

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., Yin, J., Manzoor, F., & An, M. (2023). The impact of Corporate Social Responsibility on firm reputation and organizational citizenship behavior: The mediation of organic organizational cultures. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1100448>
- A. Muchaddam Fahham. (2012). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Penerapannya Pada Perusahaan Di Indonesia*. Pustaka Pelajar Yogyakarta.
- Afriani, A., Antong, A., & Usman, H. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di Mata Masyarakat Pada PT Pratomo Putra Teknik Palopo. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 7(1), 16–26. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7834683>
- Ambarwati, Novi Sagita, et.al. (2015). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Universitas Pendidikan Ganesha: Singaraja.e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Volume 3 No. 1 Tahun 2015) Halaman 1 - 11*. <https://doi.org/10.23887/jimat.v3i1.4727>
- ANTAM. (2022). *Sustainability Report. Bersama Menciptakan Masa Depan Berkelanjutan Together Building a Sustainable Future 2022 PT Aneka Tambang Tbk* www.antam.com
- AR, Fitriana., Salwa, N., & Wijayanti Sri. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kemiskinan di Provinsi Aceh menggunakan Regresi Data Panel. *Jurnal Peluang*, 2685–1539. <https://doi.org/10.24815/jp.v11i1.32947>
- Aulia Rizki Arjanggie, & Zulaikha Zulaikha. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa

- Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4(3), 496–506.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/17022/16317>
- Bayu, A. N., Putra, D., & Wirakusuma, M. G. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi (Vol. 13, Nomor 2).
- Burianova, L., & Paulik, J. (2014). Corporate Social Responsibility in Commercial Banking - A Case Study from the Czech Republic. *Journal of Competitiveness*, 6(1), 50–70. <https://doi.org/10.7441/joc.2014.01.04>
- Candra Puspita Ningtyas, Makmur Kambolong, & Munawir Makmur. (2022). Implementasi Corporate Social Responsibility Studi Pada PT. Aneka Tambang Tbk. *UBPN Sulawesi Tenggara. Journal Publicuho*, 5(4), 1091–1112. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i4.50>
- Dang, C., Li, Z. (Frank), & Yang, C. (2018). Measuring Firm Size in Empirical Corporate Finance. *SSRN Electronic Journal*, 86(1), 159–176. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2345506>
- De Aghna, A., Budi, S., Septiana, L., Elok, B., & Mahendra, P. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heteroskedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. In *Jurnal Multidisiplin West Science* (Vol. 03, Issue 01).
- Den Exter, N. (2014). Corporate Social Responsibility and Long-term Investments.
- Duwi Priyatno, 2018, *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum*, ISBN: 978-979-29-7172-9, Andi (Anggota IKAPI), Yogyakarta
- El-Garaihy, W.H., Mobarak, A.K.M. and Albahussain, S.A. (2014), “Measuring the impact of CSR practices on competitive advantage: a mediation role of reputation and customer satisfaction”, *International Journal of Business and Management*, Vol. 9 No. 5, pp. 109-124.
- Ervina Rahadia Rizki (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja.

- Faisal Yoga Restukumala. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.
- Fatah, K. A., Haryanto, D. M., Jurusan, A., Fakultas, A., Uph, E., & Jurusan, D. (t.t.). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Fatimah, W. N., Rusdiana, J., Zuhriya, R., Pratiwi, B., Mahardika, M. C., Komunikasi, P. S., Islam, P., Ushuluddin, F., Dakwah, D., Raden, U., Said, M., Kartasura, K., Sukoharjo, J., & Tengah, I. (2024). Strategi Corporate Social Responsibility Pamella Satu Supermarket Yogyakarta Dalam Membangun Brand Loyalty. In Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK) (Vol. 5, Issue 2). <https://journal.stmiki.ac.id>
- Firman, D., Maros, S., Selatan, N., Fatwa Basar, ;, Fajri, H. ;, & Nur, A. (2023). Penerapan Konsep Triple Bottom Line Pada Usaha Ayam Potong UD (Vol. 6, Issue 1).
- Freeman, R. E., J. S. Harrison, dan A. C. Wicks. 2007. Managing for Stakeholders: Survival, Reputation, and Success. New Haven, CT: Yale Univ Press.
- Ganiem, L. Mona, Eddy Kurnia. (2019). Komunikasi Korporat. Jakarta: Kencana
- Ghozali, I. and Ratmono, D. (2013) Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi Dengan EvIEWS 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI. (2016). Laporan Konsolidasi GRI Standards. Global Reporting Initiative.
- Gunawan, B., Akuntansi, P., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Yuanita, R. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Yang Dimoderasi Oleh Struktur Kepemilikan. Dalam Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia (Vol. 3, Nomor 1).

