

Social Media Marketing for Chalk and Talk

A FINAL PROJECT REPORT



By

Evelyn Budi Nugroho

21.J2.0006

ENGLISH STUDY PROGRAM

FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS

SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY

SEMARANG

2025

Social Media Marketing for Chalk and Talk

**A Final Project Report Presented as a Partial Fulfillment for the Requirements for
the Degree of *Sarjana Sastra* in the English Study Program**



By

Evelyn Budi Nugroho

21.J2.0006

ENGLISH STUDY PROGRAM

FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS

SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY

SEMARANG

2025

SUMMARY

This report highlights the writer's internship experience at Chalk and Talk (C&T), a multilingual language course unit managed by the YSKI Foundation in Semarang. The internship, part of the Englishpreneurship program at Soegijapranata Catholic University, took place from August 5 to December 20, 2024, and focused on the digital marketing division to enhance practical knowledge and professional skills. The program provided the writer with an opportunity to bridge theoretical learning with real-world applications, particularly in promoting foreign language services via social media platforms. The writer gained extensive experience in digital marketing techniques, including content creation, market analysis, and performance tracking. While facing challenges such as meeting client demands, adapting to evolving social media algorithms, and competing in a fast-paced digital market, the internship also fostered growth, creativity, and collaboration. There several tasks that have been faced by the writer during the internship such as designing marketing strategies for social media in posts as well as informative and educational content, the writer also helped become a teaching assistant, the writer also made several designs for ID cards, Flyer, promotional materials for an event, and the writer also participated in YSKI activities.

Keywords: Digital Marketing, Language Course, Social Media

RINGKASAN

Laporan ini menceritakan pengalaman magang penulis di Chalk and Talk (C&T), sebuah tempat kursus bahasa multibahasa yang dikelola oleh Yayasan YSKI di Semarang. Magang ini merupakan bagian dari program Englishpreneurship di Universitas Katolik Soegijapranata, yang berlangsung dari tanggal 5 Agustus hingga 20 Desember 2024. Fokus utama magang ini ada pada divisi pemasaran digital, dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan praktis dan keterampilan profesional penulis. Selama program magang, penulis mendapatkan kesempatan untuk menghubungkan teori yang dipelajari di kelas dengan praktik langsung di dunia kerja, khususnya dalam mempromosikan layanan kursus bahasa asing melalui media sosial. Penulis belajar banyak tentang teknik pemasaran digital, seperti membuat konten, menganalisis pasar, dan mengevaluasi performa. Meskipun menghadapi tantangan seperti memenuhi ekspektasi klien yang tinggi, menyesuaikan diri dengan algoritma media sosial yang terus berubah, dan bersaing di dunia digital yang dinamis, pengalaman ini tetap memberikan banyak ruang untuk berkembang, berkreasi, dan berkolaborasi. Ada beberapa tugas yang telah dihadapi penulis selama magang seperti merancang strategi pemasaran untuk sosial media dalam post maupun konten informatif dan education, penulis juga membantu menjadi asisten pengajar, Penulis juga membuat beberapa design untuk kartu identitas, Flyer, bahan promosi untuk

sebuah event, dan penulis juga berpartisipasi dalam kegiatan YSKI. Dengan melalui adanya magang di C&T penulis telah menemukan berbagai pengalaman dari tantangan yang dihadapi seperti persaingan yang ketat dan waktu singkat yang dimiliki oleh penulis untuk mengenal strategi pemasaran telah memacu penulis untuk terus belajar dan mengembangkan diri.

Kata Kunci: Pemasaran *Digital*, Kursus Bahasa, Media Sosial

