

DAFTAR PUSTAKA

- 5, P. D. (2015). *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kota Semarang 2015-2025*. JDIH Kota Semarang. <https://jdih.semarangkota.go.id/dokumen/view/perda-5-tahun-2015-tentang-rencana-induk-pembangunan-kepariwisataan-kota--semarang-tahun-2015-2025-39>
- Aditya, J. &. (2014). *Pariwisata Hijau Dan Pemasaran Pariwisata Hijau Sebagai Upaya Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan Di Era Covid-19*. Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mataram. <https://journal.ukrim.ac.id/index.php/PFE/article/download/281/214/774>
- Aldila Dwi Septianing Putri, d. (2021). *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo)* (Vol. X). Jurnal Administrasi Bisnis. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29796>
- Arseculeratne&Yazdanifard. (2014:136). *Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra Merek Hijau Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Strata-1 Angkatan 2012/2013 dan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. <https://media.neliti.com/media/publications/86790-ID-pengaruh-pemasaran-hijau-terhadap-citra.pdf>
- Asdi, d. (2019). *Fasilitas Wisata Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Hunimua Kabupaten Maluku Tengah*. Jurnal Administrasi Terapan. <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JAT/article/view/2560/1164>
- Aulia. (2020). *Bab II Kajian Pustaka*. Repository STEI. <http://repository.stei.ac.id/8921/3/BAB%202.pdf>
- Aviolitasona. (2017). *Fasilitas Wisata Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Hunimua Kabupaten Maluku Tengah* (Vol. 3). Jurnal Administrasi Terapan. Retrieved from <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JAT/article/view/2560/1164>
- Boztepe. (2012). *Apa Itu Green Marketing? Ini Indikator Dan Contoh Perusahaannya!*. Briefer. <https://stories.briefer.id/2023/05/29/green-marketing-strategi-pemasaran-masa-kini/>
- Cahyo Whyuno, d. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Hotel Anugerah Glagah Indah Temon Kulon Progo Yogyakarta)*. Jurnal Hasil Riset. <https://www.e-jurnal.com/2013/11/pengaruh-kualitas-pelayanan-dan-harga.html>
- Didi Riadi, d. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Wisatawan Pada Café Wayan Cottage Homestay Batu Layar Lombok Barat* (Vol. 2). Jurnal Riset Pemasaran. https://www.researchgate.net/publication/373623845_Vol_2_No3_Sept_PENGARUH_KUALITAS_PELAYANAN_TERHADAP_MINAT_BERKUNJUNG_ULANG_YANG_DI_MEDIASI_OLEH_KEPUASAN_WISATAWAN_PADA_CAFE_WAYAN_COTTAGE_HOMESTAY_BATULAYAR_LOMBOK_BARAT_PENGARUH_KUALITAS_PELAYANAN_T

