

LAPORAN SKRIPSI

**PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA KENCANA CATFISH
FARM MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**



Disusun oleh:
YUSUP BUDI KURNIAWAN
20.D1.0230

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2024

**PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA KENCANA CATFISH
FARM MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:
YUSUP BUDI KURNIAWAN
20.D1.0230

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
2024**

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Pengembangan Strategi Usaha Kencana Catfish Farm Menggunakan Analisis SWOT. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui strategi pemilihan bibit ikan yang unggul dengan menggunakan analisis SWOT. (2) Untuk mengetahui strategi menciptakan bobot dan ukuran ikan lele hasil panen yang konsisten dengan menggunakan analisis SWOT. (3) Untuk mengetahui strategi menciptakan harga jual yang stabil pada setiap setiap hasil panen menggunakan analisis SWOT. (4) Untuk mengetahui strategi mengembangkan usaha Kencana Catfish Farm dengan alat analisis SWOT. Metode pengambilan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa hasil perhitungan IFE 2,8 dan EFE 2,75. Sehingga usaha Kencana Catfish Farm berada pada Sel V berdasarkan matriks IE dengan strategi mempertahankan dan memelihara (*hold and maintain*). Strategi yang cocok untuk tipe ini meliputi pengembangan pasar, penetrasi pasar, dan pengembangan produk.

Kata Kunci : Pengembangan Strategi, Analisis SWOT, Kencana Catfish Farm, lele, *Hold, Maintain*

ABSTRACT

This study discusses the Development of Kencana Catfish Farm Business Strategy Using SWOT Analysis. The purpose of this study is to (1) determine the strategy for selecting superior fish seeds using SWOT analysis. (2) To determine the strategy for creating consistent weight and size of harvested catfish using SWOT analysis. (3) To determine the strategy for creating stable selling prices for each harvest using SWOT analysis. (4) To determine the strategy for developing Kencana Catfish Farm business using SWOT analysis tools. The data collection method in this study used questionnaires and observations. Based on the results of the study, it was concluded that the results of the IFE calculation were 2.8 and EFE 2.75. So that the Kencana Catfish Farm business is in Cell V based on the IE matrix with a strategy of maintaining and maintaining (hold and maintain). Strategies that are suitable for this type include market development, market penetration, and product development.

Keywords: Strategy Development, SWOT Analysis, Kencana Catfish Farm, *catfish, Hold, Maintain*