

**Pengaruh *Financial Knowledge*, *Financial Experience* Dan  
*Financial Attitude* Terhadap *Financial Management Behavior*  
Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dengan *Hedonic*  
*Lifestyle* Sebagai Variabel Moderasi**



## LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL EXPERIENCE  
DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT  
BEHAVIOR MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
DENGAN HEDONIC LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Akuntansi



Veronika Dyna Novita

20.G1.0070

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Financial Knowledge*, *Financial Experience*, dan *Financial Attitude* terhadap *Financial Management Behavior* mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta mengevaluasi peran *Hedonic Lifestyle* sebagai variabel moderasi. Sampel penelitian terdiri dari 163 responden yang merupakan mahasiswa dari dua universitas, yaitu Universitas Katolik Soegijapranata (UNIKA) dan Universitas Negeri Padang (UNP). Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarluaskan via online dan diolah menggunakan perangkat lunak WarpPLS 7.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis 1, 2 dan 3 berpengaruh signifikan dan positif, hipotesis 4 memoderasi dan memperlemah, sementara hipotesis 4 dan 5 tidak berpengaruh dan memperlemah *financial management behavior*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan pengetahuan, pengalaman, dan sikap keuangan penting untuk mendorong perilaku pengelolaan keuangan yang positif. Dengan meningkatkan literasi keuangan dan memberikan pengalaman praktis dalam mengelola keuangan, diharapkan mahasiswa dapat memiliki keterampilan yang baik dalam mengelola keuangan pribadi mereka.

Kata kunci:

*Financial Knowledge, Financial Experience, Financial Attitude, Financial Management Behavior, Hedonic Lifestyle*