Covshoes offers a variety of shoe, bag, and hat cleaning services at competitive prices.

This research aimed to develop a comprehensive business plan for Covshoes by examining the aspects of marketing, operations, human resources, and finance. The research method used qualitative methods such as interviews, observations, and distributing questionnaires to 15 customers who had conducted service transactions with Covshoes more than three times in a month.

The results of the research indicated that Covshoes can enhance its performance through improvements in marketing strategy, operational efficiency, human resource development, and better financial management. By implementing a well-prepared business plan, Covshoes is expected to maintain its market position and achieve sustainable growth.

Keywords: Business Planning Strategy, Marketing, Operations, Human Resources, and Finance.