Hanafi, Dr. Mamduh M., Prof. Dr. Abdul Halim. 2016. Analisis Laporan Keuangan Edisi ke-5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Handarini, Dwi. (2014). Pengaruh Manajemen Laba AkruaI dan Manajemen Laba Riil Terhadap Yield Spread Obligasi. Depok: Universitas Indonesia

Harmasanto, D. H., & Setiawan, R. (2019). Pengeluaran R&D Dan Kinerja Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Yang Dimoderasi Oleh Usia Perusahaan. Dalam Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga (Vol. 4, Nomor 2). Online. www.jraba.org

Hendri Celvin, & Romasi Lumban Gaol. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. JRAK, 1, 139–166.

Herrera Madueño, J., Larrán Jorge, M., Martínez Conesa, I., & Martínez-Martínez, D. (2016). Relationship between Corporate Social Responsibility and competitive performance in Spanish SMEs: Empirical evidence from a stakeholders' perspective. BRQ Business Research Quarterly, 19(1), 55–72. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2015.06.002>

Kementerian ESDM. 2022. Sebaran Peti 2022. diakses pada 6 Oktober 2023. <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/pertambangan-tanpa-izin-perlu-menjadi-perhatian-bersama>

Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2022). Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup 2022: Inovasi Sosial untuk Indonesia Maju. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia.

Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2022). Laporan Kinerja(LKJ) 2022,Jakarta

Kurniawan, N., & Mawardi, W. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Keputusan Investasi Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Diponegoro Journal of Management, 6, 1–11.

- Livia Nur Zakiyah. (2022). Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Ace Hardware Indonesia Tbk Tahun 2016-2020. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 154–163.
- Loekito, V., & Setiawati, L. W. (2021). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017–2019. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 8, 1–26.
- Made Endiana, I. D., & Ayu Suryandari, N. N. (2021). Value Relevance Of Sustainability Report: Evidence From Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 18(2), 168–182. <https://doi.org/10.21002/jaki.2021.09>
- Mahyus Ekananda. (2016). “Analisis Ekonometrika Data Panel”. Edisi kedua. Penerbit Mitra Wacana Media. Bogor.
- Mahyus Ekananda. (2016). “Analisis Ekonometrika Data Panel”. Edisi kedua. Penerbit Mitra Wacana Media. Bogor
- Mansournia, M. A., Nazemipour, M., Naimi, A. I., Collins, G. S., & Campbell, M. J. (2021). Reflection on modern methods: Demystifying robust standard errors for epidemiologists. *International Journal of Epidemiology*, 50(1), 346–351. <https://doi.org/10.1093/ije/dyaa260>
- Medy Desma Fatwara. (2022). Analisis Faktor Corporate Social Responsibility Dipengaruhi Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2.
- Meiryani, Huang, S. M., Soepriyanto, G., Jessica, Fahlevi, M., Grabowska, S., & Aljuaid, M. (2023). The effect of voluntary disclosure on financial performance: Empirical study on manufacturing industry in Indonesia. *PLoS ONE*, 18(6 June). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0285720>
- Ningsih, N., Alimuddin, Nagu, N., & Madein, A. (2022). The Effect of Corporate Social Responsibility on Return on Assets, Return on Equity, and Net Profit Margin: Study of Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed in the Indonesia

- Stock Exchange, 2016-2021. *European Journal of Business and Management Research*, 7(6), 297–303. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.6.1759>
- Novyanny, M. C., & Turangan, J. A. (2019). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sektor Perdagangan, Jasa & Investasi Yang Terdaftar Pada Bursa.
- Nyeadi, J. D., Ibrahim, M., & Sare, Y. A. (2018). Corporate Social Responsibility and financial performance nexus: Empirical evidence from South African listed firms. *Journal of Global Responsibility*, 9(3), 301–328. <https://doi.org/10.1108/JGR-01-2018-0004>
- Pertambangan Tanpa Izin Perlu Menjadi Perhatian Bersama. (2020). ESDM. <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/pertambangan-tanpa-izin-perlu-menjadi-perhatian-bersama>
- Prasetya Nugraha, Dinar & Meiranto, Wahyu (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3, 1-10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7, 44–53.
- PT Pertamina (Persero). (2023). 20 Maret 2023. Program Pinky Movement Pertamina Raih Gold Winner Pada Ajang PRIA 2023 | Pertamina. [Pertamina.com](https://www.pertamina.com). diakses pada tanggal 1 oktober 2023 <https://www.pertamina.com/id/news-room/news-release/program-pinky-movement-pertamina-raih-gold-winner-pada-ajang-pria-2023>
- Rahman, R. (2014). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan, Nilai, Dan Tingkat Leverage Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan ISRA Tahun 2012 - 2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2864>

Redaksi. (2022, December 22). Liputan Gampong News | yara: Saya Yakin Demo Warga Enam Desa Ring Satu Mifa Meyangkut Pengelolaan CSR Yang Buruk. Liputan Gampong News. <https://www.liputangampongnews.id/berita/detail/yara-saya-yakin-demo-warga-enam-desa-ring-satu-mifa-meyangkut-pengelolaan-csr-yang-buruk>

Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia.

Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93.

Republik Indonesia. (2012). Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia.

Republik Indonesia. (2012). Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (Pasal 2). Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia.

Robby Heryanto, & Agung Juliarto. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6, 1–8. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Rokhayati, H., Nahartyo, E., & Haryono. (2019). Effect of financial information and Corporate Social Responsibility disclosure on investment decision: Evidence from an experimental study. *Asian Journal of Business and Accounting*, 12(1), 129–164. <https://doi.org/10.22452/ajba.vol12no1.5>

Sakapurnama, E., & Safitri, N. (2023). Impact of Pandemic Covid-19 on Consumer Purchase Intention: Empirical Study from Indonesia. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 16(1), 84–94. <https://doi.org/10.24156/jikk.2023.16.1.84>

- Sari, A.R., Sutrisno & Sukoharsono, E.G. 2013. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komposisi Dewan Komisaris, Kinerja Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility di dalam Sustainability Report pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 11(3): 481-491.
- Septianingrum, Y.D., dan Restuti, M.D. (2016). Pengaruh Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient pada Perusahaan High Profile dan Low Profile yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*, ISBN: 978-602-361-041-9.
- Setyarini, Y. & Paramitha, M. 2011. Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kewirausahaan*. 5(2): 10-17.
- Siti Wulandari. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 19(1), 1–1. <https://doi.org/10.19184/jeam.v19i1.15436>
- Song Ma. (2021). Technological Obsolescence. National Bureau of Economic Research.
- Su, W., Peng, M. W., Tan, W., & Cheung, Y. L. (2016). The Signalling Effect of Corporate Social Responsibility in Emerging Economies. *Journal of Business Ethics*, 134(3), 479–491. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2404-4>
- Su, Weichieh., Peng, M. W., Tan, W., & Cheung, Y. L. (2016). The Signalling Effect of Corporate Social Responsibility in Emerging Economies. *Journal of Business Ethics*, 134(3), 479–491. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2404-4>
- Sunaryo, B. A., & Mahfud, K. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas Leverage Dan Umur terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 5 Nomor 2: 1-14.
- Sumitro. (2014). Keuntungan dan Kelemahan Dari Setiap Jenis Struktur Organisasi. *Jurnal Ilmiah AMIK Labuhan Batu*. <https://feb.ulb.ac.id/wp-content/uploads/2021/08/01-Keuntungan-dan-Kelemahan.pdf>

Tahang, M., Tahang STIE Ganesha, M., & STIE Ganesha, S. (2023). Pengaruh Manajemen Keuangan dan Stabilitas Penjualan terhadap Kelangsungan Hidup Usaha pada Perusahaan yang Mengalami Krisis Keuangan. *Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi*, 1(3), 289–298. <https://doi.org/10.59581/jmki-widyakarya.v1i3.1074>

The Society Pages. (2015). Stakeholder Theory Diagram...like a donut - Graphic Sociology. [Thesocietypages.org. https://thesocietypages.org/graphicsociology/2015/02/12/stakeholder-theory-diagram/](https://thesocietypages.org/graphicsociology/2015/02/12/stakeholder-theory-diagram/)

Tri Basuki, A., Prawoto, N., Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, F., Lingkar Selatan, J., & Tirto, T. (n.d.). Analisis Komposisi Pengeluaran Publik Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dalam Mendukung Good Governance Dalam Memasuki MEA (Studi Empiris Provinsi Di Indonesia Tahun 2010-2014). <http://fe.unp.ac.id/>

Utami, E. A. K., Astutie, D. S. P., & Kristianto, D. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 16.

wijanarko. (2020, October 16). Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator). [Bunghatta.ac.id. https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/id/artikel/811-ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator](https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/id/artikel/811-ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator)

Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 1477–1488. <https://doi.org/10.17509/jrak.v5i2.8515>

Zulfatul Ifadah, A., & Setyo Witiastuti, R. (2021). Investment Opportunity Set and Dividend Policy: An Evidence in Indonesia Manufacturing Sector Article Information. In *Management Analysis Journal*. <http://maj.unnes.ac.id>

