

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Rina Noviana, "Pembuatan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Monja Store Menggunakan Php Dan Mysql," *J. Tek. dan Sci.*, vol. 1, no. 2, pp. 112–124, 2022, doi: 10.56127/jts.v1i2.128.
- [2] A. Noviantoro, A. B. Silviana, R. R. Fitriani, and H. P. Permatasari, "Rancangan Dan Implementasi Aplikasi Sewa Lapangan Badminton Wilayah Depok Berbasis Web," *J. Tek. dan Sci.*, vol. 1, no. 2, pp. 88–103, 2022, doi: 10.56127/jts.v1i2.108.
- [3] Ichsan Averushyd Juliansyah, "Metodologi Design Thinking," p. 2, 2022.
- [4] I. P. Sari, A. Jannah, A. M. Meuraxa, A. Syahfitri, and R. Omar, "Perancangan Sistem Informasi Penginputan Database Mahasiswa Berbasis Web," *Hello World J. Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 2, pp. 106–110, 2022, doi: 10.56211/helloworld.v1i2.57.
- [5] S. Ernawati and A. D. Indriyanti, "Perancangan User Interface dan User Experience Aplikasi Medical Tourism Indonesia Berbasis Mobile Menggunakan Metode User Centered Design (UCD), vol. 03, no. 04, pp. 90–102, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/49296%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/download/49296/40999>
- [6] E. Y. Mahhendra, A. Susilo, and Y. Irawan, "Perancangan UI/UX Menggunakan Metode Design Thinking Aplikasi Amarta (Studi Kasus: Amarta Gold Investment)," *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 7, no. 3, pp. 20071–20079, 2023.
- [7] I. Arief, A. Muluk, A. S. Indrapriyatna, and M. Falevy, "Pengembangan Antarmuka Portal Universitas untuk Meningkatkan Pengalaman Pengguna," *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 5, no. 6, pp. 1052–1061, 2021, doi: 10.29207/resti.v5i6.3532.
- [8] C. Ravelino and Y. A. Susetyo, "Perancangan UI/UX untuk Aplikasi Bank Jago menggunakan Metode User Centered Design," *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 7, no. 1, pp. 121–129, 2023, doi: 10.35870/jtik.v7i1.697.
- [9] E. Supriyadi, "A BIBLIOMETRICS ANALYSIS ON MATHEMATICAL

THINKING IN INDONESIA FROM SCOPUS ONLINE DATABASE WITH AFFILIATION FROM INDONESIA,” *Alifmatika J. Pendidik. dan Pembelajaran Mat.*, vol. 4, no. 1, pp. 82–98, 2022, doi: 10.35316/alifmatika.2022.v4i1.82-98.

- [10] N. Eyni Alfia and B. Waseso, “Perancangan Aplikasi Retensi Data Pada Database MySQL (Studi Kasus: PT. Telkomsigma),” *Maret*, vol. 2, no. 3, pp. 2655–7541, 2020, [Online]. Available: <https://jurnal.ikhafi.or.id/index.php/jusibi/364>
- [11] R. Maulana and I. H. Iksari, “Literature Review: Implementasi Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Berbasis Web dengan Pendekatan Metode Waterfall,” *JRIIN J. Ris. Inform. dan Inov.*, vol. 01, no. 01, pp. 247–251, 2023, [Online]. Available: <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/jriin>
- [12] P. A. Ananta, I. G. I. Suryadi, and A. A. R. Sitawati, “Optimalisasi Media Pemasaran Digital Melalui Metode Search Engine Optimization (SEO) Pada PT . Generasi Berdampak Indo- nesia (PANAK . ID),” *Repos. Politek. Negeri Bali*, pp. 1–13, 2022.
- [13] Y. Apridiansyah and A. Wijaya, “Aplikasi E – Commerce Hasil Laut Bengkulu Dengan Penerapan Algoritma Seo Menggunakan Model Sematik Web,” *J. Sist. Inf. dan E-Bisnis*, vol. 1, no. 5, pp. 194–200, 2019.
- [14] R. Anggraini and A. Andri, “Sistem Informasi Webstore Online Pada Toko DK Corner Menggunakan Metode Web Design Responsive Bootstrap,” *J. Nas. Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 3, pp. 180–192, 2021, doi: 10.47747/jurnalnik.v2i3.532.
- [15] A. D. Nurdianto and M. Purnomo, “PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP EKUITAS MEREK,” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilm. Manaj. Bisnis dan Inov. Univ. Sam Ratulangi).*, vol. 7, no. 3, pp. 558–570, 2021, doi: 10.35794/jmbi.v7i3.31443.
- [16] V. Zilfania Rizal, “Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram Pada Toko Kue Selebriti Bandung Makuta (@Bandungmakuta) Terhadap Kesadaran Merek,” *Inter Komunika J. Komun.*, vol. 4, no. 1, pp. 75–87, 2020.