

DAFTAR PUSTAKA

- AISI. (2023). *Statistic Distribution 2023*. Aisi.or.Id.
<https://www.aisi.or.id/statistic/>
- Andebar, W. (2023, November 8). *Jangan Kaget, Segini Total Penjualan Motor di Indonesia Sepanjang 2023*. Wwww.Gridoto.Com.
<https://www.gridoto.com/read/223939335/jangan-kaget-segini-total-penjualan-motor-di-indonesia-sepanjang-2023>
<https://industri.kontan.co.id/news/aisi-optimistis-penjualan-sepeda-motor-akan-melaju-di-sisa-tahun-ini>
- Andi, D. (2023a, June 5). *Yamaha Sebut Prospek Penjualan Sepeda Motor Positif pada Tahun Ini*. Industri.Kontan.Co.Id.
<https://industri.kontan.co.id/news/yamaha-sebut-prospek-penjualan-sepeda-motor-positif-pada-tahun-ini>
- Andi, D. (2023b, November 20). *AISI Optimistis Penjualan Sepeda Motor Akan Melaju di Sisa Tahun Ini*. Industri.Kontan.Co.Id.
<https://industri.kontan.co.id/news/aisi-optimistis-penjualan-sepeda-motor-akan-melaju-di-sisa-tahun-ini>
- Andrea, D. D., & Siahaan, S. L. (2023). The Influence of Perceived Price, Brand Trust and Quality Products Against Consumer Satisfaction At Pizza Hut Restaurant Jatiwaringin. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 2(6), 1153–1169.
<https://doi.org/10.55927/fjmr.v2i6.4569>
- Christian, E., Ramadani, A., Tanisha Salim, V., & Sudirman, A. (2023). Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda dan Loyalitas Konsumen di PT. Supra Jaya Abadi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(2), 1158–1170.
<https://doi.org/10.31539/jomb.v5i2.6660>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit-Undip.
- Indah Ramahdani, N., & Fairliantina, E. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). Principles Of Marketing Seventeenth Edition. *Pearson Education Limited*, 735.

Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2018). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.

Maulana, C. A., & Maskur, A. (2023). Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 36–50.
<https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.5386>

Mega Bansaleng, J., Sepang, J. L., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Influence Of Product Quality, Service Quality, And Product Price on XL Card User Customer Satisfaction in Manado. *Jurnal EMBA*, 331–340.

Muharam, W., & Soliha, E. (2017). *Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*.

Palapa, A., & Sulkha, M. R. A. (2021). Pengaruh Kedisiplinan Dan Kompetensi Terhadap Kecelakaan Kerja. *PROSIDING KEMARITIMAN 2021*, 165–185.

Pebrianggara, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Di Kota Sidoarjo Pada Era Pandemi Covid-19*.
<http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>

Prabowo, R. W. A. (2015). Analisis Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler XL Pascabayar Di Wilayah Surabaya Timur. *STIE Perbanas Surabaya*, 1–19.

Putra, N. M. Y. (2024, January 8). *Penjualan Sepeda Motor pada 2023 Lampaui Target 6,2 Juta Unit*. Otomotif.Bisnis.Com.
<https://otomotif.bisnis.com/read/20240108/273/1730318/penjualan-sepeda-motor-pada-2023-lampaui-target-62-juta-unit>

Rahadiansyah, R. (2022, September 1). *Inden Aerox Sampai 3 Bulan, Yamaha Buka Suara*. Oto.Detik.Com. <https://oto.detik.com/motor/d-6266367/inden-aerox-sampai-3-bulan-yamaha-buka-suara>

Rohman, C. (2023, October 4). *AISI: Ekonomi yang stabil tumbuhkan pasar sepeda motor nasional 2023*. Otomotif.Antaraneews.Com. AISI: Ekonomi yang stabil tumbuhkan pasar sepeda motor nasional 2023 (antaranews.com)

Rumengan, G., Tumbel, A. L., Djemly, W., Rumengan, G., & Tumbel, A. L. (2022). *The Effect Of Price Perception, Promotion, And Product Quality On Consumer Purchase Decisions On Oppo Smartphone Products In Manado*. 10(2), 40–50.

Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharaapon, S. (2019). Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer Purchase On Kawanua Emerald City Manado Housing. *Jurnal EMBA*, 7(1), 881–890.

Stefani, S., & Fadillah, A. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), 609–616.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i3.799>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (19th ed.). Alfabeta.

Yulianto, A. Y., & Prabowo, R. E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di TikTok Shop (Studi Pada Pelanggan TikTok Shop di Kota Semarang). *Jesya*, 7(1), 972–982. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1518>