

DAFTAR PUSTAKA

- Alfabeta. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Sugiyono. Diakses dari https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono?auto=download
- Badan Pusat Statistik. (2021). Jumlah Industri Rumah tangga Menurut Jenis Usaha dan Jumlah Tenagakerja di Kabupaten Semarang, 2020. Diakses pada tanggal 3 April 2024 dari situs website <https://semarangkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzMzIzI=/jumlah-industri-rumah-tangga-menurut-jenis-usaha-dan-%20jumlah-tenagakerja-di-kabupaten-semarang-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). Pencari Kerja Terdaftar, Lowongan Kerja Terdaftar, dan Penempatan / Pemenuhan Tenaga Kerja Menurut Provinsi dan Jenis Kelamin, 2020. Diakses pada tanggal 3 April 2024 dari situs website <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VEU5VVVERIVWM0JwYTNvdkIISkpWR3R1VUhaVmR6MDkjMw%3D%3D/pencari-kerja-terdaftar-lowongan-kerja-terdaftar-dan-penempatan-pemenuhan-tenaga-kerja-menurut-provinsi-dan-jenis-kelamin.html?year=2020>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. (2024). KABUPATEN SEMARANG DALAM ANGKA Semarang Regency in Figures 2024. Kabupaten Semarang: Trirahayuni,Dewi. <https://semarangkab.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/2d6bbc1d6d92dc61cea4291a/kabupaten-semarang-dalam-angka-2024.html>
- Bangun, Cantika Florentina Br. Yuniar, Vira. Bugis, Sri Wulandari. Suhairi. (2022). "Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu dan Tempe di Desa Pondok Jeruk Ditinjau dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan. Transformasi Manageria : Journal of Islamic Education Management. Vol.2 No.2 2022, Hal. 142–151." Diakses dari <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/manageria/article/view/929/825>

IAIN Madura Press. (2020). STUDI KELAYAKAN BISNIS Kajian Teori dan Analisis Studi Kasus. Madura : Sultoni, Mohammad Hamim. Diakses dari <http://repository.iainmadura.ac.id/431/1/File%20Buku.pdf>

Kasmir dan Jakfar. (2013). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta : Prenadamedia Group.

Media Sains Indonesia. (2021). Manajemen Pemasaran: Dasar Dan Konsep. Bandung : Hendrayani, Eka. Sitinjak, Wahyunita. Kusuma, Gusti Putu Eka. Yani, David Ahmad. Yasa, Ni Nyoman Kerti. Chandrayanti, Teti. Wisataone, Voettie. Wardhana, Aditya. Sinaga, Roeskani. Hilal, Nur. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/354233995>

Pramiyanti, Alila. (2008). Studi Kelayakan Bisnis untuk UKM. Yogyakarta: Media Pressindo.

Pramudiana, Yudi. Rismayani, Riris. Rahmawati, Fitri. (2016). Business Plan : Bagaimana Memulai dan Menjalani Bisnis Baru. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Suliyanto. (2010). Studi Kelayakan Bisnis : Pendekatan Praktis. Yogyakarta : Andi.

Widina Media Utama. (2021). Studi Kelayakan Bisnis (Tinjauan, Teori dan Praktis). Bandung : Supriadi, Adih. Angga, La Ode. Taufan, Andi. Febrianty. Utomo, Kurniawan Prambudi. Wulansari, Ajeng Septiana. Yuniati, Ulfa. Satmoko, Nugroho Djati. Nurhayati, Enok. Rahmi, Mira. Resti, Anggi Angga. Lutfi. Rini, Neneng Kartika. Diakses dari <https://repository.penerbitwidina.com/publications/338083/studi-kelayakan-bisnis-sebuah-tinjauan-teori-dan-praktis>

YPSIM Banten. (2020). Studi Kelayakan Bisnis Teknik Untuk Mengetahui Bisnis Dapat Dijalankan atau Tidak. Banten : Sugiyanto. Nadi, Luh. Wenten, I Ketut. Diakses dari <https://www.scribd.com/document/522937537/Buku-SKB-Sugiyanto-Terbit-2020-Gabung-E-book>