- Dimas Bayu Prakoso, d. (2020). *PENGARUH PENGALAMAN WISATAWAN TERHADAP* (Vol. 5). Yogyakarta: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial. doi:<https://doi.org/10.36636/dialektika.v5i2.465>
- Eka Rosyidah Aprilia, d. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang* (Vol. 51). Jurnal Administrasi Bisnis. <https://media.neliti.com/media/publications/189824-ID-pengaruh-daya-tarik-wisata-dan-fasilitas.pdf>
- Fornel. (1992). *Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali (Studi Pada Wisatawan Di Wisata Alam Posong Temanggung)* (Vol. 5). Dialektika Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial. <http://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/dialektika>
- Ghozali. (2018:19). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Universitas Diponegoro. <https://www.scribd.com/document/653374381/Ghozali-2018>
- Gusti Ayu W Ryantari, d. (2020). *Green Knowledge, Green Attitude, Dan Environmental Concern Terhadap Niat Beli* (Vol. 9). Bali: E-Jurnal Manajemen. doi:<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i07.p05>
- Harjani&Widodo. (2019). *Analisis Green Produk, Green Marketing Dan Green Knowledge Di Kota Semarang* (Vol. 6). Edunomika. <https://media.neliti.com/media/publications/459481-none-5e317eed.pdf>
- Hornig, J. & Liaw (2017). *Can We Enhance Low-Carbon Tour Intentions Through Climate Science or Responsibility Sharing Information?* Current Issues In Tourism. <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1304363>
- I Nyoman Sudiarta, d. (2022). *Kualitas Layanan Dan Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Untuk Mengunjungi Kembali Desa Wisata* (Vol. 4). Journal Of Management and Bussines. doi:<https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3704>
- Jumadi. (2014). *Pariwisata Hijau Dan Pemasaran Pariwisata Hijau Sebagai Upaya Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan Di Era Covid-19*. Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mataram. <https://journal.ukrim.ac.id/index.php/PFE/article/download/281/214/774>
- Jusmawati, d. (2018). *Analisis Perbandingan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ulang (Interest of revisit) Wisatawan Pada Wisata Pantai Marina dan Tanjung Bira*. Makasar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar. <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/12298/>
- Kotler & Keller (2012). *Ebook: Marketing Management 14th Ed*. Boston: Prentice hall. https://opacib.inaba.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1284&keywords=
- Kotler & Keller (2014). *Fasilitas Wisata Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Hunimua Kabupaten Maluku Tengah* (Vol. 3). Jurnal Administrasi Terapan. Retrieved from <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JAT/article/view/2560/1164>
- Luh Putu Triyanti Ariestiana Dewi, L. S. (2023). *Pengalaman Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata*. Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.67540>

- Maryati, F. (2020). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Holiday Hotel Di Kota Batam* (Vol. 8). Jurnal Ilmiah Magisma.
doi:<http://dx.doi.org/10.35829/magisma.v1i1.65>
- Singh & Mishra (2003). *Pariwisata Hijau Dan Pemasaran Pariwisata Hijau Sebagai Upaya Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan Di Era Covid-19*. Fakultas Ekonomi Widya Mataram.
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.67540>
- Norazh. (2016). *Pengaruh Pengetahuan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk The Body Shop Di Surabaya* (Vol. 6). Performa Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/2552/1820/6181>
- Novia, A. M. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Organik Lombok Kulon, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Bondowoso*.
<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/161423>
- Nugraha, D. I. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Pengunjung Ekowisata Taman Air Indonesia, Tlatar, Kabupaten Boyolali* (Vol. 8). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
doi:<https://doi.org/10.14710/jiab.2019.24831>
- Suryadana & Octavia (2015). *Pengembangan Wisata Gili Kramat Sebagai Wisata Unggulan Dimasa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Sumbawa Nusa Tenggara Barat*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo, Yogyakarta.
http://repository.stipram.ac.id/1436/2/Anas%20Hamdi%20Jinan_162274_ARTIKEL%20ILMIAH.pdf
- Peter&Olson. (2000). *Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali (Studi Pada Wisatawan Di Wisata Alam Posong Temanggung)* (Vol. 5). Dialektika Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial.
<http://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/dialektika>
- Prabawa, I. W. (2017). *Konsep Green Tourism Dan Trend Green Tourism Marketing* (Vol. 16). Bali: Jurnal Kepariwisata. <https://www.researchgate.net/publication/343431067>
- Pradyka, A. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Pengalaman Terhadap Niat Untuk Berkunjung Kembali Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Kampung Glitung Go Green Di Kota Malang)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4772>
- Priyanto. (2013:30). *Bab III Metode Penelitian*. Repository STEI.
<http://repository.stei.ac.id/1343/4/BAB%20III.pdf>
- Putu Andhika K.Y, d. (2020). *Green Tourism Dalam Paradigma Baru Hukum Kepariwisata* (Vol. 17). Majalah Ilmiah Untab. <https://ejournal.universitastaban.ac.id/index.php/majalah-ilmiah-untab/article/view/95>
- Rahayu, S. (2019). *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*. CV. Anugrah Jaya.
<http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/14190>

