

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M., Taridala, S. A., & Nafiu, L. O. (2016). Strategi Pengembangan Agribisnis Ayam Ras Petelur Pada CV. Bintani Poultry Shop Kendari. *JITRO: Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan Tropis*, 3(3), 20. <https://doi.org/10.33772/jitro.v3i3.1913>
- Anoraga, P. (2014). *Psikologi Kerja*. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- BPS Kota Semarang. (2020). *BPS Kota Semarang: Luas Wilayah Kota Semarang*,. <https://semarangkota.bps.go.id/statistictable/2015/04/23/4/luas-wilayah-kota-semarang.html>
- BPS Semarang. (n.d.). *Badan Pusat Statistik Semarang: Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang Dianut di Kota Semarang 2020 . 2021*.
- Dian, K. R. (2013). *Kelayakan Usaha Budidaya Ayam Petelur (Analisis Biaya Manfaat dan BEP pada KEANU FARM, Kendal)*. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Kotler, P, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1*. Erlangga.
- Lapani, K. B. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur UD. Putra Tamago Di Kecamatan Palu Selatan Kota Palu. *e-Jurnal Agrotekbis*, 2(1), 96–100. <https://www.neliti.com/publications/244549/strategi-pengembangan-usaha-peternakan-ayam-ras-petelur-ud-putra-tamago-di-kecam>
- Lestari, D. A. (2020). *Analisis Pemasaran Dan Strategi Pengembangan peternakan Ayam Ras Petelur di Kecamatan Balung Kabupaten Jember*. Universitas Jember.
- Mariyah. (2010). Analisis Finansial Budidaya Ayam Peterlur di Kalimantan Timur. *EPP*, 7(2), 6–13.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukson, E. P., Setiawan, B. M., & Setiyawan, H. (2005). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Peternakan Di Jawa Tengah. 1 (1). *Journal of Animal Agricultural Socio-economics.*, 1(1).
- Mulyani, A. (2013). Kelayakan Usaha Peternakan Ayam Petelur Kelompok Wanita Tani Ternak “Wanita Karya” Kota Banyumas. *Jurnal Pembangunan Pedesaan*,

2(89–96).

Musfiquon. (2012). *Pengembangan Media Belajar Dan Sumber Belajar*. Prestasi Pustakakarya.

Pamungkas, Rijal, M., & Rahayu, S. (2020). Kelayakan usaha budidaya ayam petelur (Analisis Biaya Manfaat dan BEP pada UD KR Farm, Cilacap). *SEA*, 9(1).

Rahmah, U. I. L., Yuliandri, L. A., & Aprizal, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Di CV. Gifar Farm Kecamatan Argapura Kabupaten Majalengka. *Tropical Livestock Science Journal*, 1(1 Oktober 2022), 36–50.

Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. J. PT.Gramedia Pustaka Utama.

Setyono, Maria, D. J. ., & Suharti. (2013). *Sukses Meningkatkan Produksi Ayam Petelur*. Penebar Swadaya.

Terry, G. R. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen, penerjemah J-Smith D.F.M.* PT Bumi Aksara.

Widyantara, I. N. P., & Sri Ardani, I. G. A. K. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam (Studi Kasus di Desa Pesedahan dan Desa Bugbug, Kabupaten Karangasem). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(7), 3766–3793.