

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SWEETNEST CHOCO**



**Disusun oleh :**

**AXELL VICTORYAN NUGROHO**

**20.N4.0005**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2025**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SWEETNEST CHOCO**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komputer**



**Disusun oleh :**

**AXELL VICTORYAN NUGROHO**

**20.N4.0005**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2025**

## ABSTRAK

Sebagai alat utama dalam menggerakkan ekspansi pemasaran dan penjualan produk coklat produk Sweetnest Choco, sebuah website telah difungsikan sejak tahun berdirinya. Oleh karena itu, penelitian ini akan mencoba untuk merancang strategi digital berbasis website yang difokuskan pada desain, fungsionalitas, dan integrasi media sosial, seperti Instagram dan TikTok. Website dirancang menggunakan metode pengembangan sistem Waterfall agar mudah digunakan, berguna, dan menarik untuk dapat meningkatkan intensi penggunaan dan kesadaran merek. Karena uji validitas dan reliabilitas, aspek tampilan memiliki pengaruh paling besar pada intensi menggunakan, kebergunaan, yang kemudian disusul kemudahan. Strategi berbasis digital ini telah terbukti efektif dalam meningkatkan daya tarik konsumen, menjadikan Sweetnest Choco lebih kompetitif di pasar digital.

Kata kunci:

Website, Sweetnestchoco, Intensi Menggunakan, Strategi Digital