- Republika. (2023). *Indonesia Harus Kembangkan Konsep "Green Tourism"*. Kemenparekraf.
<https://ameera.republika.co.id/berita/gaya-hidup/travelling/14/06/17/n7av3e-kemenparekraf-indonesia-harus-kembangkan-konsep-green-tourism?>
- Azam & Sarker (2011). *Penerapan Pariwisata Hijau Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus Dusu Ende Desa Sengkol)*. Academia.
https://www.academia.edu/33465310/Penerapan_Pariwisata_Hijau_Dalam_Pengembangan_Desawisata_Studi_Kasus_Dusu_Endesengkol
- Setiaji, Y. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keberlanjutan Lingkungan, Profitabilitas Perusahaan dan Ekonomi Masyarakat Lokal* (Vol. 12). Jurnal Media Wisata.
<https://doi.org/10.36276/mws.v12i2.207>
- Sopyan. (2015). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
http://eprints.undip.ac.id/45803/1/08_SOPYAN.pdf
- Sugiyono. (2016:149). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
<https://perpustakaan.binadarma.ac.id/opac/detail-opac?id=20>
- Sulistiyanda, B. (2022). *Pengaruh Pengalaman Pengunjung Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisatawan Telaga Sarangan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun: Seminar inovasi manajemen bisnis dan akuntansi. <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3245>
- Titz. (2008). *Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali (Studi Pada Wisatawan Di Wisata Alam Posong Temanggung)* (Vol. 5). Dialektika Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial. doi:<https://doi.org/10.36636/dialektika.v5i2.465>
- Tunde. (2012). *Pariwisata Hijau Dan Pemasaran Pariwisata Hijau Sebagai Upaya Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan Di Era Covid-19*. Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mataram.
<https://journal.ukrim.ac.id/index.php/PFE/article/download/281/214/774>
- Widodo, D. E. (2018). *Pengaruh Perceived Value, Citra Destinasi, Dan Motivasi Pengunjung Terhadap Revisit Intention Melalui Kepuasan Pengunjung Wisata Rainbow Rafting Pemalang*. Universitas Negeri Semarang. <http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/37955>
- Wismantoro, Y. (2023). *Environmental Concern : Antecedents of Ecotourism Visit Intention with Time Perspective and Destination Image as Determination Variables* (Vol. 38). Media Ekonomi dan Manajemen. doi:<http://dx.doi.org/10.56444/mem.v38i2.3945>
- Megan Wood Eper (2002). *Wisata Ramah Lingkungan:Definisi,Pengertian,Prinsip&Jenis*. Nurdin Hidayah Konsultan Pemasaran Pariwisata. <https://pemasaranpariwisata.com/2023/07/10/wisata-ramah-lingkungan/>
- Yaumi. (2014). *Pendidikan Karakter: Landasan, Pilar Dan Implementasi* . Jakarta:Kencana.
<https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=24847>

Yeni Yuniawati, d. (2016). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu* (Vol. VI). Tourism and Hospitality Essentials (THE).
<https://ejournal.upi.edu/index.php/thejournal/article/download/2009/1391>

Yesi Puspitasari, d. (2023). *Pengaruh Bauran Promisi Terhadap Minat Berwisata Dan Dampaknya Terhadap Keinginan Datang Kembali Ke Wisata Waduk Pacal* (Vol. 2). JEMB : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis.
<https://jurnalilmiah.stiekia.ac.id/index.php/JEMB/article/download/46/42>

Yixiu, d. (2017). *Dampak Pengalaman Ramah Lingkungan Terhadap Kepuasan Pelanggan* (Vol. 29).
doi:<https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2015-0371>

Zeithaml, V. d. (2009 2004). *Peran Kepuasan Dan Motivasi Pengunjung Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Taman Satwa Taru Jurug* (Vol. 2). Optimal Jurnal Ekonomi Dan Manajemen.
<https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/optimal/article/download/692/516/2311>

