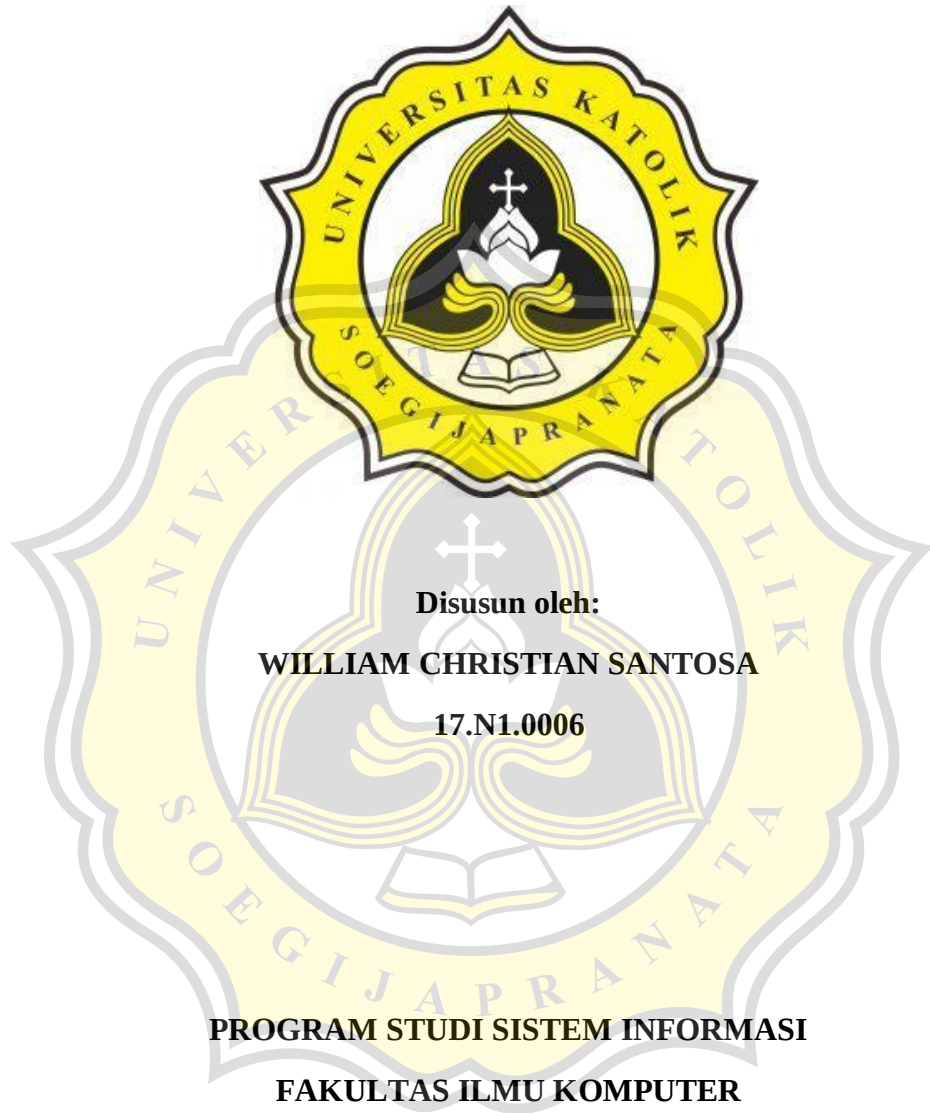


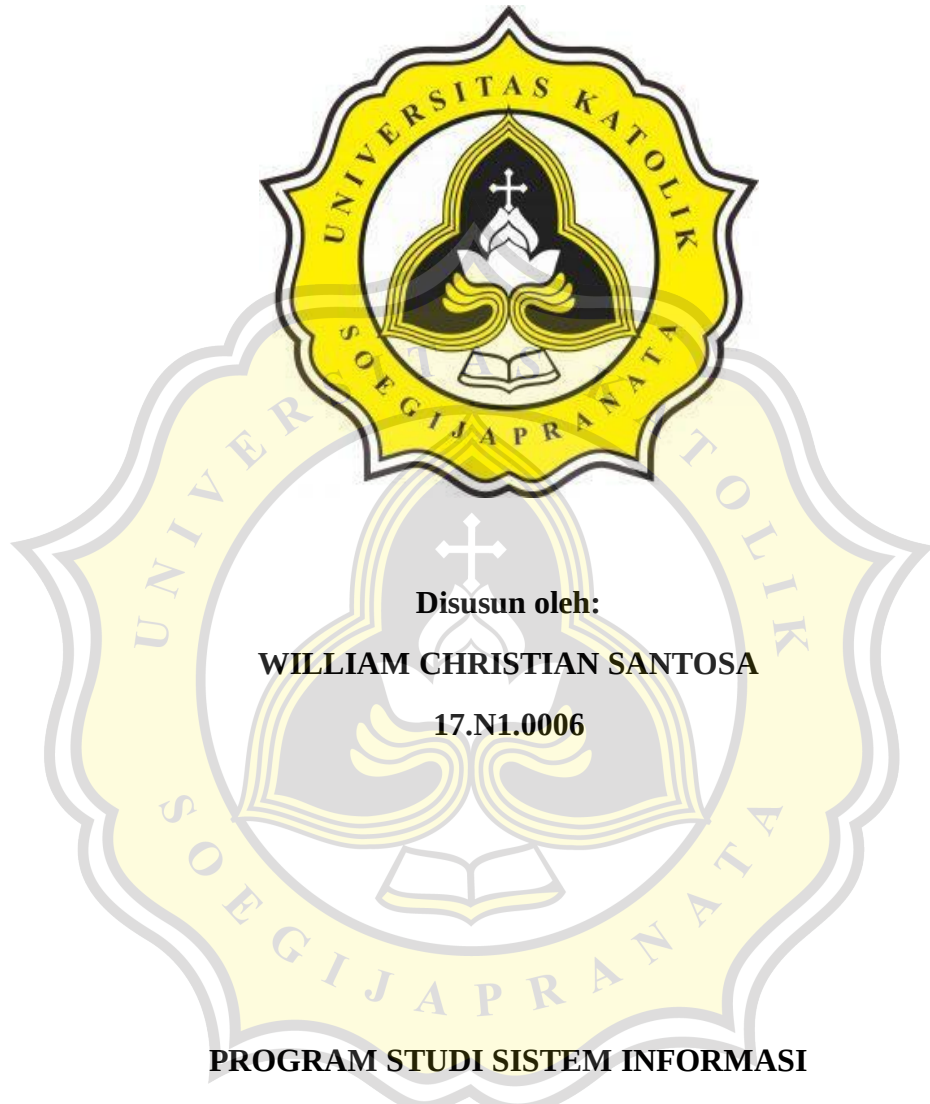
LAPORAN SKRIPSI
PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN KATERING ONLINE



Disusun oleh:
WILLIAM CHRISTIAN SANTOSA
17.N1.0006

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024

LAPORAN SKRIPSI
PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN KATERING ONLINE



Disusun oleh:
WILLIAM CHRISTIAN SANTOSA
17.N1.0006

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024

ABSTRAK

Abstrak - Pesatnya kemajuan teknologi, khususnya teknologi informasi, telah banyak bergeser ke arah kemudahan penggunaan (user-friendly). Berbagai sektor telah mengadopsi kemajuan teknologi tersebut, termasuk bisnis katering yang kini bisa beroperasi secara online. Pemilik bisnis katering yang biasanya menjual produk makanan secara offline dapat memanfaatkan kemajuan ini untuk mengembangkan bisnis mereka dan tetap kompetitif dalam industri ini. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem katering online berbasis website yang dapat mempermudah proses pelanggan memperoleh informasi dan melakukan pemesanan katering secara online. Selain itu, membantu pemilik bisnis dalam memperluas jangkauan pasar mereka dengan mempromosikan produk mereka, memanfaatkan metodologi Waterfall. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem katering online berbasis web. Berdasarkan pengujian black-box, sistem berfungsi dengan benar di berbagai fiturnya. Hasil User Acceptance Testing (UAT) menunjukkan tingkat kepuasan pengguna sebesar 89,20% yang menunjukkan bahwa sistem diterima dengan baik dan memenuhi kebutuhan pengguna. Oleh karena itu, diharapkan sistem ini terus dikembangkan dan ditingkatkan agar dapat memberikan manfaat yang lebih besar kepada pelanggan dan pemilik usaha katering.

Kata Kunci – website, katering online, black-box testing, User Acceptance Testing (UAT)

ABSTRACT

Abstract - The rapid advancement of technology, particularly information technology, has significantly shifted towards user-friendliness. Various sectors have adopted these technological advancements, including the catering business, which can now operate online. Catering business owners who traditionally sold food products offline can leverage these advancements to grow their businesses and remain competitive within the industry. Therefore, this research aims to develop an online catering system based on a website that simplifies the process for customers to obtain information and place catering orders online. Additionally, it aids business owners in expanding their market reach by promoting their products, utilizing the Waterfall methodology. The outcome of this research is a web-based system for online catering. Based on black-box testing, the system functions correctly across its various features. The User Acceptance Testing (UAT) results indicate a user satisfaction rate of 89.20%, demonstrating that the system is well-received and meets user needs. Consequently, it is anticipated that this system will continue to be developed and enhanced to provide greater benefits to customers and catering business owners.

Keywords - website, online catering, black-box testing, User Acceptance Testing (UAT)