

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, S., Zuhroh, D., & Apriyanto, G. (2022). Taxpayers' Compliance from the Tax Officers' Perspective: A Grounded Theory Approach. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 10(6), 953–966. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2022.100604>
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Amah, N., Febrilyantri, C., & Lestari, N. D. (2023). Insentif Pajak Dan Tingkat Kepercayaan: Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ekonomi*, 28(1), 1–19. <https://doi.org/10.24912/je.v28i1.1266>
- Anjani, S. A. A., Akhap, S. A., Islami, D., & Patrianti, T. (2024). Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Positif Produk Sunscreen The Originote. *Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i2.914>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Ariffin, M., Tunjung, D., & Sitabuana, H. (2022). Sistem Perpajakan di Indonesia. *Seri Seminar Nasional Ke XI Universitas Tarumanegara*.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (2017). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods* (6th ed.). London: Pearson Education.
- Fatmawati, S. T., Bulutoding, L., & Jannah, R. (2024). PENGARUH MOTIVASI, DAN AKUNTABILITAS PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DENGAN MODERASI MEDIA SOSIAL DI KP2KP SUNGGUMINASA KABUPATEN GOWA. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 6(1).
- Hariani. (2023). *Survei Indikator: Kepercayaan Publik ke DJP Naik 83,7 Persen*. Pajak.Com. March 7, 2025. <https://www.pajak.com/pajak/survei-indikator-kepercayaan-publik-ke-djp-naik-837-persen/>
- Husen, A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*, 2(6), 1356–1362. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.608>

- Isnaini, P., & Karim, A. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 27–37. <https://doi.org/10.46918/pay.v3i1.976>
- Kemenkeu. (2024). *Mengenal Prinsip Pemajakan dari Adam Smith: Ekonomi*. Kemenkeu.Go.Id. March 7, 2025. <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/mengenal-prinsip-pemajakan-dari-adam-smith-ekonomi-518f270a/detail/>
- Khaerudin, K. (2015). Kualitas Instrumen Hasil Belajar. *Jurnal Madaniyah*, 2(4), 212–235.
- Kirchler, E., Hoelzl, E., & Wahl, I. (2008). Enforced Versus Voluntary Tax Compliance: The “Slippery Slope” Framework. *Journal of Economic Psychology*, 29(2), 210–225. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2007.05.004>
- Krah, R., & Mertens, G. (2023). Financial Transparency, Trust and Willingness to Pay in Local Governments of Sub-Saharan Africa. *Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management*, 35(6), 100–120. <https://doi.org/10.1108/JPBAFM-06-2022-0110>
- Liyana, N. F. (2019). Menakar Masalah Dan Tantangan Administrasi Pajak: Kepatuhan Pajak Di Era Self-Assessment System. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v1i1.606>
- Madjidainun, R. (2019). Transparansi Pajak dan Kepercayaan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Survei Padawajib Pajak Kota Dki Jakarta). *Jurnal Buana Akuntansi*, 4(1), 1–18. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v4i1.632>
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40–59. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Muniroh. (2022). Pengaruh Sanksi Perpajakan dan Program Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada KPP Pratama Biak-Papua). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi*, 7(1), 26–37. <https://doi.org/10.51289/peta.v7i1.494>
- Nurdin, U. A. (2024). *Peran GCG dalam Meningkatkan Kepatuhan Pajak*. Pajak.Go.Id. March 7, 2025. <https://www.pajak.go.id/id/artikel/peran-gcg-dalam-meningkatkan-kepatuhan-pajak>
- Permatasari, F. D. (2024). *Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Pajak Sebagai Variabel Intervening*

(Studi Kasus Pajak Bumi dan Bangunan di Kota Semarang 2022-2023),
Skripsi. Universitas Diponegoro.

- Purba, S. D., Tarigan, J. W., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208. <https://doi.org/10.22437/jkam.v5i2.15257>
- Reddy, D., Moodley, A., & Olugbara, O. (2024). Factors Informing Tax Compliance: A Meta-Analytical Study. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 27(1), 1–11. <https://doi.org/10.4102/sajems.v27i1.5738>
- Rizki, I. (2018). Self Asessment Sistem Sebagai Dasar Pungutan Pajak di Indonesia (Analisa Hukum Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan). *Jurnal Al-'Adl*, 11(2), 81–88.
- Safitri, E. (2023). PENGARUH TRANSPARANSI PAJAK OLEH FISKUS DAN TRUST TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (WPOP) DENGAN E-FILLING SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14(03).
- Sahib, M., Anugrah, S., Keuangan, P., Stan, N., & Fitriandi, P. (2022). ANALISIS KEPATUHAN PAJAK BERDASARKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. *Jurnal Info Artha*, 6(1).
- Salsabila, D. O., & Kumala, R. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Transparansi Perpajakan Sebagai Upaya Peningkatan Kepercayaan Publik (Studi Kasus Wajib Pajak KPP Pratama Cibitung). *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 2(4), 446–453. <https://doi.org/10.31334/jiap.v2i4.2951.g1388>
- Saputra. (2024). *Pajak dan Kesenambungan dalam Stabilitas Ekonomi*. Pajak.Go.Id. March 7, 2025. <https://www.pajak.go.id/index.php/id/artikel/pajak-dan-kesinambungan-dalam-stabilitas-ekonomi>
- Sari, G. S. K. (2021). *Menarik Atensi Masyarakat dengan Media Sosial*. Pajak.Go.Id. March 7, 2025. <https://pajak.go.id/en/node/75259>
- Sari, M. (2020). Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Jurnal Penelitian Bidang IPA Dan Pendidikan IPA*, 6(1), 41–53.

- Sinaga, N. A. (2016). Pemungutan Pajak dan Permasalahannya di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 7(1), 142–157. <https://doi.org/10.35968/jh.v7i1.128>
- Sugiono. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Suriyani BB, La Ode Agus Said, & Astriana Syaqlira. (2024). DIGITALISASI LAYANAN SAMSAT: Peningkatan Kepatuhan Pajak Kendaraan Bermotor Melalui e-Samsat di Kabupaten Muna. *Journal Publicuho*, 7(4), 2111–2126. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i4.573>
- Syahputra, D., Rifaldi, & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51–56. <https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1615>
- Triwibowo, E., Wulandari, D. S., & Nandarwati, T. (2024). Driving Individual Taxpayer Compliance: How Information Technology Elevates Tax Service Quality, Social Engagement and Education. *Journal of Scientific Interdisciplinary*, 1(3), 64–72. <https://doi.org/10.62504/jsi938>
- Vionalita, G. (2020). *Modul Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Universitas Esa Unggul.
- Wardono, A., & Ulfah, S. M. (2023). *Kecamatan Banyumanik Dalam Angka*. Semarang: Badan Pusat Statistik.
- Wicaksono, A., Sharfina, D., & Syarifah, S. N. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketidaktepatan Masyarakat Dalam Melaporkan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi (Literature Riview). *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 395–405.
- Widiastuti, S. A., Hernawati, R. I., Pamungkas, I. D., & Purwantoro. (2024). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Demak. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 10(1), 289–300. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.1929>
- Wijayanti, D. W., & Sasongko, N. (2022). *Pengaruh Pemahaman, Sanksi Perpajakan, Tingkat Kepercayaan pada Pemerintah dan Hukum terhadap Kepatuhan dalam Membayar Wajib Pajak (Studi Wajib Pajak pada Masyarakat di Kalurahan Pajang Kecamatan Laweyan Surakarta)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.