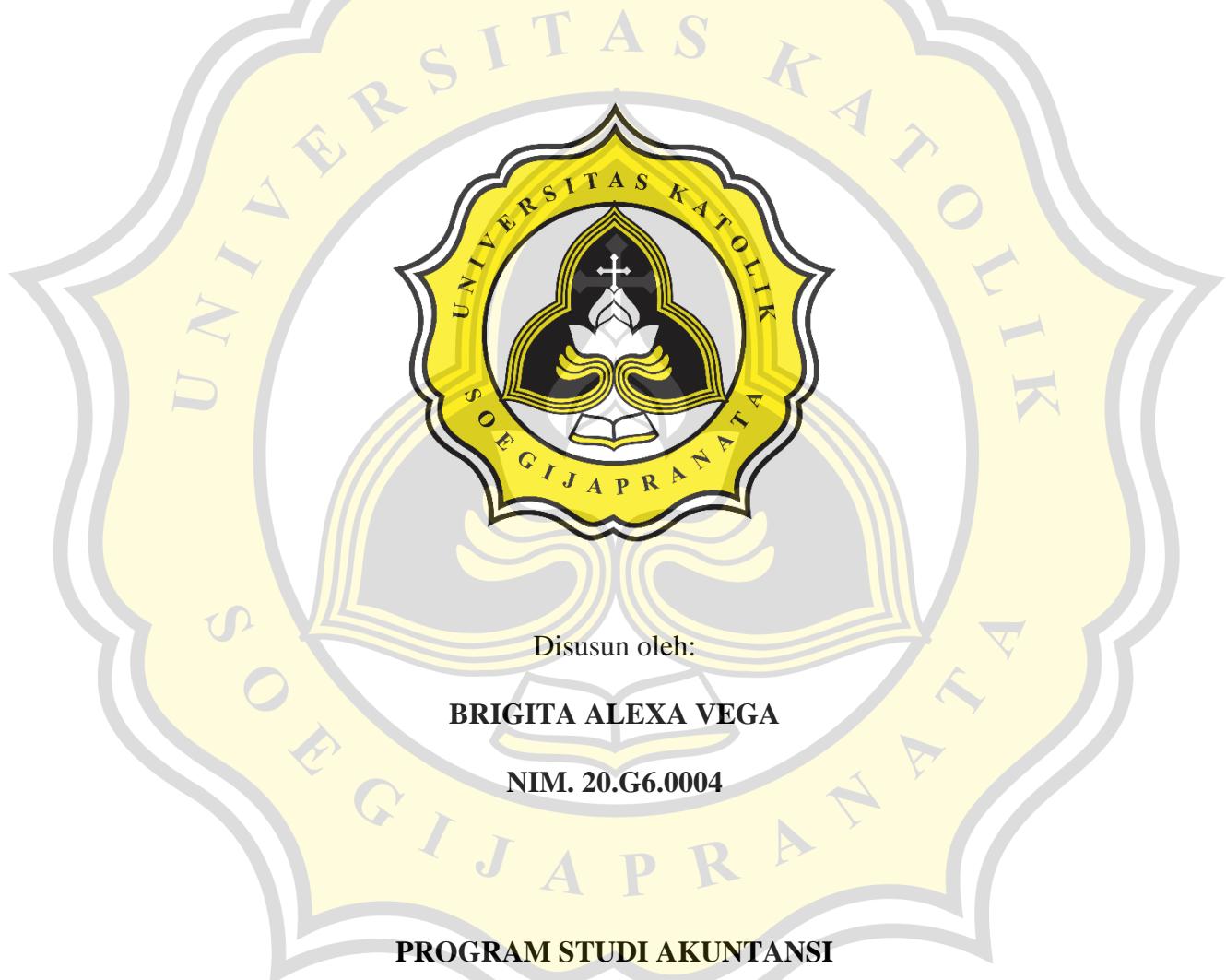


SKRIPSI

PENGARUH KEPERCAYAAN, TRANSPARANSI, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

(Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Kelurahan Srondol Wetan

Kecamatan Banyumanik Kota Semarang)



UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kepercayaan, transparansi, dan peran media sosial terhadap kepatuhan pajak wajib pajak di wilayah Kelurahan Srondol Wetan, Kecamatan Banyumanik. Populasi penelitian ini adalah wajib pajak yang berdomisili di Kecamatan Banyumanik, khususnya di Kelurahan Srondol Wetan adalah 3.651 orang. Teknik penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *slovin*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap aparat pajak berpengaruh positif mendorong wajib pajak untuk mematuhi kewajiban perpajakan. (2) Keterbukaan dan kejelasan informasi terkait perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. (3) Peran media sosial dalam menyampaikan informasi perpajakan berpengaruh positif terhadap upaya dalam kepatuhan wajib pajak. (4) Kepercayaan, transparansi, dan peran media sosial secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap kepatuhan pajak wajib pajak di wilayah Kelurahan Srondol Wetan, Kecamatan Banyumanik.

Kata Kunci: Kepercayaan, Transparansi, Peran Media Sosial, Kepatuhan Pajak