

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianto, A. 2013. Keberadaan Manusia Dalam Perspektif Martin Heidegger. Jakarta: Jurnal Ilmu Budaya 9(2).
- Abdussamad, Z. 2021. Metode Penelitian Kualitatif. 1 ed. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Alo Liliwari, 2011. Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Apriyadi, I. 2020. Strategi Komunikasi Penganut Agama Baha'i Dalam Membangun Citra Positif di Masyarakat. Jurnal Agama Sosial dan Budaya, 3(2).
- Astuti, P. 2014. Komunikasi sebagai Sarana Akulturasi antara Kaum Urban dengan Masyarakat Lokal di Pasar Segiri Samarinda. eJournal Ilmu Komunikasi.
- Cangara, H. 2018. Edisi Revisi Perencanaan dan Strategi Komunikasi. 3 ed. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Djamal, M. 2015. Paradigma Penelitian Kualitatif. 1 ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dyani, N. A., Yuhastina, & Nurhadi. 2022. Strategi Adaptasi Komunitas Sedulur Sikep di Desa Klopoduwur Blora pada Era Globalisasi. Jurnal Kajian Budaya, 12(1).
- Effendy, Onong Uchjana, M.A. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Helaludin, Hengki Wijaya. 2019. Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktik. Jakarta : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Kandioh, F., Lumolos, J., & Kaunang, M. 2016. Eksistensi Kelompok-Kelompok Sosial Dalam Melestarikan Nilai-Nilai Budaya Di Desa Kamangta Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa. Jurnal Ilmiah Society, 1(21).

- Liliweri, A. 2011. *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mulyana Deddy, Jalaludin R. 2014. *Komunikasi Antar Budaya*, Bandung, PT.Remaja Rosdakarya
- Nurhalizah, M. E. 2020. Proses Integrasi dan Strategi Komunikasi Aliran Penghayat Kapribaden di Desa Candipari, Sidoarjo. *Jurnal Dinamika Penelitian*, 20(1), 18-41.
- Nasri, R. M. 2023. Communication Strategy of Sedulur Sikep Samin's Believers in Building Positive Image in Community. Semarang :Universitas Diponegoro
- Puspasari, N. A., & Hermawati, T. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui media Sosial Dalam meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Komunikasi*, 1-19.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Steven Vleike Tarore, 2023, *Komunikasi Organisasi Sektor Publik*, Purbalingga, CV.Eureka Media Aksara.
- Amirulloh Syarbini,dkk. 2011. *Al-Qur'an & Kerukunan Hidup Umat Beragama* . Bandung: PT Elex Media Komputindo.
- Suryadi, E. 2018. *Strategi Komunikasi*. 1 ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wibowo, A., Rohmad, Z., Padmaningrum, D., & Utami, B. W. 2012. Strategi Komunikasi Masyarakat Samin dalam Membangun Ketahanan Pangan Lokal. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.