

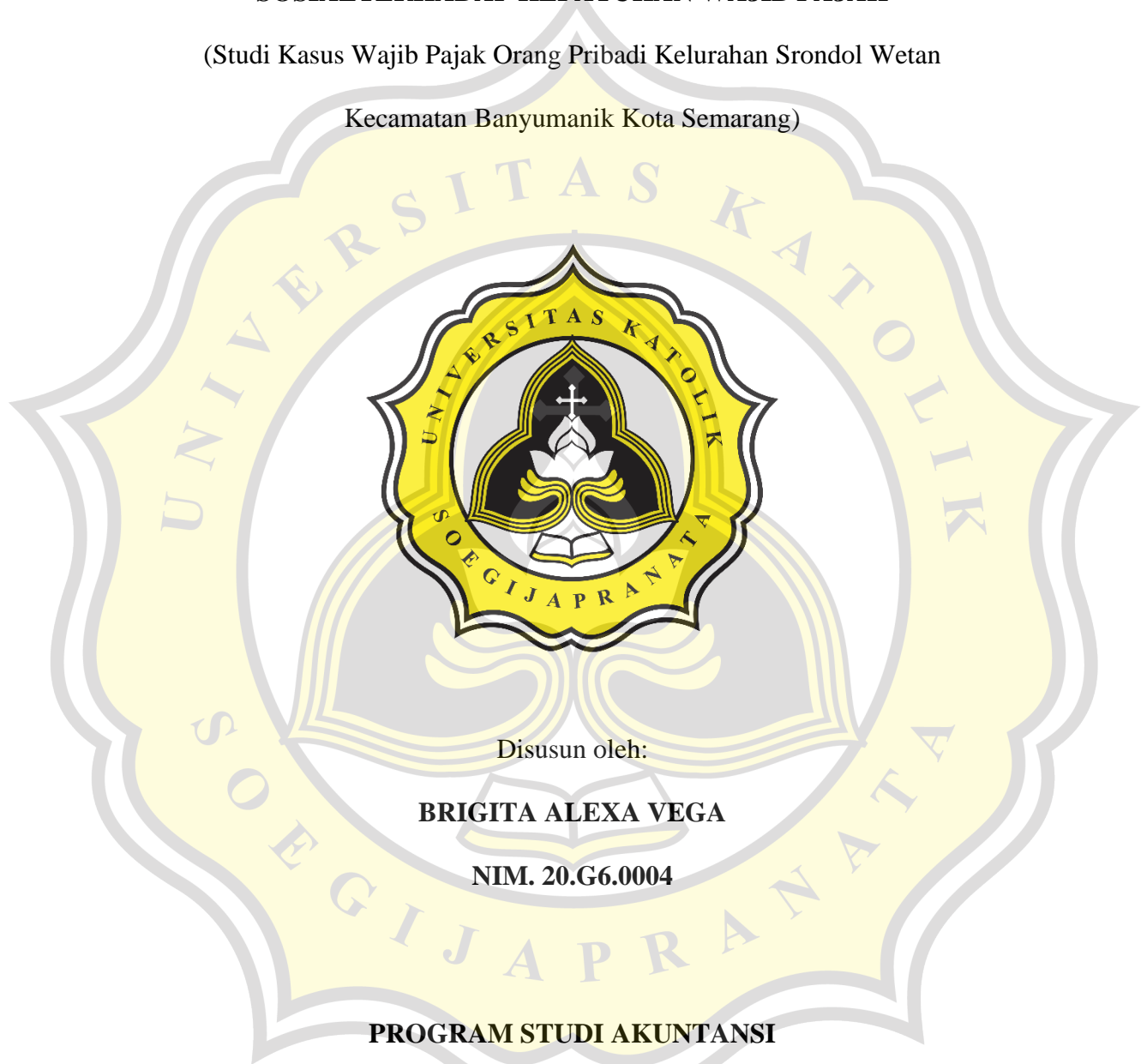
SKRIPSI

PENGARUH KEPERCAYAAN, TRANSPARANSI, DAN MEDIA

SOSIALTERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

(Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Kelurahan Srandol Wetan

Kecamatan Banyumanik Kota Semarang)



Disusun oleh:

BRIGITA ALEXA VEGA

NIM. 20.G6.0004

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kepercayaan, transparansi, dan peran media sosial terhadap kepatuhan pajak wajib pajak di wilayah Kelurahan Srandol Wetan, Kecamatan Banyumanik. Populasi penelitian ini adalah wajib pajak yang berdomisili di Kecamatan Banyumanik, khususnya di Kelurahan Srandol Wetan adalah 3.651 orang. Teknik penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *slovin*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap aparat pajak berpengaruh positif mendorong wajib pajak untuk mematuhi kewajiban perpajakan. (2) Keterbukaan dan kejelasan informasi terkait perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. (3) Peran media sosial dalam menyampaikan informasi perpajakan berpengaruh positif terhadap upaya dalam kepatuhan wajib pajak. (4) Kepercayaan, transparansi, dan peran media sosial secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap kepatuhan pajak wajib pajak di wilayah Kelurahan Srandol Wetan, Kecamatan Banyumanik.

Kata Kunci: Kepercayaan, Transparansi, Peran Media Sosial, Kepatuhan Pajak