

LAPORAN SKRIPSI

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI KELAYAKAN USAHA
PADA USAHA MANDIRI KONDANG**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2024

LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS DAN IMPLEMENTASI KELAYAKAN USAHA PADA USAHA MANDIRI KONDANG

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen



JOSHUA RAY BEPRAN MARBUN

20.D1.0159

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2024

ABSTRAK

Usaha Kerupuk Kondang dimulai tanpa adanya perencanaan yang baik dan tanpa membuat studi kelayakan sebelumnya. Kerupuk yang ditawarkan adalah kerupuk singkong yang ditambahkan udang kecil (ebi) dan cabe bubuk, dimana udang dan cabe dikemas terpisah sehingga dapat dicampurkan apabila dikehendaki oleh pembeli. Untuk dapat mengetahui apakah usaha ini layak atau tidak layak untuk dilanjutkan, diperlukan rencana bisnis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan usaha pada Usaha Mandiri Kondang ditinjau dari aspek non finansial internal usaha dan dari aspek finansial.

Analisis aspek non finansial yang dilakukan adalah pada aspek internal usaha, yaitu aspek pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek sumber daya manusia, dan aspek manajemen. Penulis tidak melakukan analisis pada aspek eksternal usaha, yaitu aspek pasar, aspek politik, aspek ekonomi, aspek sosial, aspek hukum, dan aspek lingkungan. Berdasarkan analisis aspek non finansial yang telah dilakukan, Usaha Mandiri Kondang layak untuk dilanjutkan karena terdapat 57 faktor yang dinilai layak dari 69 faktor yang dinilai atau sebesar 82,61%. Angka ini memenuhi kriteria yang telah ditentukan yaitu di atas 75%. Berdasarkan analisis aspek finansial yang dilakukan, Usaha Mandiri Kondang layak untuk dilanjutkan karena terdapat 5 faktor yang seluruhnya dinyatakan layak. sehingga memenuhi kriteria yang telah ditentukan yaitu seluruh faktor dinyatakan layak.

Kata kunci : Kerupuk Kondang, singkong, rencana bisnis, kelayakan usaha