

LAPORAN SKRIPSI

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI TOKO TAS ESTOREBOUTIQUE



RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI TOKO TAS ESTOREBOUTIQUE

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Komputer Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



SEMARANG

2025

ABSTRAK

E-Commerce adalah perpaduan dinamis dari teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu untuk memfasilitasi pertukaran barang dalam berbagai jenis komoditas secara luas melalui sistem elektronik, seperti jaringan komputer atau internet. E-commerce terdiri dari sembilan komponen utama, dan sistem informasi yang dikembangkan memiliki beberapa fitur, seperti pendaftaran pelanggan, pengelolaan produk, pemesanan, pembayaran, dan pengembalian barang. Toko EstoreBoutique adalah platform toko online yang berfokus pada penjualan berbagai macam tas dengan variasi model, kualitas, dan harga yang kompetitif. Toko ini menggunakan sistem informasi terintegrasi untuk mengelola inventaris, transaksi penjualan, serta interaksi dengan pelanggan. Sistem ini dibangun menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) dan teknologi web seperti *HTML*, *PHP*, serta *MySQL*. Salah satu fitur unggulan dari sistem ini adalah pengelolaan faktur otomatis, yang memudahkan pembuatan dan pengiriman faktur elektronik kepada pelanggan setelah transaksi selesai. Melalui website yang ramah pengguna dan aman, pelanggan dapat dengan mudah menelusuri koleksi tas, melakukan pembelian, dan menerima konfirmasi transaksi secara langsung. Sistem informasi ini juga mendukung layanan pengiriman yang efisien, yang berkontribusi pada peningkatan kepuasan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi penerapan sistem informasi berbasis web di Toko EstoreBoutique, termasuk pengelolaan faktur otomatis, serta dampaknya terhadap efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan berharga untuk pengembangan lebih lanjut penerapan teknologi informasi dalam industri e-commerce fashion.

Kata Kunci: E-Commerce, Sistem Informasi, Pengelolaan Data, Website