

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM
PETELUR PT. ANUGRAH ADI WIDIA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Praga Hulu Mahameru
22.D1.0203

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

ABSTRAK

Peternakan merupakan usaha potensial yang dapat meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan seseorang termasuk peternak, membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat, menopang perekonomian masyarakat desa, serta memenuhi kebutuhan masyarakat akan protein hewani. Kabupaten Semarang adalah wilayah yang mempunyai potensi dan keuntungan geografis untuk industri peternakan ayam petelur yang saat ini banyak digemari oleh pelaku usaha karena permintaan yang terus mengalami peningkatan. PT. Anugrah Adi Widia (AAW) merupakan usaha peternakan ayam yang berlokasi di Desa Jetis Trawas, Semarang. Dalam menjalankan usahanya PT. AAW memiliki permasalahan yang cukup kompleks berupa permasalahan internal dan eksternal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui prospek dan strategi pengembangan usaha peternakan ayam petelur menggunakan analisis SWOT dan mengetahui penerapan strategi pengembangan usaha PT AAW. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan teknik sampling menggunakan *purposive sampling*. Informan yang pilih terbagi menjadi dua kelompok yaitu informan internal eksternal, masing-masing sebanyak 6 informan. Teknik pengumpulan data yang akan dilakukan adalah dengan cara wawancara atau interview. Analisis data penelitian menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan faktor internal berupa kekuatan dan kelemahan memperoleh nilai sebesar 2,63 sedangkan hasil faktor eksternal berupa peluang dan ancaman memperoleh nilai sebesar 3,14. Strategi yang paling tepat untuk diterapkan oleh PT Anugrah Adi Widia Semarang sebagai usaha pengembangan peternakan ayam petelur adalah strategi Strength-Opportunity. Usaha peternakan ayam petelur PT Anugrah Adi Widia Semarang berada pada posisi White Area yaitu kuat berpeluang, maka usaha peternakan tersebut memiliki peluang pasar yang prospektif dan memiliki kompetensi untuk mengerjakannya dengan menggunakan strategi S-O (Strenghts-Opportunities)

Kata Kunci : peternakan ayam petelur, strategi, SWOT

ABSTRACT

Animal husbandry is a potential business that can improve the standard of living and welfare of individuals including farmers, create jobs for the community, support the economy of rural communities, and fulfil the community's need for animal protein. Semarang Regency is an area that has the potential and geographical advantages for the layer farming industry, which is currently favoured by many businesses because of the increasing demand. PT Anugrah Adi Widia (AAW) is a chicken farming business located in Jetis Trawas Village, Semarang. In running its business, PT AAW has quite complex problems in the form of internal and external problems. The purpose of this study was to determine the prospects and development strategies of the laying hen farming business using SWOT analysis and to determine the implementation of PT AAW's business development strategy. This research is a type of qualitative research with sampling techniques using purposive sampling. The selected informants are divided into two groups, namely internal and external informants, each with 6 informants. The data collection technique that will be carried out is by means of interviews or interviews. Research data analysis using SWOT analysis. The results showed that internal factors in the form of strengths and weaknesses obtained a value of 2.63 while the results of external factors in the form of opportunities and threats obtained a value of 3.14. The most appropriate strategy to be applied by PT Anugrah Adi Widia Semarang as a layer farm development business is the Strength-Opportunity strategy. The layer farming business of PT Anugrah Adi Widia Semarang is in the White Area position, which is a strong opportunity, so the farm has prospective market opportunities and has the competence to do it using the S-O (Strenghts-Opportunities) strategy.

Keywords: layer farm, strategy, SWOT