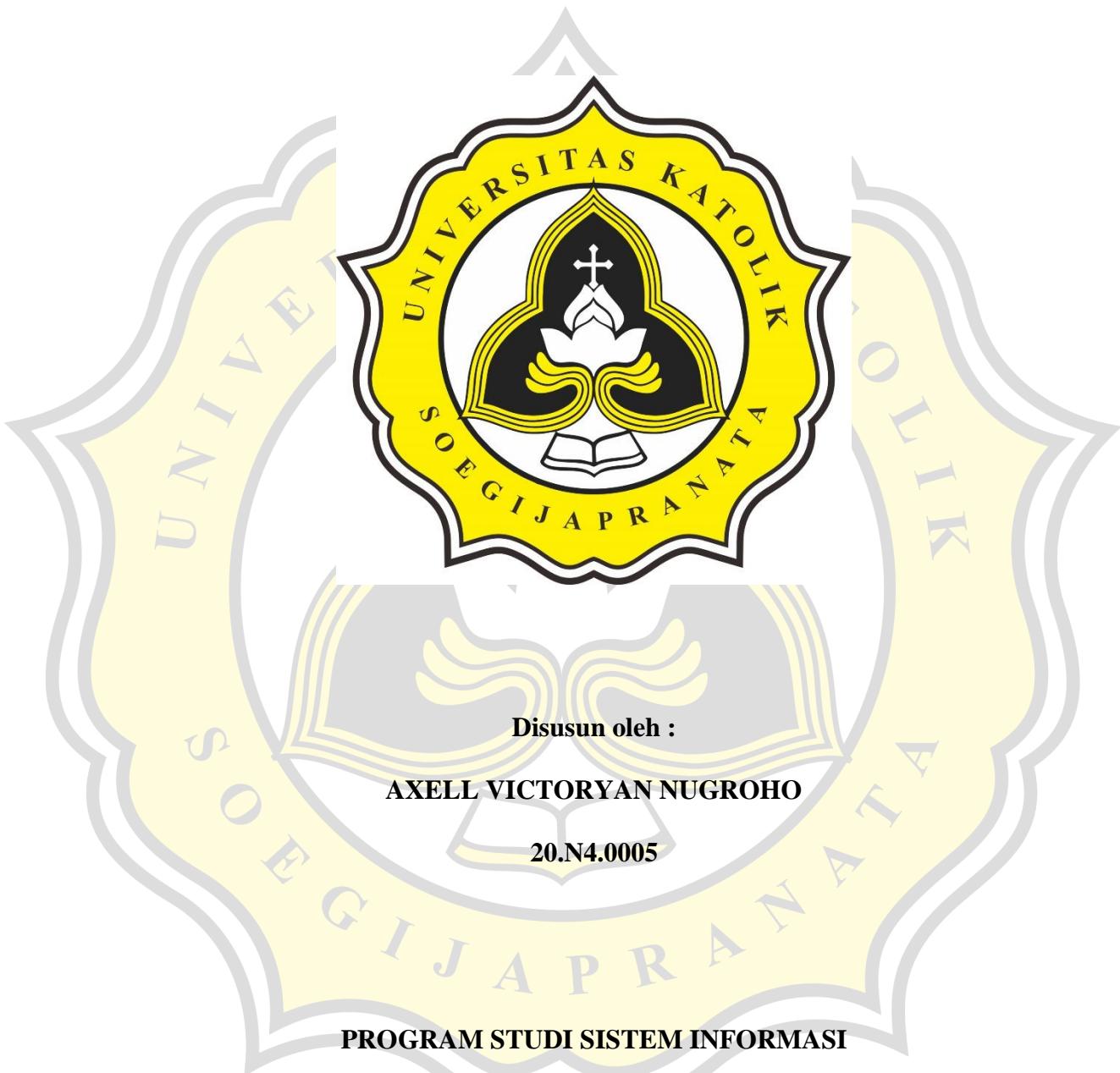


SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SWEETNEST CHOCO



PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SWEETNEST CHOCO

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komputer**



Disusun oleh :

AXELL VICTORYAN NUGROHO

20.N4.0005

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Sebagai alat utama dalam menggerakkan ekspansi pemasaran dan penjualan produk cokelat produk Sweetnest Choco, sebuah website telah difungsikan sejak tahun berdirinya. Oleh karena itu, penelitian ini akan mencoba untuk merancang strategi digital berbasis website yang difokuskan pada desain, fungsionalitas, dan integrasi media sosial, seperti Instagram dan TikTok. Website dirancang menggunakan metode pengembangan sistem Waterfall agar mudah digunakan, berguna, dan menarik untuk dapat meningkatkan intensi penggunaan dan kesadaran merek. Karena uji validitas dan reliabilitas, aspek tampilan memiliki pengaruh paling besar pada intensi menggunakan, kebergunaan, yang kemudian disusul kemudahan. Strategi berbasis digital ini telah terbukti efektif dalam meningkatkan daya tarik konsumen, menjadikan Sweetnest Choco lebih kompetitif di pasar digital.

Kata kunci:

Website, Sweetnestchoco, Intensi Menggunakan, Strategi Digital