

DAFTAR PUSTAKA

- Andriotis, K., & Vaughan. (2003). Urban Residents' Attitudes Towards Tourism Development: The Crete. *Journal of Travel Research*, 42(2), 172–185.
- Arismayanti, N. K. (2015). Pariwisata Hijau Sebagai Alternatif Pengembangan Desa Wisata Di Indonesia. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 15(1), 1–15.
- Dowling, R., & Fennell, D. (2003). *The Context of Ecotourism Policy and Planning*. <https://www.researchgate.net/publication/49285245>
- Dwiastuti, R., & Shinta, A. (2011). *Perspektif Perilaku Konsumen dan Kerangka Kerja Konseptual Pengambilan Keputusan Konsumen* (Brawijaya University). https://fia.ub.ac.id/katalog/index.php?p=show_detail&id=9016
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis MULTIVARIATE dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Han, H. (2021). Consumer behavior and environmental sustainability in tourism and hospitality: a review of theories, concepts, and latest research. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(7), 1021–1042. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1903019>
- Hasan, A. (2015). Green Tourism Marketing Model. *Jurnal Media Wisata*, 13(2), 267–294.
- Hosany, S., Ekinci, Y., & Uysal, M. (2006). Destination image and destination personality: An application of branding theories to tourism places. *Journal of Business Research*, 59(5), 638–642. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.01.001>
- Iriani, F., & Ninawati. (2005). Gambaran Kesejahteraan Psikologis Pada Dewasa Muda Ditinjau Dari Pola Attachment. *Jurnal Psikologi*, 3(1), 44.
- Krisnadi, A. R., & Natalia, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Komponen Destinasi Wisata di Kawasan Kuliner, Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 2(1), 34–46. <http://dx.doi.org/10.31334/jd.v2i1.1069>

- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO : Journal of Research in Business and Economics*, 5(1), 1–35. <https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>
- Malikhah, S., Fadhillah, M., & Welsa, H. (2023). Meningkatkan Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Domestik Wisata Puncak Becici Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1814–1831. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1479>
- Meitiana. (2017). Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(1), 16. <https://doi.org/10.21067/jem.v13i1.1762>
- Nor Azam, N. R. A., Patwary, A. K., & Rashid, B. (2022). Measuring Revisit Intentions Of Green Resorts In Malaysia : The Role Of Perceived Value And Environmental Concern. *Geojournal of Tourism and Geosites* , 40(1), 157–166. <https://doi.org/10.30892/GTG.40119-815>
- Novitaningtyas, I., Giovanni, A., & Lionora, C. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Balkondes Borobudur. 9(1), 28–36. <http://dx.doi.org/10.31294/par.v9i1.12048>
- Nugroho, A. (2023, May 23). *Pesona Keindahan Wisata Pantai Tirang di Tugu Semarang Jawa Tengah*. Tempat.Org.
- Prabawa, S. (2017). Konsep Green Tourism Dan Trend Green Tourism Marketing (Studi Literatur Kajian Green Tourism Dan Implementasinya). *Jurnal KEPARIWISATAAN*, 16(1), 47–53. https://www.researchgate.net/publication/343431067_KONSEP_GREEN_TOURISM_DAN_TREND_GREEN_TOURISM_MARKETING_STUDI_LITERATUR_KAJIAN_GREEN_TOURISM_DAN_IMPLEMENTASINYA

- Pretty, J., Peacock, J., Sellens, M., & Griffin, M. (2005). The mental and physical health outcomes of green exercise. *International Journal of Environmental Health Research*, 15(5), 319–337. <https://doi.org/10.1080/09603120500155963>
- Pujiastuti, E. E. (2020). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali. *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(2), 185–210. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v5i2.465>
- Putri, S. K., Widodo, J., & Wahyuni, S. (2023). Pengaruh Pengalaman Dan Kepercayaan Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Ranu Klakah Kabupaten Lumajang Tahun 2021. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 17(1), 67–72. <https://doi.org/10.19184>
- Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy. (2021). In *Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284422814>
- Ridlo, M. A., & Yuliani, E. (2018). Mengembangkan Kawasan Pesisir Kota Semarang Sebagai Ruang Publik. *Jurnal Geografi*, 15(1), 86–98. <https://doi.org/10.15294/jg.v15i1.12180>
- Saputra, R. H., & Suryoko, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berkunjung Di Ekowisata Mangrove Pasarbanggi Kabupaten Rembang. In *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun*. <https://doi.org/10.14710/jiab.2019.22703>
- Sari, R., Adam, M., & Chan, S. (2021). The Effect Of Tourist Experience And Destination Image On Revisit Intention Through Tourist Satisfaction At Tourism Destinations In Aceh Besar District. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 04(03), 256–271. <https://doi.org/10.35409/ijbmer.2021.3273>
- Sayangbatti, D. P., & Baiquni, M. (2013). Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(2), 126–136. <https://doi.org/10.22146/jnp.6372>

- Subakti, A. G., Tenironama, D., & Yuniarso, A. (2018). Analisis Persepsi Konsumen. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(1), 31–38. <https://doi.org/10.17509/thej.v8i1.11687>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi kedua). ALFABETA.
- Syifa, Z. A., Gunadi, A., & Nurhidayati, H. (2022). Fasilitas Spot Swafoto Dan Pengaruhnya Terhadap Pengalaman Berwisata Di De Ranch Puncak. *Hospitality and Gastronomy Research Journal*, 4(1), 171–190. <https://doi.org/10.61141/home.v4i1.214>
- Wight, P. (1995). Sustainable Ecotourism: Balancing Economic, Environmental and Social Goals Within an Ethical Framework. *Tourism Recreation Research*, 20(1), 5–13. <https://www.researchgate.net/publication/313016839>
- Winarya, S. (2017). Konsep Green Tourism Dan Trend Green Tourism Marketing (Studi Literatur Kajian Green Tourism Dan Implementasinya). *Jurnal KEPARIWISATAAN*, 16(1), 47–53. https://www.researchgate.net/publication/343431067_KONSEP_GREEN_TOURISM_DAN_TREND_GREEN_TOURISM_MARKETING_STUDI_LITERATUR_KAJIAN_GREEN_TOURISM_DAN_IMPLEMENTASINYA
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 1, 14–27. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1>
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22. <https://doi.org/10.1177/002224298805200302>